

## LAMPIRAN

### Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

#### A. IDENTITAS

1. Nama Usaha

---

2. Nama Pemilik

---

3. Jenis Kelamin (Wajib)

Pria

Wanita

4. Usia (Wajib)

20-39

40-54

55-64

5. Lama Usaha

>3 Tahun

<3 Tahun

<5 Tahun

<10 Tahun

6. Jumlah pendapatan perbulan

1.500.000 s/d 5.000.000

5.000.000 s/d 10.000.000

10.000.000 s/d 15.000.000

>15.000.000

7. Jumlah tenaga kerja

<3

<5

## B. PETUNJUK PENGISIAN DAN INTI SARI PERTANYAAN

Silahkan memilih salah satu :

1. STS: Sangat Tidak Setuju
2. TS : Tidak Setuju
3. N : Antara Setuju dan Tidak Setuju
4. S : Setuju
5. SS : Sangat Setuju

<i>Customer Experience</i>		SKALA				
NO	PERTANYAAN	STS	TS	N	S	SS
<i>Corporate Social responsibility</i>						
1	Usaha saya mempertimbangkan kepentingan karyawan dalam mengambil Keputusan					
2	Usaha saya membantu karyawan dalam kesehatan dan keselamatan dalam bekerja					
3	Usaha saya membuka peluang lapangan pekerjaan untuk masyarakat (di daerah setempat)					
4	Usaha saya mendukung karyawan yang bersedia mengikuti kegiatan pelatihan mengenai penyakit dan perobatan pertanian					
5	Usaha saya dapat menyediakan informasi penyakit, penggunaan produk dan resiko tentang produk pertanian kepada pelanggan					
6	Usaha saya memenuhi komitmen tentang kualitas dan harga produk					
7	Usaha saya dapat memberikan respon					

	yang cepat kepada pelanggan					
8	Usaha saya mempertimbangkan pemasok dalam setiap pengambilan keputusan					
9	Usaha saya memberikan citra positif terhadap pemasok					
10	Usaha saya berpartisipasi dalam kegiatan yang bertujuan untuk melindungi dan meningkatkan kualitas lingkungan hidup					
11	Usaha saya mempertimbangkan aspek atau dampak lingkungan dalam setiap keputusan bisnis					
12	Usaha saya menaati peraturan tentang lingkungan hidup					
13	Sebagian penghasilan usaha saya digunakan sebagai amal dan berbagi kegiatan sosial di lingkungan sekitar					
14	Usaha saya memiliki rencana khusus dalam pengembangan sumber daya manusia di lingkungan sekitar					
<b>Kinerja UMKM</b>						
15	Dalam tiga tahun terakhir keuntungan usaha saya terus meningkat					
16	Keuntungan atau laba dari usaha saya setiap bulannya mengalami peningkatan maupun penurunan					
17	Perkembangan usaha sudah sesuai dengan tujuan dan target					
18	Dalam usaha saya ada sebuah peningkatan dari jumlah konsumen setiap bulannya					
19	Konsumen tidak hanya dari daerah Bangli namun juga dari daerah luar					
20	Saya memiliki pengetahuan yang luas tentang bagaimana anggaran dibelanjakan dalam usaha saya					
21	Saya mengetahui seberapa banyak dana yang harus dikeluarkan dalam operasional usaha saya					
<b>Citra Perusahaan</b>						
22	Pelanggan saya umumnya memiliki					

	kesan yang baik terhadap usaha saya					
23	Pelanggan saya umumnya percaya bahwa citra perusahaan saya lebih baik dibandingkan pesaing					
24	Para pemangku kepentingan secara umum memiliki kesan yang baik terhadap usaha saya					
25	Usaha saya memiliki popularitas yang baik sebagai salah satu usaha di bidang pertanian					
26	Usaha saya mampu bersaing dengan usaha pertanian lainnya di KIntamani					
27	Menurut saya reputasi perusahaan saya sangat baik					
<b>Inovasi Model Bisnis</b>						
28	Usaha saya terus mengevaluasi ide-ide baru yang datang dari pelanggan dan pemasok, serta memasukannya ke dalam aktivitas pengembangan produk maupun layanan					
29	Usaha saya mendukung dan mendorong pekerja untuk berpartisipasi dalam aktivitas seperti pengembangan produk maupun layanan, serta peningkatan proses inovasi					
30	Usaha saya memiliki budaya organisasi dan pemahaman manajemen yang mendukung dan mendorong inovasi dalam usaha					
31	Usaha saya menggunakan pengetahuan dari daya yang berbeda untuk kegiatan pengembangan bisnis					

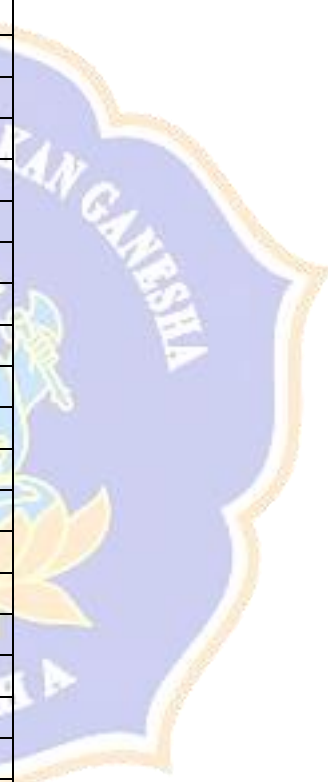
**Lampiran 2 Tabulasi Data Penelitian**

**1. Corporate Social Responsibility (X)**

No	X.1.	X.1.	X.1.	X.1.	X.	X.2.	X.2.	X.2.	X.	X.3.	X.3.	X.
.	1	2	3	4	1	1	2	3	2	1	2	3
1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
6	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4
7	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
8	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5
9	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
10	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
11	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
12	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
13	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4
14	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
15	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5
16	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
17	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
18	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
19	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
20	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
21	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
22	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
23	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
24	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
25	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5
26	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5
27	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
28	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
29	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
30	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5
31	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
32	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
33	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5
34	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4

35	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
36	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
37	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
38	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
39	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
40	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
41	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4

No.	X.4.1	X.4.2	X.4.3	X.4.4	X.4.5	X.4
1	5	5	5	5	5	5
2	5	5	5	5	5	5
3	4	4	4	4	4	4
4	5	5	5	5	5	5
5	4	4	4	4	4	4
6	5	5	5	5	5	5
7	5	5	5	5	5	5
8	4	4	4	4	4	4
9	5	5	5	5	5	5
10	4	4	4	4	4	4
11	5	5	5	5	5	5
12	5	5	5	5	5	5
13	5	5	5	5	5	5
14	4	4	4	4	4	4
15	4	4	4	4	4	4
16	5	5	5	5	5	5
17	5	5	5	5	5	5
18	5	5	5	5	5	5
19	5	5	5	5	5	5
20	5	5	5	5	5	5
21	4	4	4	4	4	4
22	4	4	4	4	4	4
23	4	4	4	4	4	4
24	4	4	4	4	4	4
25	4	4	4	4	4	4
26	4	4	4	4	4	4
27	4	4	4	4	4	4
28	4	4	4	4	4	4
29	5	5	5	5	5	5





22	4	4	4	4	4	4	4	4
23	4	4	4	4	4	4	4	4
24	4	4	4	4	4	4	4	4
25	4	4	4	4	5	5	5	4
26	4	4	4	4	4	4	4	4
27	5	5	5	5	5	5	5	5
28	5	5	5	5	4	4	4	4
29	5	5	5	5	5	5	5	4
30	4	4	4	4	4	4	4	4
31	4	4	4	4	4	4	4	4
32	4	4	4	4	4	4	4	4
33	4	4	4	4	4	4	4	4
34	5	5	5	5	4	4	4	4
35	3	3	3	3	4	4	4	3
36	4	4	4	4	4	4	4	4
37	3	3	3	3	4	4	4	3
38	4	4	4	4	4	4	4	4
39	4	4	4	4	4	4	4	4
40	3	3	3	3	4	4	4	3
41	4	4	4	4	4	4	4	4

### 3. Inovasi Model Bisnis (M2)

No.	M2.1	M2.2	M2.3	M2.4
1	5	5	5	5
2	5	5	5	5
3	5	5	4	4
4	5	5	5	4
5	4	4	4	4
6	5	5	5	4
7	5	5	4	4
8	4	5	4	4
9	5	5	5	5
10	4	4	4	4
11	5	5	5	5
12	4	5	5	4
13	5	5	5	4





6	5	5	5	5	5	5	5	5
7	5	5	5	5	5	5	5	5
8	4	4	4	4	4	4	4	4
9	5	5	5	5	5	5	5	5
10	4	4	4	4	4	4	4	4
11	5	5	4	4	4	4	5	5
12	4	4	5	5	5	5	5	5
13	4	4	4	4	4	4	5	5
14	4	4	4	4	4	4	4	4
15	4	4	5	5	5	5	5	5
16	4	4	4	4	4	4	5	5
17	5	5	5	5	5	5	5	5
18	5	5	5	5	5	5	5	5
19	5	5	5	5	5	5	5	5
20	5	5	5	5	5	5	5	5
21	4	4	4	4	4	4	4	4
22	4	4	4	4	4	4	4	4
23	4	4	4	4	4	4	4	4
24	4	4	4	4	4	4	4	4
25	4	4	5	5	5	5	4	5
26	4	4	4	4	4	4	5	4
27	4	5	5	5	5	5	5	4
28	5	5	5	5	5	5	4	4
29	4	4	5	5	5	5	5	5
30	4	4	4	4	4	4	4	4
31	3	4	4	4	4	4	5	5
32	3	4	4	4	4	4	5	5
33	4	4	4	4	4	4	5	5
34	4	4	5	5	5	5	4	4
35	3	3	4	4	4	4	4	4
36	3	4	4	4	4	4	5	5
37	4	4	4	4	4	4	4	4
38	4	4	3	3	3	3	4	4
39	3	4	3	3	3	3	4	4
40	4	4	4	4	4	4	4	4
41	4	4	4	4	4	4	4	4

**Lampiran 3 Rekapitulasi Data SEM PLS**

X.1	X.2	X.3	X.4	M1.1	M1.2	M1.3	M2.1	M2.2	M2.3	M2.4	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5
5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5
4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5
5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5
5	5	4	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	4	5	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5
5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	4	5	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	5	4	5
5	4	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	4
5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4
5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4
4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5
4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	3	3	4	4	5	5
5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5
4	5	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4
4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	5	5
4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	4
4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4

Lampiran 4 Output SEM PLS

SmartPLS: C:\Users\An\smartpls\_workspace

File Edit View Themes Calculate Info Language

Save New Project New Path Model Hide Zero Values Increase Decimals Decrease Decimals Export to Excel Export to Web Export to R

Project Explorer

- DATA PLS
  - DATA PLS
    - Data PLS Intervening Indah [41 records]
  - PLS
  - PLS-SEM BOOK - Corporate Reputation Extended
  - Archive

Indicators

No.	Indicator
1	X.1
2	X.2
3	X.3
4	X.4
5	M1.1
6	M1.2
7	M1.3
8	M2.1
9	M2.2
10	M2.3
11	M2.4

Outer Loadings

Matrix

	M1	M2	X	Y
M1.1	0.918			
M1.2	0.837			
M1.3	0.876			
M2.1		0.828		
M2.2		0.831		
M2.3		0.853		
M2.4		0.782		
X.1			0.899	
X.2			0.897	
X.3			0.810	
X.4			0.795	
Y1				0.810
Y2				0.875
Y3				0.831
Y4				0.734
Y5				0.726

Final Results Quality Criteria Interim Results Base Data

[Path Coefficients](#)
[R\\_Square](#)
[Stop Criterion Changes](#)
[Setting](#)

[Indirect Effects](#)
[f\\_Square](#)
[Inner Model](#)

[Total Effects](#)
[Construct Reliability and Validity](#)
[Outer Model](#)

SmartPLS: C:\Users\An\smartpls\_workspace

File Edit View Themes Calculate Info Language

Save New Project New Path Model Hide Zero Values Increase Decimals Decrease Decimals Export to Excel Export to Web Export to R

Project Explorer

- DATA PLS
  - DATA PLS
    - Data PLS Intervening Indah [41 records]
  - PLS
  - PLS-SEM BOOK - Corporate Reputation Extended
  - Archive

Indicators

No.	Indicator
1	X.1
2	X.2
3	X.3
4	X.4
5	M1.1
6	M1.2
7	M1.3
8	M2.1
9	M2.2
10	M2.3
11	M2.4

Construct Reliability and Validity

Matrix

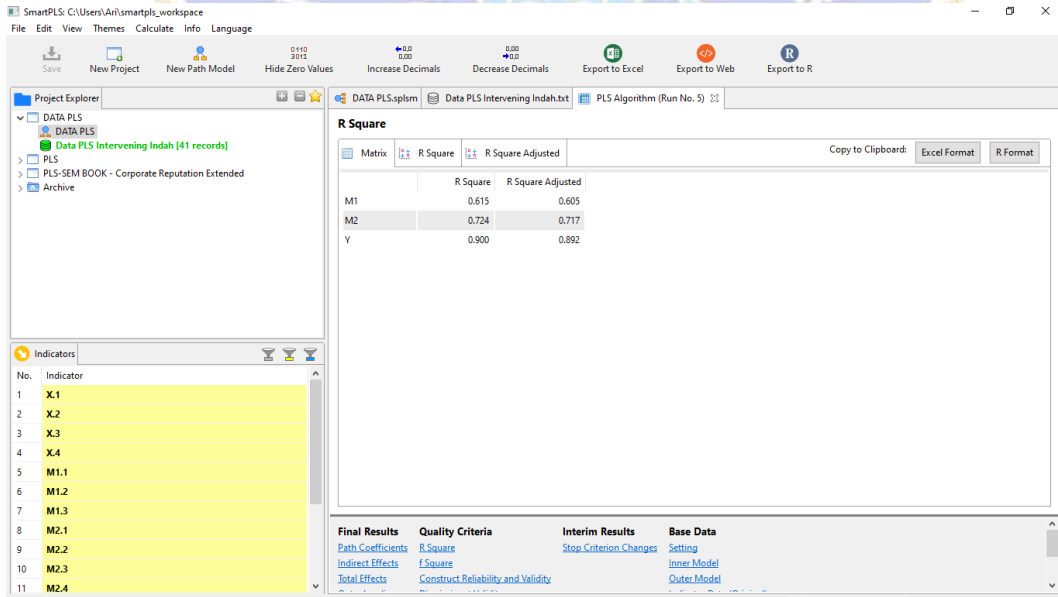
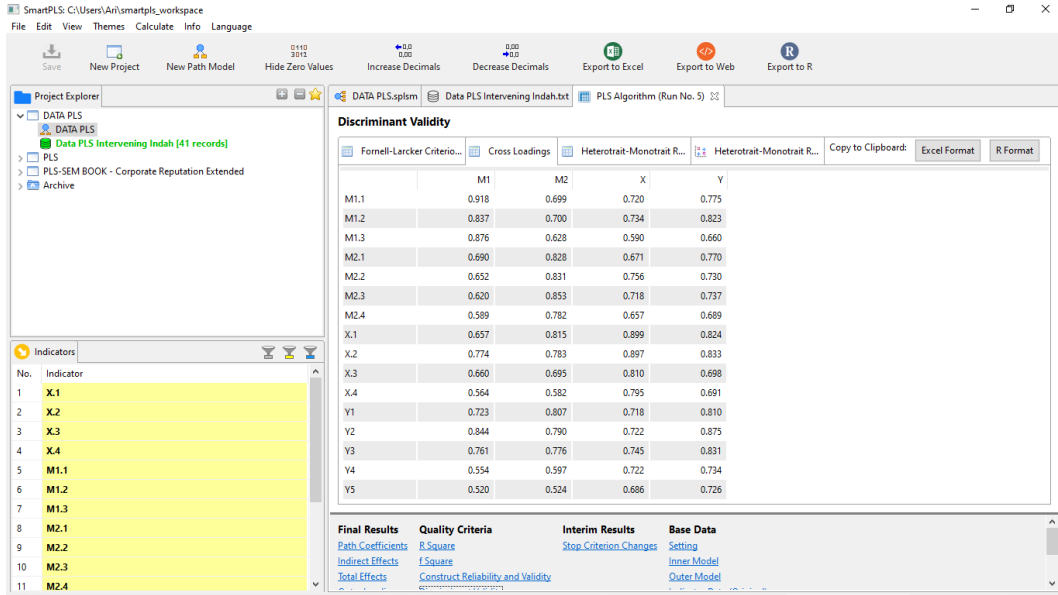
	Cronbach's Alpha	rho_A	Composite Reliability	Average Variance Extracted (AVE)
M1	0.851	0.857	0.909	0.770
M2	0.842	0.844	0.894	0.679
X	0.873	0.884	0.913	0.725
Y	0.856	0.866	0.897	0.636

Final Results Quality Criteria Interim Results Base Data

[Path Coefficients](#)
[R\\_Square](#)
[Stop Criterion Changes](#)
[Setting](#)

[Indirect Effects](#)
[f\\_Square](#)
[Inner Model](#)

[Total Effects](#)
[Construct Reliability and Validity](#)
[Outer Model](#)



## Lampiran 5 Dokumentasi Penelitian





