

**PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN CITRA DESTINASI
TERHADAP NIAT BERKUNJUNG KEMBALI PADA BUMI
PERKEMAHAN
*OJEAR BALI HILL***

Oleh

Ni Komang Purwidiyarsi NIM 2017041125

Jurusan Manajemen

ABSTRAK

Penelitian ini dirancang untuk mengungkap dampak berbagai variabel pada niat berkunjung kembali pengunjung bumi perkemahan Ojear Bali Hill. Detail dari analisis ini mencakup: (1) pengaruh kualitas pelayanan terhadap niat berkunjung kembali, (2) pengaruh citra destinasi terhadap niat berkunjung kembali, serta (3) pengaruh sinergis antara kualitas pelayanan dan citra destinasi terhadap niat berkunjung kembali. Penelitian ini menggunakan teknik kuantitatif kausal dengan menggunakan pengunjung bumi perkemahan Ojear Bali Hill sebagai partisipan. Dalam penelitian ini, kualitas pelayanan, citra destinasi dan niat berkunjung kembali dikenal sebagai objek penelitian. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah purposive sampling dengan jumlah sampelnya adalah 100 responden. Pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner dan pengkajian dokumen. Analisis data dilaksanakan dengan menggunakan metode analisis regresi linier berganda. Hasil studi ini mengungkapkan beberapa temuan penting, yaitu: (1) kualitas pelayanan berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap niat berkunjung kembali, (2) citra destinasi berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap niat berkunjung kembali, (3) kualitas pelayanan dan citra destinasi secara bersama-sama berpengaruh terhadap niat berkunjung kembali.

Kata Kunci: niat berkunjung kembali, kualitas pelayanan, citra destinasi

***THE EFFECT OF SERVICE QUALITY AND DESTINATION IMAGE ON
REVISIT INTENTION AT
OJEAR BALI HILL CAMPINGGROUND***

By

Ni Komang Purwidasari NIM 2017041125

Jurusan Manajemen

ABSTRACT

This study was designed to reveal the impact of various variables on the revisit intention of visitors to the Ojear Bali Hill campsite. Details of this analysis include: (1) the effect of service quality on revisit intention, (2) the effect of destination image on revisit intention, and (3) the synergistic effect between service quality and destination image on revisit intention. This study uses a causal quantitative technique using visitors to the Ojear Bali Hill campsite as participants. In this study, service quality, destination image and revisit intention are known as research objects. The sampling technique used is purposive sampling with a sample size of 100 respondents. Data collection was carried out through distributing questionnaires and reviewing documents. Data analysis was conducted using multiple linear regression analysis method. The results of this study revealed several important findings, namely: (1) service quality has a positive and significant effect on revisit intention, (2) destination image has a positive and significant effect on revisit intention, (3) service quality and destination image together have an effect on revisit intention.

Keywords: revisit intention, service quality, destination image