

DAFTAR PUSTAKA

- Armstrong, Kotler. 2015. *Marketing an Introducing Pretiece Hall twelfth edition*. England: Pearson Education. Inc
- Alfian, Y., Musaediq, A.M.& Sulisty, W.C.M. 2018. *Pengaruh Kepribadian dan Kompetensi Terhadap Kinerja Karyawan (Studi Pada Karyawan PT PLN (Persero) Area Pasuruan*. 58 (2).
- Buchari, Alma. 2016. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Donni Juni Priansah. 2017. *Perlaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung:Alfabet. Hlm 170.
- Engel, J.F., Blackwell, R.D. and Miniard, P.W. 2002. *Consumer Behavior*, 8th d, Orlando: The Dryden Press.
- Gunawan dan Ayuningtyas. 2018. “Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Daring Di Aplikasi Bukalapak Pada Mahasiswa Politeknik Negeri Batam”. *Journal of Applied Business Administration Vol 2, No 1, Maret 2018, hlm 152-165*.
- Ghozali, I. (2018). “Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Pogram IBM SPSS” Edisi Sembilan.Semarang:Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Indriati, Triastatik. 2019. *Pengaruh Faktor Budaya, Faktor Sosial, Faktor Pribadi Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Export Import Pada PT. Aman World Logistic*. Skripsi, STIA Dan Manajemen Kepelabuhan Barunawati Surabaya.
- Kisno Saputri, Romandhiyana & Yuliani, E. (2020). JAPRI. 3, 44–52.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Alih Bahasa oleh Damos Sihombing. Jilid Satu, Edisi 12, Jakarta: Erlangga
- Kotler P. dan Keller, K. L. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 Jilid 2 terjemhan: Bob Sabran. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Gary Armstrong, 2014. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12 Jilid 1. Terjemahan Bob Sebran. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Garry. 2016. *Priciples of Marketing Sixteenth Edition Global Edition*. England, Pearson Education Limited.
- Kotler, Philip and Lane Keller. 2017. *Marketing Manajement*, 15th Edition New Jersey: Pearson Pretice Hall, Inc.

- Kemdal, A. Bloom E.D. y Montgomery H. (2014). *Perspectives and emotions in personal decition making*. Cognitive models and explanation. 73-89.
- Lambert M. & Naber D. 2004. *Current issues in schizophrenia: overview of patient acceptability, functioning capacity and quality of life*. CNS Drugs 2, 5-17
- Oktaviani, Mega Rahmah. 2023. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Mie Instan Lemonilo (Studi Kasus Pada Mahasiswa UIN Syarif Hidayatullah Jakarta)*. [Skripsi] Program Studi Agribisnis Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta. Jakarta
- Sudaryono. (2014). *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Pemasaran*. Jakarta Pusat: Lentera Ilmu Cendikia.
- Schiffman, L. G. dan Kanuk, L. L. (2010). *Consumer Behavior*. Canada: Pearson.
- Schiffman, Kanuk. 2011. *Faktor-Faktor Pembentuk Citra Merek*. Jakarta: PT. Indeks
- Stanley Lemeshow, David W Hosmer J, Jneile Klar & Stephen K. Lwangsa. 2014. *Besar Sampel dalam Penelitian Kesehatan*. Jogjakarta : Gajahmada University Press. Hal 2
- Sugiyono. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung : Alfabeta.
- Swarjana, Ketut. 2016. *Statistik Kesehatan*. Yogyakarta: C.V Andi Offset
- Saputra, Rambo. 2020. *Pengaruh Faktor Psikologis, Faktor Sosial, dan Faktor Pribadi Terhadap Keputusan Pembelian Jilbab Rabbani Pada Mahasiswi UIN Fatah Palembang*. [Skripsi] Program Studi Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang. Palembang
- Thomson. 2013. *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Konsumen Pada Warung Ucok Durian Iskandar Muda Medan Terhadap Keputusan Pembelian*. Fakultas Ekonomi USU.
- Wicaksono. (2011). *Pengaruh Modal Awal, Lama Usaha, dan Curahan Jam Kerja Terhadap Pendapatan Pedagang Kios Di Pasar Bintoro Demak*. Universitas Diponegoro : Semarang