

**ENGLISH LEARNING STRATEGIES USED BY ENGLISH FOR
BUSINESS AND PROFESSIONAL COMMUNICATION STUDY
PROGRAM STUDENTS**

By:

Ni Ketut Arsini, NIM. 2252015011

**English For Business and Professional Communication Study Program,
Ganesha University of Education, Singaraja**

E-mail: arsini@undiksha.ac.id

ABSTRACT

This study aims to investigate the Language Learning Strategies (LLS) used by students of the D4 English for Business and Professional Communication Study Program at a public university in Bali. This research is utilized a mixed method. Data collection in this research used a 5-point Likert scale questionnaire, which was an adapted SILL questionnaire. The questionnaire consists of 50 statements with six aspects, namely memory, cognitive, compensation, metacognitive, affective, and social. The results showed that the strategy used the most frequently was the meta-cognitive strategy (mean 4.03), and the least frequently used strategy was the social strategy (mean 3.38). The findings of this study underscore the importance of fostering diverse language learning strategies. Emphasizing meta-cognitive strategies and offering targeted support for less frequently used strategies, such as social and compensation strategies, can significantly improve students' language learning experiences. The results of this study also these findings highlight that students use various strategies to enhance their English language learning, each chosen based on personal preferences and effectiveness in different aspects of language acquisition. The implementation of these strategies involves consistent practice, interaction, and the use of various resources to optimize learning outcomes.

Keywords: *English language learning, Strategy Inventory for Language Learning, English for Business and Professional Communication Study Program*

**ENGLISH LEARNING STRATEGIES USED BY ENGLISH FOR
BUSINESS AND PROFESSIONAL COMMUNICATION STUDY
PROGRAM STUDENTS**

By:

Ni Ketut Arsini, NIM. 2252015011

**English For Business and Professional Communication Study Program,
Ganesha University of Education, Singaraja**

E-mail: arsini@undiksha.ac.id

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menyelidiki Strategi Pembelajaran Bahasa (LLS) yang digunakan oleh mahasiswa Program Studi D4 Bahasa Inggris untuk Bisnis dan Komunikasi Profesional di sebuah universitas negeri di Bali. Penelitian ini menerapkan metode campuran. Pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan kuesioner skala Likert 5 poin, yang merupakan kuesioner SILL yang diadaptasi. Kuesioner terdiri dari 50 pernyataan yang memiliki enam aspek, yaitu memori, kognitif, kompensasi, metakognitif, afektif, dan sosial. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi yang paling sering digunakan adalah strategi meta-kognitif (mean 4,03), dan strategi yang paling jarang digunakan adalah strategi sosial (mean 3,38). Temuan penelitian ini menggaris bawahi pentingnya membina strategi pembelajaran bahasa yang beragam. Menekankan strategi meta-kognitif dan menawarkan dukungan yang ditargetkan untuk strategi yang lebih jarang digunakan, seperti strategi sosial dan kompensasi, dapat sangat meningkatkan pengalaman belajar bahasa siswa. Hasil penelitian ini juga menyoroti bahwa siswa menggunakan berbagai strategi untuk meningkatkan pembelajaran bahasa Inggris mereka, masing-masing dipilih berdasarkan preferensi pribadi dan efektivitas dalam berbagai aspek pemerolehan bahasa. Penerapan strategi ini melibatkan latihan yang konsisten, interaksi, dan penggunaan berbagai sumber daya untuk mengoptimalkan hasil pembelajaran.

Kata Kunci: *Pembelajaran bahasa Inggris, Inventarisasi Strategi Pembelajaran Bahasa, Program Studi Bahasa Inggris untuk Komunikasi Bisnis dan Profesional*