

**ANALISIS PENENTUAN HARGA POKOK DAN HARGA JUAL PADA
DISTRIBUTOR ANGGUR SRI MANDIRI DESA BANJAR TEGEHA,
KECAMATAN BANJAR, KABUPATEN BULELENG**

Oleh

Ni Ketut Caterina Aryani Angel, NIM 2017051142

Jurusan Ekonomi dan Akuntansi

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan di Desa Banjar Tegeha, Kecamatan Banjar, Kabupaten Buleleng. Penelitian ini adalah jenis penelitian kualitatif dengan menggunakan pendekatan deskriptif. Data-data penelitian diperoleh dari hasil wawancara, observasi, dan dokumentasi. Adapun hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa dalam menentukan harga pokok dengan menggunakan perhitungan sederhana secara menurut Ibu Sri belum memasukkan seluruh beban biaya yang dikeluarkan yakni beban biaya overhead pabrik, sedangkan dalam menentukan harga jual Ibu Sri hanya sekedar mengikuti harga yang ada dipasaran dan tidak menggunakan rumus atau perhitungan tertentu berbeda dengan menggunakan perhitungan *mark up*. Harga pokok yang ditentukan menurut perhitungan Ibu Sri adalah sebesar Rp 14.147 sedangkan dengan metode *full costing* sebesar Rp 17.227 karena pada perhitungan dengan metode *full costing* memasukkan beban biaya *overhead* pabrik tetap. Dalam penentuan harga jual, perolehan keuntungan dengan perhitungan Ibu Sri adalah sebesar Rp1.853 dengan presentase 13% sedangkan perolehan keuntungan dengan menggunakan perhitungan *mark up* adalah sebesar Rp 2.411 dengan presentase sebesar 14%.

Kata Kunci: penentuan harga pokok, harga jual, distributor anggur

ANALYSIS OF DETERMINING THE COST OF GOODS AND SELLING PRICES AT SRI MANDIRI WINE DISTRIBUTOR IN BANJAR TEGEHA VILLAGE, BANJAR SUB-DISTRICT, BULELENG DISTRICT

By

Ni Ketut Caterina Aryani Angel, NIM 2017051142

Department of Economic and Accounting

ABSTRACT

This research was conducted in Banjar Tegeha Village, Banjar Sub-district, Buleleng Regency. This research is a type of qualitative research using a descriptive approach. The research data were obtained from interviews, observations, and documentation. The results of this study indicate that in determining the cost of goods by using simple calculations according to Mrs. Sri has not included all costs incurred, namely factory overhead costs, while in determining the selling price Mrs. Sri just follows the price in the market and does not use certain formulas or calculations in contrast to using mark up calculations. The cost of goods determined according to Mrs. Sri's calculation is Rp 14,147 while the full costing method is Rp 17,227 because the calculation with the full costing method includes fixed factory overhead costs. In determining the selling price, the profit with Mrs. Sri's calculation is IDR 1,853 with a percentage of 13% while the profit using the mark up calculation is IDR 2,411 with a percentage of 14%.

Keywords: *cost price determination, selling price, wine distributor*

