

DAFTAR PUSTAKA

- Adonis, M. R., dan Silintowe, Y. B. R. 2021. “Desain Produk, Kualitas Produk, Citra Merek dan Harga Produk terhadap Keputusan Pembelian Generasi Y”. *JURNAL CAPITAL: Kebijakan Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi*, Volume 3, Nomor 1 (hlm.118-138).
- Aprilia, R., Savitri, L., dan Ichwani, T. 2023. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare Ms Glow di Kota Bekasi”. *JIMP: Jurnal Ilmiah Manajemen Pancasila*, Volume 3 Nomor 1 (hlm.42-47)
- Ajija, Shochrul Rohmatul, dkk. 2011. *Cara Cerdas Menguasai Eviews*. Jakarta: Salemba Empat
- Dinata, K. Y. A. 2022. “Pengaruh Kualitas Produk, Desain Produk, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Gitar Merek Yamaha di Ethnic Music Singaraja”. (Doctoral dissertation, Universitas Pendidikan Ganesha).
- Doe, J. 2023. “ Apa itu Skin Minimalism? Memahami Tren Kecantikan 2023 yang Tak Boleh Dilewatkan”. Tersedia pada <https://ellaskincare.co.id/blog/apa-itu-skin-minimalism-memahami-tren-kecantikan-2023-yang-tak-boleh-dilewatkan> (diakses tanggal 05 November 2023).
- Doni, F., Sutardjo, A., dan Firdaus, T. R. 2021. “Pengaruh Desain Produk Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Oppo”. *Matua Jurnal*. Volume 3, Nomor 4 (hlm.716-729).
- Elmasri, R., dan Navathe, S. B. 2004. *International Edition: Fundamentals of Database System Fourth Edition*. Boston: Peason Education.
- Ernawati, D. 2019. “Pengaruh Kualtas Produk, Inovasi Produk, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hi Jack Sandals. *Wawasan Manajemen*, Volume 7, Nomor 1.
- Ferdinand, Augusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gallinaro, V. 2023. “Skin Minimalism – New Trend in 2023”. Tersedia pada <https://esseandco.com/skin-minimalism-new-trend-in-2023/> (diakses tanggal 05 November 2023).
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. (Edisi Ke 4). Semarang:Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Ghozali, Imam. 2009. "Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS". Semarang : UNDIP.
- Ghozali, Imam. 2011. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS. Ed. 6. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. 2017. Model Persamaan Struktural Konsep Dan Aplikasi Program. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. 2018. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS. Edisi. Sembilan. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Guntari, D. D., dan Hali, P. A. 2021. "Pengaruh Kualitas dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Survey pada Produk Envyygreen Skincare)". Jurnal E-Bis, Volume 5 Nomor 2 (hlm.295-307)
- Hananto. 2021. "Pengaruh Desain Produk, Kualitas Produk, dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Jersey Sepeda di Tangsel". *Prosiding Seminar Nasional Penelitian LPPM*
- Hermawan, J. P. P. O., dan Fauzi, R. U. A. 2023 "Pengaruh Kualitas Produk, Desain Produk, dan Nilai Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Produk Motor Listrik di Kota Madiun". *SIMBA: Seminar Inovasi Manajemen, Bisnis, dan Akuntansi*. Volume 5.
- Hidayatulloh, R, dkk. 2020. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mebel Pada Ud. Hartani Jaya". *Jurnal EMA*. Volumen 5, Nomor 1 (hlm. 21-28).
- Juran, J.M., Ed. 1988. Quality Control Handbook. Fourth Edition. New York : McGraw-Hill.
- Kotler, Keller. 2009. Manajemen Pemasaran. Penerbit Erlangga. Jakarta. Lovelock, Wirtz.
- Kotler, P., & Amstrong, G. 2008. *Prinsip - Prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2012. Manajemen Pemasaran. Edisi 13, Jilid 1 dan. 3. Jakarta: Rajawali.
- Kotler, P., Setiawan, I., & Kartajaya, H. 2016. Marketing 4.0: Moving from Traditional to Digital. Wiley
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2016. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Cetakan ke-1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan K.L. Keller. 2016. Manajemen Pemasaran. Edisi 12. Cetakan ke-1 dan 2. Jakarta: PT Indeks

- Kotler, Philip. 2018 *Principles of Marketing : Global Edition*, 17th. United Kingdom : Pearson
- Maslikha, L. 2019. “Pengaruh Kualitas Produk dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Honda Scoopy F1 di Kediri”. *BIMA: Journal of Business and Innovation Management*, Volume 1, Nomor 3 (hlm.318-328).
- Santoso. 2005. *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Jakarta: Prestasi Pustaka.
- Schiffman, L. G., dan Kanuk, L. L. 2007. *Consumer Behaviour*. Edisi 7. Jakarta: PT. Indeks
- Schiffman dan Kanuk. 2009. *Consumer Behavior*. Edisi 7. New Jersey: Prentice Hall
- Suari, M. T. Y., dkk. 2019. “Pengaruh Kualitas Produk dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian”. *Bisma: Jurnal Manajemen*, Volume 5, Nomor1 (hlm.26-33).
- Sudarmanto R. G., 2005, *Analisis Regresi Linier Ganda dengan SPSS*. Edisi Pertama. Yogyakarta: Penerbit Graha Ilmu.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. Wiratna. 2015. *Metodologi Penelitian Bisnis Dan Ekonomi*, 33. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi 3, Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. 2009. *Strategi Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. 2010. *Strategi Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius. C. 2016. *Service Quality dan Satisfaction*. Edisi Keempat. Yogyakarta: CV Andi Offset
- Wahyuni, N. K. T., dkk. 2023. “Pengaruh Design Product, Brand Image dan Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian Skincare Pada Karin Beauty Glamour Sukawati. *VALUES*, Volume 4, Nomor 1(hlm.103-114).