

**IMPLEMENTASI UNDANG-UNDANG NOMOR 20 TAHUN 2016  
TENTANG MEREK DAN INDIKASI GEOGRAFIS TERKAIT ADANYA  
PENIRUAN LOGO MEREK TERDAFTAR DI KOTA SINGARAJA**

**Ketut Bayu Wirayuda, NIM 1614101096**

**Jurusan Hukum dan Kewarganegaraan**

**Program Studi Ilmu Hukum**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pelaksanaan Undang-Undang No.20 Tahun 2016 Tentang Merek dan Indikasi Geografis terkait adanya peniruan logo merek terdaftar di Kota Singaraja serta kendala apa saja yang dihadapi masyarakat Kota Singaraja dan sistem pemerintahan Kota Singaraja dalam penegakan hukum terhadap peniruan logo merek terdaftar di Kota Singaraja. Penelitian ini merupakan penelitian hukum empiris, yang bersifat deskriptif. Penelitian ini dilakukan di Kota Singaraja dengan menggunakan teknik pengumpulan data yang berupa observasi, wawancara, dan studi dokumen. Penelitian ini menggunakan sumber data yang berasal dari penelitian langsung dilapangan yang didukung dengan bahan hukum yang terdiri, peraturan Perundang-undangan, jurnal, artikel, literatur-literatur serta karya tulis yang relevan dengan pokok permasalahan yang dikaji. Dari hasil penelitian menunjukkan bahwa pelaksanaan dari Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2016 Tentang Merek dan Indikasi Geografis terkait peniruan logo merek terdaftar belum berjalan dengan baik dikarenakan masih banyak adanya kasus pelanggaran terkait peniruan logo merek terdaftar, dimana pelanggaran ini sudah sangat jelas dilarang didalam aturan tersebut serta kendala dari masyarakat dan pemerintah daerah.

**Kata Kunci** : Pelanggaran, Logo Merek, Terdaftar, Peniruan,

**IMPLEMENTATION OF LAW NUMBER 20 OF 2016 CONCERNING  
BRAND AND GEOGRAPHIC INDICATION RELATED TO THE  
IMPLEMENTATION OF REGISTERED BRAND LOGO IN SINGARAJA  
CITY**

**Ketut Bayu Wirayuda, NIM 1614101096**

**Jurusan Hukum dan Kewarganegaraan**

**Program Studi Ilmu Hukum**

**ABSTRACT**

*This study aims to determine the implementation of Law Number 20 of 2016 on Trademarks and Geographical Indications related to the impersonation of registered brand logos in the City of Singaraja as well as any obstacles faced by the people of the City of Singaraja and the government system of the City of Singaraja in enforcing the law against impersonation of registered brand logos. in the city of Singaraja. This research is an empirical legal research, which is descriptive in nature. This research was conducted in Singaraja City by using data collection techniques in the form of observations, interviews, and document studies. This study uses data sources derived from direct research in the field supported by legal material consisting, legislation, journals, articles, literature and papers that are relevant to the subject matter being studied.*

**Keywords** : *Breach, Brand Logo, Registered, Impersonation,*

