

**PENGARUH FAKTOR PSIKOLOGIS DAN PRIBADI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KE PASAR BANYUASRI BULELENG
SETELAH REVITALISASI**

Oleh

Komang Indah Maharani, NIM 2017011030

Program Studi Pendidikan Ekonomi

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh faktor psikologis dan pribadi secara parsial dan simultan terhadap keputusan pembelian konsumen. Jenis penelitian yang digunakan yaitu penelitian kuantitatif kausal. Teknik pengambilan sampel yang digunakan non probability sampling, sampel penelitian ini adalah konsumen yang pernah berbelanja ke Pasar Banyuasri Kabupaten Buleleng dengan jumlah sampel sebanyak 100 orang. Instrumen pengumpulan data menggunakan kuesioner yang di analisis dengan menggunakan analisis regresi linier berganda yaitu uji hipotesis secara parsial (uji t) dan simultan (uji F). Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) ada pengaruh positif dan signifikan faktor psikologis terhadap keputusan pembelian secara parsial, dengan nilai signifikansi $< 0,001 < 0,05$. (2) ada pengaruh positif dan signifikan faktor pribadi terhadap keputusan pembelian secara parsial, dengan nilai signifikansi $< 0,001 < 0,05$. (3) ada pengaruh pengaruh positif dan signifikan antara faktor psikologis dan pribadi terhadap keputusan pembelian secara simultan, dengan nilai signifikansi $< 0,001 < 0,05$.

Kata kunci: faktor psikologis, faktor pribadi, dan keputusan pembelian.

**PENGARUH FAKTOR PSIKOLOGIS DAN PRIBADI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KE PASAR BANYUASRI BULELENG
SETELAH REVITALISASI**

By

Komang Indah Maharani, NIM 2017011030

Program Studi Pendidikan Ekonomi

ABSTRACT

The aim of this research is to determine the partial and simultaneous influence of psychological and personal factors on consumer purchasing decisions. The type of research used is causal quantitative research. The sampling technique used was nonprobability sampling. The sample for this research was consumers who had shopped at Banyuasri Market, Buleleng Regency with a sample size of 100 people. The data collection instrument uses a questionnaire which is analyzed using multiple linear regression analysis, namely partial (t test) and simultaneous (F test) hypothesis testing. The research results show that (1) there is a positive and significant influence of psychological factors on purchasing decisions partially, with a significance value of $<0.001 < 0.05$. (2) there is a positive and significant influence of personal factors on purchasing decisions partially, with a significance value $< 0.001 < 0.05$. (3) there is a positive and significant influence between psychological and personal factors on purchasing decisions simultaneously, with a significance value $< 0.001 < 0.05$.

Keywords: psychological factors, personal factors, and purchasing decisions.