

DAFTAR PUSTAKA

- Abriam, E., Belvistre, J., Denna, A. M., Inocencio, F. A., Lumaban, E., Hermosura, R. M. J., & Gaoat, M. (2023). Effects of Corporate Social Responsibility Initiatives on the Financial Performance of SMEs. *European Journal of Theoretical and Applied Sciences*, 1(6), 340–350. [https://doi.org/10.59324/ejtas.2023.1\(6\).33](https://doi.org/10.59324/ejtas.2023.1(6).33)
- Afifi Lutfia; Amaluddin; Andi Muttaqin Mustari. (n.d.). *Peran Corporate Social Responsibility Dalam Meningkatkan Citra Perusahaan Pt.Gunung Verbeck Karebbe Luwu Timur*.
- Agung, A. A. G., & Kusuma, A. (2018). *Pengaruh Csr Terhadap Word Of Mouth Yang Dimediasi Oleh Citra Perusahaan Di Kota Denpasar Made Diah Kencana Sari 1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana , Bali , Indonesia Email: diahkencana_sari@yahoo.com ABSTRAK Kegiatan dalam bidang pemasara*. 7(9), 4887–4917.
- Aini, S., Theodorus, P., & Hadiprajitno, B. (2023). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Yang Dimediasi Oleh Reputasi Dan Kinerja Inovasi Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2015-2019). *Diponegoro Journal of Accounting*, 12(2), 1–15. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/accounting>
- Bahta, D., Yun, J., Islam, M. R., & Bikanyi, K. J. (2021). How does CSR enhance the financial performance of SMEs? The mediating role of firm reputation. *Economic Research-Ekonomiska Istrazivanja* , 34(1), 1428–1451. <https://doi.org/10.1080/1331677X.2020.1828130>
- Chondough, S. (2023). The implication of CSR on the performance of SMEs in the context of a developing economy. *Journal of Agricultural Informatics*, 13(2), 16–25. <https://doi.org/10.17700/jai.2022.13.2.663>
- Dan, K., Sebagai, I., & Mediasi, V. (2022). *Pengaruh Corporate Social*

Responsibility (CSR) Terhadap Kinerja Dan Inovasi Sebagai Variabel Mediasi (Studi kasus pada UMKM Fotokopi di Daerah Istimewa Yogyakarta).

Hafidzi, A. H., & Afroh, I. K. F. (2023). Peran CSR Dalam Intervensi Inovasi Produk dan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Keuangan UMKM Kabupaten Jember. *Reviu Akuntansi Dan Bisnis Indonesia*, 7(2), 320–334. <https://doi.org/10.18196/rabin.v7i2.16953>

Ichwani, R. (2020). *Mplementasi Corporate Social Responsibility (CSR) Dalam Menunjang Kinerja Umkm (Studi kasus pada UMKM Konfeksi di D.I Yogyakarta).*

Juniarti, D. (2023). *Peran Akuntansi Keberlanjutan dalam Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) pada Praktik Bisnis*. 1(2), 319–327.

Le, T. T. (2023). Corporate social responsibility and SMEs' performance: mediating role of corporate image, corporate reputation and customer loyalty. *International Journal of Emerging Markets*, 18(10), 4565–4590. <https://doi.org/10.1108/IJOEM-07-2021-1164>

Mahyuni, L. P., & Nasional, U. P. (2020). *Penerapan Corporate Social Responsibility (CSR) dan Manfaatnya Bagi Perusahaan*. January. <https://doi.org/10.38043/jmb.v17i1.2339>

Ngo, Q. H., & Le, T. T. (2023). Role of corporate social responsibility on firm performance in emerging economy: The mediating role of access to finance and business model innovation. *Cogent Business and Management*, 10(2). <https://doi.org/10.1080/23311975.2023.2232585>

Nurhidayah, E. A., & Ni'am, I. (2022). Pengaruh Csr Terhadap Kemampuan Inovasi Dan Kinerja Umkm (Studi Kasus Penyaluran Dana Csr Pt Sphc Pada Umkm Bunga Kopeng). *Jurnal Capital: Kebijakan Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 4(2), 11–26. <https://doi.org/10.33747/capital.v4i2.150>

Nuzula, N. F., Rachma Utami, B., & Cacik Damayanti, R. (2023). *Keuangan Bagi Wirausaha*. Indonesia. https://www.google.co.id/books/edition/Keuangan_bagi_Wirausaha/b3XzEAAA

QBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=balance+scorecard+dalam+umkm&pg=PA211&printsec=frontcover

Panjaitan, J. D. I., Denpasar, R., & Bali, P. (2019). *Dinas Koperasi, Usaha Kecil dan Menengah Provinsi Bali*. 326, 19620317.

Pranata, : Aldi Satria. (2022). *Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Kinerja Dan Inovasi Sebagai Variabel Mediasi (Studi kasus pada UMKM Fotokopi di Daerah Istimewa Yogyakarta)*.

Rahadi, D. R. (2023). Pengantar Partial Least Squares Structural Equation Model (PLS-SEM) 2023. In *CV. Lentera Ilmu Madani* (Issue Juli).

Tiep Le, T., Ngo, H. Q., & Aureliano-Silva, L. (2023). Contribution of corporate social responsibility on SMEs' performance in an emerging market – the mediating roles of brand trust and brand loyalty. *International Journal of Emerging Markets*, 18(8), 1868–1891. <https://doi.org/10.1108/IJOEM-12-2020-1516>

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun. (2008). *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008. 1.*

