

TUGAS AKHIR
“PERANCANGAN KEMASAN SEBAGAI MEDIA PROMOSI SELAI
PRODUKSI KEDAI ANGGUR BANJAR, BULELENG”



Oleh:

Putu Shinta Fannylia

NIM: 2102071010

PROGRAM STUDI D3 DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

JURUSAN SENI DAN DESAIN

FAKULTAS BAHASA DAN SENI

UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA

SINGARAJA

2023/2024



**“PERANCANGAN KEMASAN SEBAGAI MEDIA PROMOSI SELAI
PRODUKSI KEDAI ANGGUR BANJAR, BULELENG”**

TUGAS AKHIR

Diajukan Kepada

Universitas Pendidikan Ganesha

**untuk memenuhi salah satu persyaratan
dalam menyelesaikan Program Diploma Tiga
Program Studi D-III Desain Komunikasi Visual**

Oleh:

Putu Shinta Fannylia

NIM: 2102071010

PROGRAM STUDI D3 DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

JURUSAN SENI DAN DESAIN

FAKULTAS BAHASA DAN SENI

UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA

SINGARAJA

2024

TUGAS AKHIR

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS AKHIR
DAN MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK
MECAPAI GELAR AHLI MADYA**

Menyetujui,

Pembimbing I,

Pembimbing II,



Ketut Nala Hari Wardana, S.Sn.,M.Pd
NIP. 197406241999031001



Ni Nyoman Sri Witari, S.Sn., M.Ds
NIP. 197405042006042001

Tugas akhir oleh Putu Shinta Fannylia

Telah Dipertahankan di Depan Dewan Penguji

Pada tanggal 15 Juli 2024

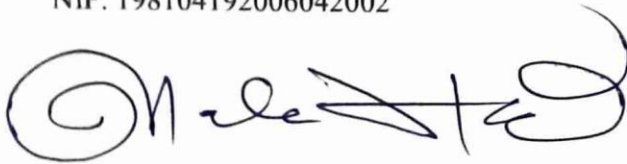
Dewan Penguji,



Dr. Ni Luh Putu Eka Sulistia Dewi, S.Pd. M.Pd

(Ketua)

NIP. 198104192006042002



Ketut Nala Hari Wardana, S.Sn., M.Pd

(Anggota)

NIP. 197406231999031001



Ni Nyoman Sri Witari, S.Sn., M.Ds.

(Anggota)

NIP. 197405042006042001



I Ketut Setiawan, S.Pd., M.Sn.

(Anggota)

NIP.

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Bahasa dan Seni
Universitas Pendidikan Ganesha
guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar ahli madya

Pada:

Hari: Senin

Tanggal: 15 Juli 2024

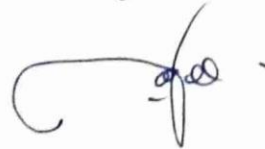
Mengetahui,

Ketua Ujian



Dr. Ni Luh Putu Eka Sulistia Dewi, S.Pd. M.Pd
NIP. 198104192006042002

Sekretaris Ujian



Ni Nyoman Sri Witari, S.Sn., M.Ds
NIP. 197405042006042001

Mengesahkan
Dekan Fakultas Bahasa dan Seni



Drs. I Gede Nurjaya, M.Pd
NIP. 196503201990031002

PERNYATAAN

Dengan ini penulis menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul "PERANCANGAN KEMASAN SEBAGAI MEDIA PROMOSI SELAI PRODUKSI KEDAI ANGGUR BANJAR, BULELENG" dan keseluruhan isinya merupakan benar karya sendiri, tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, penulis siap menanggung resiko/sanksi yang dijatuhkan kepada penulis apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya ini.

Singaraja, 15 Juli 2024

Yang Membuat Pernyataan,

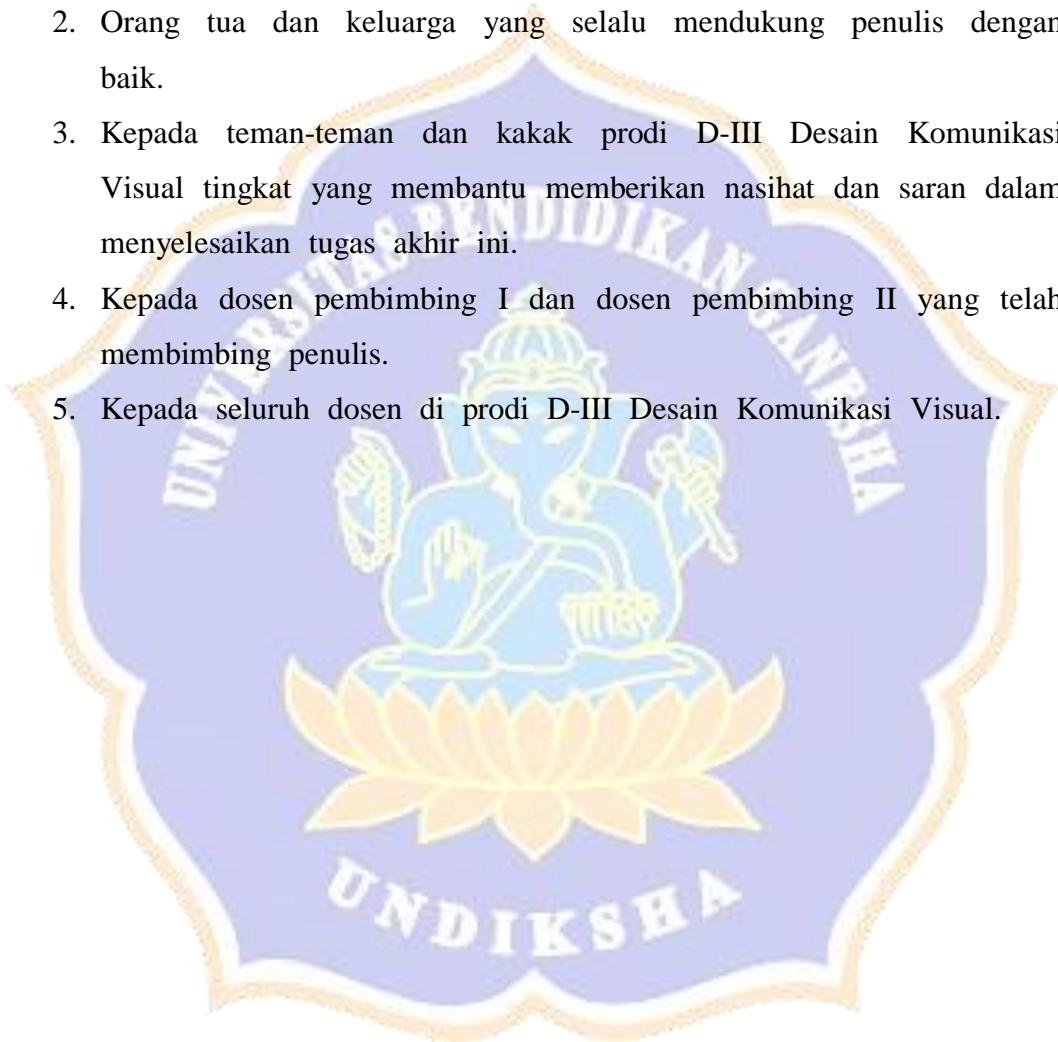


Putu Shinta Fannylia

PERSEMBAHAN

Tugas Akhir ini penulis mempersembahkan untuk:

1. Tuhan Yang Maha Esa, karena atas segala rahmat Beliau telah memberikan kekuatan, kesehatan dan kesabaran dalam mengerjakan tugas akhir ini.
2. Orang tua dan keluarga yang selalu mendukung penulis dengan baik.
3. Kepada teman-teman dan kakak prodi D-III Desain Komunikasi Visual tingkat yang membantu memberikan nasihat dan saran dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
4. Kepada dosen pembimbing I dan dosen pembimbing II yang telah membimbing penulis.
5. Kepada seluruh dosen di prodi D-III Desain Komunikasi Visual.



“PERANCANGAN KEMASAN SEBAGAI MEDIA PROMOSI SELAI PRODUKSI KEDAI ANGGUR BANJAR, BULELENG”

Oleh:

Putu Shinta Fannylia, NIM: 2102071010

Program Studi D-III Desain Komunikasi Visual

ABSTRAK

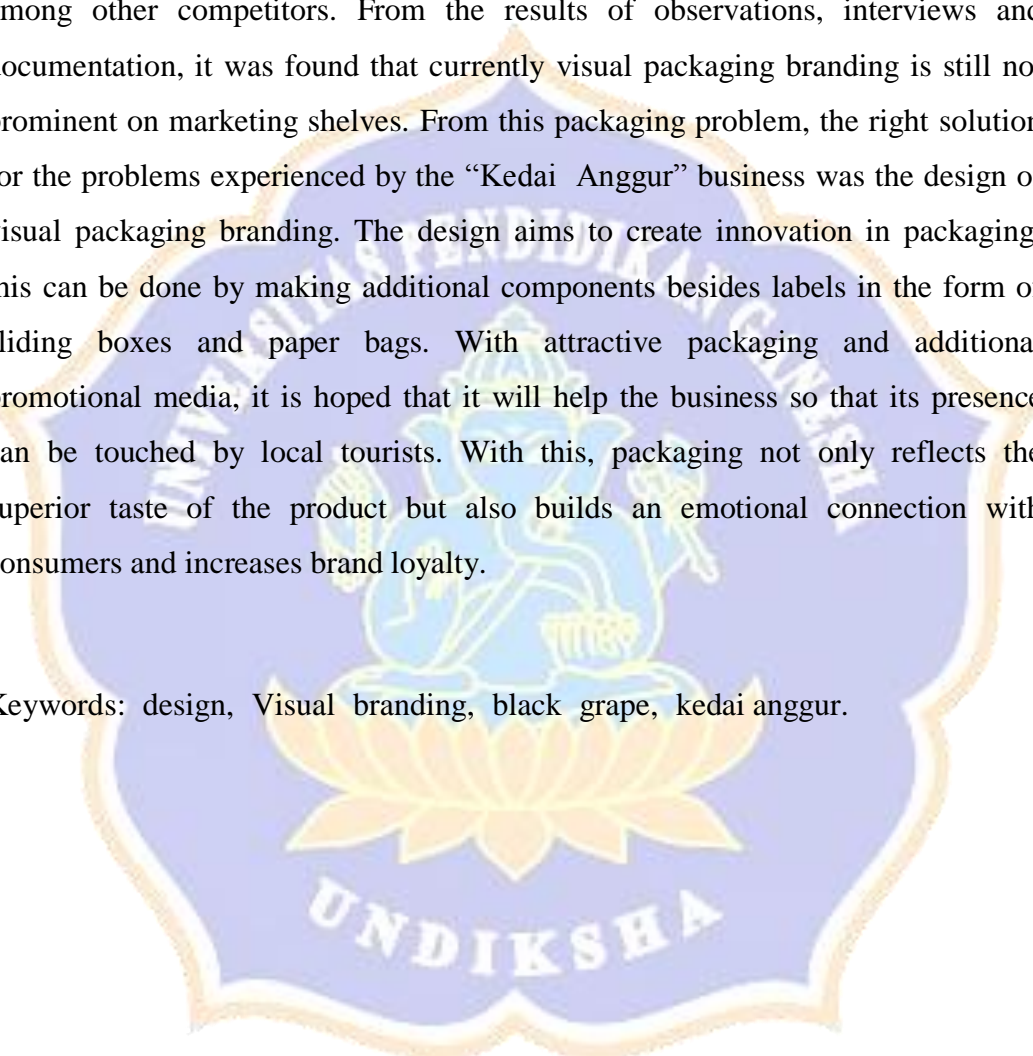
Usaha “Kedai Anggur” merupakan sebuah brand khas desa Banjar, Buleleng yang menyediakan berbagai produk olahan anggur hitam seperti selai, wine, jus, kerupuk, dodol, kismis, jajan matahari, teh, kopi, dan iwel. Salah satu produk Kedai Anggur yang menarik adalah selainya. Melihat peluang pasar yang besar terhadap selai anggur hitam tentunya dapat membuat keberadaan produk ini naik dengan cepat diantara pesaing lainnya. Dari hasil observasi, wawancara dan dokumentasi ditemukan bahwa saat ini visual *branding* kemasan masih belum menonjol diantara rak pemasaran. Dari kendala kemasan ini, diangkatlah solusi yang tepat bagi permasalahan yang dialami oleh usaha “Kedai Anggur” adalah perancangan visual branding kemasan. Perancangan bertujuan untuk menciptakan inovasi dalam kemasan, hal ini dapat dilakukan dengan membuat komponen tambahan selain label berupa *sliding box* dan *paper bag*. Dengan kemasan yang menarik dan tambahan media promosi lainnya diharapkan akan membantu usaha agar keberadaannya dapat terjamah wisatawan sekitar. Dengan ini, kemasan tidak hanya mencerminkan keunggulan rasa produk tetapi juga membangun keterhubungan emosional dengan konsumen dan meningkatkan loyalitas merek.

Kata Kunci: perancangan, visual branding, anggur hitam, kedai anggur.

ABSTRACT

The “Kedai Anggur” business is a brand typical of the village of Banjar, Buleleng which provides various processed black grape products such as jam, wine, juice, crackers, dodol, raisins, sun snacks, tea, coffee and iwel. One of Kedai Wine's interesting products is its jam. Seeing the large market opportunity for black grape jam can certainly make the existence of this product rise quickly among other competitors. From the results of observations, interviews and documentation, it was found that currently visual packaging branding is still not prominent on marketing shelves. From this packaging problem, the right solution for the problems experienced by the “Kedai Anggur” business was the design of visual packaging branding. The design aims to create innovation in packaging, this can be done by making additional components besides labels in the form of sliding boxes and paper bags. With attractive packaging and additional promotional media, it is hoped that it will help the business so that its presence can be touched by local tourists. With this, packaging not only reflects the superior taste of the product but also builds an emotional connection with consumers and increases brand loyalty.

Keywords: design, Visual branding, black grape, kedai anggur.



KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat rahmat dan anugerahNya penulis bisa menyusun dan menyelesaikan Laporan Tugas Akhir yang berjudul “PERANCANGAN KEMASAN SEBAGAI MEDIA PROMOSI SELAI PRODUKSI KEDAI ANGGUR BANJAR, BULELENG”.

Laporan akhir ini merupakan salah satu program perkuliahan sebagai syarat kelulusan mahasiswa di bidang program studi D-III Desain Komunikasi Visual. Laporan Tugas Akhir ini dapat saya selesaikan karena adanya bimbingan, arahan, dan bantuan dari berbagai pihak.

1. Bapak Prof. Dr. I Wayan Lasmawan, M. Pd., selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha.
2. Bapak Drs. I Gede Nurjaya, M.Pd selaku Dekan Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Pendidikan Ganesha.
3. Bapak Dr. Drs. I Ketut Supir, M. Hum., selaku Ketua Jurusan Seni dan Desain, Fakultas Bahasa dan Seni di Universitas Pendidikan Ganesha.
4. Ibu Ni Nyoman Sri Witari, Sn., M.Ds., selaku Koordinator D-III Prodi Desain Komunikasi Visual, Jurusan Seni dan Desain, Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Pendidikan Ganesha.
5. Bapak Ketut Nala Hari Wardana, S.Sn., M.Pd., Selaku dosen pembimbing I yang telah memberikan dukungan, arahan dan bimbingan sehingga tugas akhir ini dapat terselesaikan.
6. Ibu Ni Nyoman Sri Witari, S.Sn., M.Ds., selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan dukungan, arahan dan bimbingan sehingga tugas akhir ini dapat terselesaikan.
7. Bapak I Ketut Setiawan, S.Sn., M.Pd., selaku penguji ahli dari dosen kolega yang berasal dari INSTIKI (Institut Bisnis dan Teknologi Indonesia), Denpasar.
8. Seluruh keluarga besar yang telah memberi semangat, dukungan serta doa sehingga tugas akhir ini dapat terselesaikan.
9. Kepada kakak tingkat Prodi Desain Komunikasi Visual yang membantu memberikan nasihat dan saran dalam menyelesaikan tugas akhir ini.

10. Teman-teman Prodi Desain Komunikasi Visual Angkatan 2021 yang telah memberikan motivasi, semangat, dukungan dan bantuan sehingga tugas akhir ini dapat terselesaikan.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan tugas akhir ini masih memiliki kekurangan dan jauh dari kesempurnaan. Maka dari itu, penulis mengharapkan kritik serta saran yang membangun guna menyempurnakan tugas akhir ini dan dapat memberikan manfaat untuk semua pembaca.

Singaraja, 15 Juli 2024

Putu Shinta Fannylia



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LOGO UNDIKSHA	ii
HALAMAN PENGAJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN.....	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	viii
ABSTRAK	ix
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR TABEL.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Tujuan Perancangan.....	3
1.5 Manfaat Perancangan.....	4
1.6 Sasaran/Target Perancangan	4
1.7 Pengertian Judul.....	4
1.8 Alur Perancangan	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Brand & Branding.....	7
2.2 Kemasan.....	8

2.2.1	Fungsi kemasan.....	9
2.2.2	Bahan kemasan.....	11
2.3	Contoh <i>Branding</i> Produk Selai	13
2.4	Tinjauan tentang Usaha Kedai Anggur	14
2.4.1	Promosi Kedai Anggur.....	15
2.4.2	Produk Selai Kedai Anggur	16
2.4.3	Wawancara <i>Owner</i> Kedai Anggur	17
2.5	Logo	19
2.6	Kartu Nama	20
2.7	Brosur.....	21
2.8	<i>T-Shirt</i>	22
2.9	<i>Tote Bag</i>	23
2.10	Feed IG.....	24
2.11	Reels IG.....	25
BAB III METODE PERANCANGAN.....		27
3.1	Jenis Perancangan Media Utama dan Media Pendukung	27
3.1.1	Media Utama.....	27
3.1.2	Media Pendukung.....	27
3.2	Subjek dan Objek Perancangan.....	28
3.2.1	Subjek Perancangan	28
3.2.2	Objek Perancangan.....	28
3.3	Lokasi dan Waktu Perancangan	28
3.4	Teknik Pengumpulan Data Perancangan	30
3.4.1	Observasi.....	31
3.4.2	Wawancara.....	31

3.4.3	Dokumentasi	32
3.4.4	Kepustakaan	32
3.5	Gambaran Bentuk Perancangan Tugas Akhir	32
3.5.1	Ide/Gagasan.....	32
3.5.2	Konsep.....	33
3.5.3	Media.....	33
3.5.4	Visualisasi	34
3.5.5	Produksi.....	34
BAB IV PEMBAHASAN KARYA		36
4.1	Kemasan.....	36
4.2	Logo	43
4.3	Kartu Nama	48
4.4	Brosur	53
4.5	<i>T-Shirt</i>	59
4.6	<i>Totebag</i>	65
4.7	Feed IG.....	71
4.8	Reels IG.....	82
BAB IV PENUTUP		89
5.1	Kesimpulan	89
5.2	Saran.....	89
Daftar Pustaka.....		90

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Contoh Kemasan	8
Gambar 2. 2 Contoh Branding Selai Morin	13
Gambar 2. 3 Peta Lokasi Usaha	14
Gambar 2. 4 Marketplace Usaha.....	15
Gambar 2. 5 Produk Selai Kedai Anggur.....	16
Gambar 2. 6 Penulis Dengan Bapak Pandu	17
Gambar 2. 7 Proses Pembuatan Selai.....	18
Gambar 2. 8 Contoh Desain Logo.....	19
Gambar 2. 9 Contoh Desain Kartu Nama	20
Gambar 2. 10 Contoh Desain Brosur	21
Gambar 2. 11 Contoh Desain <i>T-Shirt</i>	22
Gambar 2. 12 Contoh Desain <i>Tote Bag</i>	23
Gambar 2. 13 Contoh Desain Feed IG.....	24
Gambar 2. 14 Contoh Desain Reels IG.....	25
Gambar 4. 1 Alternatif Desain Kemasan 1	36
Gambar 4. 2 Alternatif Desain Kemasan 2	37
Gambar 4. 3 Alternatif Desain Kemasan 3	38
Gambar 4. 4 Desain Label Terpilih.....	39
Gambar 4. 5 Desain Tag Terpilih.....	40
Gambar 4. 6 Desain <i>Box</i> Terpilih.....	40
Gambar 4. 7 Desain Dalam <i>Box</i> Terpilih.....	40
Gambar 4. 8 Desain <i>Paper Bag</i> Terpilih.....	41
Gambar 4. 9 <i>Mockup</i> Kemasan Terpilih	41

Gambar 4. 10 Proses Desain Kemasan 1	42
Gambar 4. 11 Proses Desain Kemasan 2	42
Gambar 4. 12 Alternatif Desain Logo 1	43
Gambar 4. 13 Alternatif Desain Logo 2	44
Gambar 4. 14 Alternatif Desain Logo 3	45
Gambar 4. 15 Desain Logo Terpilih	46
Gambar 4. 16 <i>Mockup</i> Logo Terpilih.....	46
Gambar 4. 17 Proses Desain Logo 1	47
Gambar 4. 18 Proses Desain Logo 2	48
Gambar 4. 19 Alternatif Desain Kartu Nama 1.....	48
Gambar 4. 20 Alternatif Desain Kartu Nama 2.....	49
Gambar 4. 21 Alternatif Kartu Nama 3.....	50
Gambar 4. 22 Desain Kartu Nama Terpilih	51
Gambar 4. 23 <i>Mockup</i> Kartu Nama Terpilih	52
Gambar 4. 24 Proses Desain Kartu Nama 1	53
Gambar 4. 25 Proses Desain Kartu Nama 2	53
Gambar 4. 26 Alternatif Desain Brosur 1	54
Gambar 4. 27 Alternatif Desain Brosur 2	55
Gambar 4. 28 Alternatif Desain Brosur 3	56
Gambar 4. 29 Desain Brosur Terpilih	57
Gambar 4. 30 <i>Mockup</i> Brosur Terpilih	57
Gambar 4. 31 Proses Desain Brosur 1	58
Gambar 4. 32 Proses Desain Brosur 2	59
Gambar 4. 33 Alternatif Desain <i>T-Shirt</i> 1	59

Gambar 4. 34 Alternatif Desain <i>T-Shirt</i> 2.....	60
Gambar 4. 35 Alternatif Desain <i>T-Shirt</i> 3.....	61
Gambar 4. 36 Desain <i>T-Shirt</i> Terpilih.....	62
Gambar 4. 37 <i>Mockup T-Shirt</i> Terpilih.....	63
Gambar 4. 38 Proses Desain <i>T-shirt</i> 1	64
Gambar 4. 39 Proses Desain <i>T-shirt</i> 2	64
Gambar 4. 40 Alternatif Desain <i>Tote bag</i> 1	65
Gambar 4. 41 Alternatif Desain <i>Tote bag</i> 2	66
Gambar 4. 42 Alternatif Desain <i>Tote bag</i> 3	67
Gambar 4. 43 Desain <i>Tote bag</i> Terpilih.....	68
Gambar 4. 44 <i>Mockup Tote bag</i> Terpilih.....	69
Gambar 4. 45 Proses Desain <i>Tote bag</i> 1	70
Gambar 4. 46 Proses Desain <i>Tote bag</i> 2	70
Gambar 4. 47 Alternatif Desain Feed IG 1	71
Gambar 4. 48 Alternatif Desain Feed IG 2	72
Gambar 4. 49 Alternatif Desain Feed IG 3	74
Gambar 4. 50 Desain Feed IG Terpilih.....	75
Gambar 4. 51 Desain 1 Feed IG Terpilih.....	76
Gambar 4. 52 Desain 2 Feed IG Terpilih.....	76
Gambar 4. 53 Desain 3 Feed IG Terpilih.....	77
Gambar 4. 54 Desain 4 Feed IG Terpilih.....	77
Gambar 4. 55 Desain 5 Feed IG Terpilih.....	78
Gambar 4. 56 Desain 6 Feed IG Terpilih.....	78
Gambar 4. 57 Desain 7 Feed IG Terpilih.....	79

Gambar 4. 58 Desain 8 Feed IG Terpilih.....	79
Gambar 4. 59 Desain 9 Feed IG Terpilih.....	80
Gambar 4. 60 Proses Desain Feed IG 1	81
Gambar 4. 61 Proses Desain Feed IG 2	81
Gambar 4. 62 Desain Reels IG.....	82
Gambar 4. 63 Proses Desain Reels IG 1	88
Gambar 4. 64 Proses Desain Reels IG 2	88



DAFTAR TABEL

Table 3. 1 Waktu Perancangan.....30

