

**PENGARUH *LOVE OF MONEY*, MORALITAS PAJAK DAN GENDER
TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK KENDARAAN
BERMOTOR**

(Studi Pada Kantor Bersama Samsat Denpasar)

Oleh

Ketut Sugianto, NIM. 2017051237

Jurusan Ekonomi dan Akuntansi

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *love of money*, moralitas pajak, dan gender secara parsial dan simultan terhadap kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor pada kantor Samsat Denpasar. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif, dimana penelitian ini menggunakan instrumen dalam pengukurannya dan mengolahnya secara statistik. Populasi penelitian ini yaitu wajib pajak kendaraan bermotor yang terdaftar pada kantor Samsat Denpasar. Metode pengambilan sampel yang digunakan yakni metode sampling purposive dengan menggunakan rumus *slovin*, sehingga diperoleh sampel sejumlah 100 responden. Data penelitian ini dikumpulkan dengan melalui kusioner yang kemudiandiolah dengan uji regresi linier berganda melalui SPSS versi 29.

Hasil penelitian ini menyatakan: (1) *love of money* berpengaruh negatif terhadap kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor, (2) moralitas pajak berpengaruh positif terhadap kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor, (3) gender berpengaruh positif terhadap kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor, (4) *love of money*, moralitas pajak, dan gender secara simultan berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak.

Kata kunci: kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor, *love of money*, moralitas pajak, dan gender.

Abstract

This study aims to determine the effect of love of money, tax morality, and gender on tax compliance. This study uses a quantitative approach, in which this study uses instruments in their measurements and processes them statistically. This research was conducted at the Samsat Office of the Denpasar City. The population in this study are motor vehicle taxpayers registered with the Samsat Office in Denpasar City. The sampling method used in this study is a convenience

sampling method using the Slovin formula, so that a sample of 100 respondents is obtained. The data of this study were collected using a questionnaire which was then processed by the multiple linear regression analysis test with the help of SPSS version 22.

The results of the study stated that (1) love of money have a negative effect on motor vehicle taxpayer compliance, (2) tax morality have a positive effect on motor vehicle taxpayer compliance, (3) gender have a positive effect on motor vehicle taxpayer compliance, (4) love of money, tax morality, and gender simultaneously effect on motor vehicle taxpayer compliance.

Key words: tax compliance, love of money, tax morality, .and gender.

