

# “PERANCANGAN KEMASAN SEBAGAI MEDIA PROMOSI SELAI PRODUKSI KEDAI ANGGUR BANJAR, BULELENG”

Oleh:

**Putu Shinta Fannylia, NIM: 2102071010**

**Program Studi D-III Desain Komunikasi Visual**

## ABSTRAK

Usaha “Kedai Anggur” merupakan sebuah brand khas desa Banjar, Buleleng yang menyediakan berbagai produk olahan anggur hitam seperti selai, wine, jus, kerupuk, dodol, kismis, jajan matahari, teh, kopi, dan iwel. Salah satu produk Kedai Anggur yang menarik adalah selainya. Melihat peluang pasar yang besar terhadap selai anggur hitam tentunya dapat membuat keberadaan produk ini naik dengan cepat diantara pesaing lainnya. Dari hasil observasi, wawancara dan dokumentasi ditemukan bahwa saat ini visual *branding* kemasan masih belum menonjol diantara rak pemasaran. Dari kendala kemasan ini, diangkatlah solusi yang tepat bagi permasalahan yang dialami oleh usaha “Kedai Anggur” adalah perancangan visual branding kemasan. Perancangan bertujuan untuk menciptakan inovasi dalam kemasan, hal ini dapat dilakukan dengan membuat komponen tambahan selain label berupa *sliding box* dan *paper bag*. Dengan kemasan yang menarik dan tambahan media promosi lainnya diharapkan akan membantu usaha agar keberadaannya dapat terjamah wisatawan sekitar. Dengan ini, kemasan tidak hanya mencerminkan keunggulan rasa produk tetapi juga membangun keterhubungan emosional dengan konsumen dan meningkatkan loyalitas merek.

Kata Kunci: perancangan, visual branding, anggur hitam, kedai anggur.

## **ABSTRACT**

*The “Kedai Anggur” business is a brand typical of the village of Banjar, Buleleng which provides various processed black grape products such as jam, wine, juice, crackers, dodol, raisins, sun snacks, tea, coffee and iwel. One of Kedai Wine's interesting products is its jam. Seeing the large market opportunity for black grape jam can certainly make the existence of this product rise quickly among other competitors. From the results of observations, interviews and documentation, it was found that currently visual packaging branding is still not prominent on marketing shelves. From this packaging problem, the right solution for the problems experienced by the “Kedai Anggur” business was the design of visual packaging branding. The design aims to create innovation in packaging, this can be done by making additional components besides labels in the form of sliding boxes and paper bags. With attractive packaging and additional promotional media, it is hoped that it will help the business so that its presence can be touched by local tourists. With this, packaging not only reflects the superior taste of the product but also builds an emotional connection with consumers and increases brand loyalty.*

*Keywords: design, Visual branding, black grape, kedai anggur.*

