

## ABSTRACT

This study aims to explain the role of figurative language in tourism advertisements, focusing on the Tour East booklet and the Elephant Safari Park Lodge Bali website. Descriptive methods were used to collect and analyze samples of tourism promotional advertisements, with an emphasis on the use of figurative language such as similes, metaphors, metonymy, personification, and hyperbole. The data analysis method tabulates the phrases and sentences included in figurative language, categorizes figurative language into words, phrases, frequency and sentences, interprets the meaning of figurative language, and classifies it into various types of figurative language. From the results of the data, it is known that the number of figurative phrases found is 30, including: 3 similes, 9 metaphors, 5 metonymies, 6 personifications, 6 hyperboles, and 1 rhetorical question by observing.

**Keywords:** Figurative language, tourism advertisements, Bali tourism



## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan peran bahasa kiasan dalam iklan pariwisata dengan fokus pada booklet Tour East dan website Elephant Safari Park Lodge Bali. Metode deskriptif digunakan untuk mengumpulkan dan menganalisis sampel iklan promosi pariwisata, dengan penekanan pada penggunaan bahasa kiasan seperti perumpamaan, metafora, metonimi, personifikasi, dan hiperbola. Metode analisis data mentabulasikan frasa dan kalimat yang termasuk dalam bahasa kiasan, mengkategorikan bahasa kiasan menjadi kata, frasa, frekuensi dan kalimat, menafsirkan makna bahasa kiasan, dan mengklasifikasikannya ke dalam berbagai jenis bahasa kiasan. Dari hasil data diketahui jumlah frase kiasan yang ditemukan sebanyak 30 buah, meliputi: 3 buah simile, 9 buah metafora, 5 buah metonimi, 6 buah personifikasi, 6 buah hiperbol as, dan 1 buah pertanyaan retorik dengan cara mengamati.

**Kata kunci :** *Bahasa kiasan, iklan pariwisata, pariwisata Bali*

