

Daftar Pustaka

- Andreas, B. S., Adib, A., & Wahyudi, A. T. (2016). Perancangan T-shirt Untuk Memperkenalkan Kekayaan Alam Dan Kebudayaan Lokal Kota Banjarmasin. *Jurnal DKV Adiwarna*, 1(8), 9.
- Ardiansyah, Risnita, & Jailani, M. S. (2023). Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian Ilmiah Pendidikan Pada Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif. *Jurnal IHSAN: Jurnal Pendidikan Islam*, 1(2), 1–9. <https://doi.org/10.61104/ihsan.v1i2.57>
- Dion Eko Valentino. (2018). Perancangan Logo Brand Identity. In *Jurnal Teknologi Informasi dan Komunikasi* (Vol. 5, Issue 2, pp. 127–140).
- Hadiono, A. F., & Khasanah, I. (2023). Analisis Brosur Pondok Pesantren Darussalam Blokagung Ditinjau Dari Aspek Desain Grafis. *Jurnal Darussalam: Jurnal Pendidikan, Komunikasi Dan Pemikiran Hukum Islam*, 15(1), 126–145. <https://doi.org/10.30739/darussalam.v15i1.2539>
- Hananto, B. A. (2019). Perancangan Logo Dan Identitas Visual Untuk Kota Bogo. *Titik Imaji*, 2(1), 19–32. <https://doi.org/10.30813/.v2i1.1525>
- Lingkungan, A., Kelayakan, D. A. N., Tote, U., & Totteyou, B. A. G. (2023). *ISSN : 2809-7491*. 3, 99–103.
- Mustofa, M., Susanti, S., & Sulaiman, H. (2022). Aplikasi Desain Kartu Nama Berbasis Android Pada Cv Tirta Anugrah. *Jurnal Responsif: Riset Sains Dan Informatika*, 4(1), 41–48. <https://doi.org/10.51977/jti.v4i1.709>
- Naufal Kariim, H., & Surya Patria, A. (2020). Perancangan Feed Instagram Iffa Dewi Muslim Wedding Service. *Jurnal Barik*, 1(1), 194–208. <https://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/index.php/JDKV/>
- Ni Nyoman Sri Witari1, Jajang Suryana, I. K. S., & Rizky Faramidha Febriany, I. K. R. Y. (2022). PENDAMPINGAN & PELATIHAN PERANCANGAN KEMASAN “MADU TAMBA” DI BATUBULAN, GIANYAR, UNTUK MENUNJANG PEMASARAN ONLINE Ni. *Universitas Pendidikan*

Ganesha, 1172–1178(February), 1172–1178.

- Rahardjo, S. T. (2019). *Desain Grafis Kemasan UMKM*. Deepublish.
<https://books.google.co.id/books?id=mByZDwAAQBAJ>
- Setiawan, B., & Arfa, M. (2019). Efektifitas Promosi Perpustakaan Dalam Bentuk Brosur Terhadap Minat Kunjung Pemustaka: Studi Kasus Di Kantor Arsip Dan Perpustakaan Kabupaten Pati Jawa Tengah. *Jurnal Ilmu Perpustakaan*, 7(1), 231–240. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jip/article/view/22834>
- Smith, V., Devane, D., Begley, C. M., Clarke, M., Penelitian, B. M., Surahman, Rachmat, M., Supardi, S., Saputra, R., NURYADI, TUTUT DEWI ASTUTI, ENDANG SRI UTAMI, MARTINUS BUDIANTARA, Sastroasmoro, S., Çelik, A., Yaman, H., Turan, S., Kara, A., Kara, F., ... Hastono, S. P. (2017). No 主観的健康感を中心とした在宅高齢者における健康関連指標に関する共分散構造分析Title. *Journal of Materials Processing Technology*, 1(1), 1–8.
<http://dx.doi.org/10.1016/j.cirp.2016.06.001>
<http://dx.doi.org/10.1016/j.powtec.2016.12.055>
<https://doi.org/10.1016/j.ijfatigue.2019.02.006>
<https://doi.org/10.1016/j.matlet.2019.04.024>
<https://doi.org/10.1016/j.matlet.2019.127252>
<http://dx.doi.org/10.1016/j.matlet.2019.127252>
- Sucipto, K. R. R., & Yahya, A. F. (2022). Strategi komunikasi pemasaran digital subway indonesia melalui reels instagram @subway.indonesia. *Jurnal Komunikasi Profesional*, 6(1), 68–78. <https://doi.org/10.25139/jkp.v6i1.4456>
- Susetyasari T. (2012). Kemasan Produk Ditinjau Dari Bahan Kemasan, Bentuk Kemasan Dan Pelabelan Pada Kemasan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Minuman Mizone Di Kota Semarang. *Jurnal STIE Semarang*, 4(3), 19–28. <https://media.neliti.com/media/publications/132997-ID-kemasan-produk-ditinjau-dari-bahan-kemas.pdf>
- Tanujaya, C. (2017). Perancangan Standart Operational Procedure Produksi Pada Perusahaan Coffeein. *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 2(1), 90–95.