

**PENGARUH PENGELOLAAN KEUANGAN,
DIGITALISASI BISNIS, DAN *ENTREPRENEURIAL*
MARKETING TERHADAP KEBERLANJUTAN USAHA
UMKM SEKTOR PERDAGANGAN DI KECAMATAN
BULELENG**

SKRIPSI



**Diajukan kepada
Universitas Pendidikan Ganesha
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan
Program Sarjana Pendidikan Ekonomi
Oleh
Ria Agustini
NIM 2017011054**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
JURUSAN EKONOMI DAN AKUTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
SINGARAJA**

2024

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS DAN
MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK MENCAPAI
GELAR SARJANA PENDIDIKAN**

Menyetujui

Pembimbing I,



Dr. Kadek Rai Suwena, S.Pd., M. Pd

NIP. 198304242009121002

Pembimbing II,



Dr. M. Rudi Irwansyah, S.Pd., M. Pd

NIP. 198712112018031002


Skripsi oleh Ria Agustini
telah dipertahankan di depan dewan
penguji pada tanggal

Dewan Penguji,



Dr. Kadek Rai Suwena, S.Pd., M.Pd.
NIP. 198304242009121002

(Ketua)



Dr. M. Rudi Irwansyah, S.Pd., M.Pd.
NIP. 198712112018031002

(Anggota)



Made Ary Mentrana, S.Pd., M.Pd.
NIP. 198005032006042003

(Anggota)

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi

Universitas Pendidikan Ganesha

guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar sarjana

Pada :

Hari : Jum'at

Tanggal : 12 Juli 2024

Mengetahui,

Ketua Ujian,

Sekretaris Ujian,

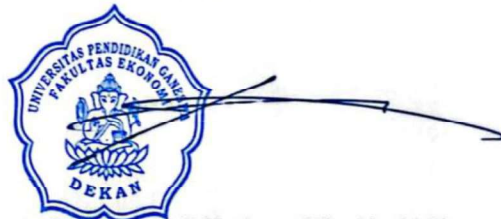


Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si.
NIP. 196810291993032001



Dr. M. Rudi Irwansyah, S.Pd., M.Pd.
NIP. 198712112018031002

Mengesahkan
Dekan Fakultas Ekonomi



Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak., M.Si
NIP. 197906162002121003

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul “Pengaruh Pengelolaan Keuangan, Digitalisasi Bisnis, dan *Entrepreneurial Marketing* Terhadap Keberlanjutan Usaha UMKM Sektor Perdagangan di Kecamatan Buleleng” beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri, saya tidak melakukan penjiplakan dan mengutip dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini atau klaim terhadap karya saya ini.

Singaraja,

nyataan

Ria Agustini
NIM. 2017011054

MOTTO

**“Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan.
Maka apabila engkau telah selesai (dari sesuatu urusan),
tetaplah bekerja keras dengan sungguh-sungguh (untuk
urusan yang lain). Dan hanya kepada Tuhan-Mu lah
engkau berharap”**

-(Q. S Al-Insyirah: 6-8)-



PRAKATA

Puji syukur penyusun panjatkan ke hadapan Tuhan Yang Maha Esa karena berkat rahmat Nya-lah, penulis dapat menyelesaikan usulan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Pengelolaan Keuangan, Digitalisasi Bisnis, dan *Entrepreneurial Marketing* Terhadap Keberlanjutan Usaha UMKM Sektor Perdagangan di Kecamatan Buleleng ”**. Skripsi ini disusun guna memenuhi persyaratan mencapai gelar sarjana pendidikan pada Universitas Pendidikan Ganesha.

Dalam menyelesaikan usulan skripsi ini, penulis banyak mendapat bantuan baik berupa moral maupun material dari berbagai pihak. Untuk itu, dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada.

1. Bapak Prof. Dr. Wayan Lasmawan, M. Pd selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha atas motivasi dan fasilitas yang diberikan sehingga penulis bisa menyelesaikan studi sesuai dengan rencana.
2. Bapak Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E. Ak, M. Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi atas motivasi dan fasilitas yang diberikan sehingga penulis bisa menyelesaikan studi sesuai dengan rencana.
3. Bapak Dr. Kadek Rai Suwena, S.Pd., M. Pd selaku Ketua Jurusan Ekonomi dan Akuntansi serta dosen pembimbing I yang dengan penuh hati dan kesabaran untuk memberikan arahan, saran serta bimbingan untuk penyelesaian skripsi ini.
4. Bapak Dr. M. Rudi Irwansyah, S.Pd., M. Pd selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Ekonomi serta dosen pembimbing II yang dengan penuh hati dan kesabaran untuk memberikan arahan, saran serta bimbingan untuk penyelesaian skripsi ini.
5. Ibu Made Ary Meitriana, S.Pd., M. Pd selaku Dosen Penguji yang dengan penuh hati dan kesabaran untuk memberikan arahan, saran serta bimbingan untuk penyelesaian skripsi ini.
6. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi S1 Pendidikan Ekonomi beserta seluruh Staf di Lingkungan Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha.

7. Dinas Perdagangan, Perindustrian, dan Koperasi, UKM Kabupaten Buleleng yang sudah membantu dan memberikan informasi selama proses penelitian.
8. Sebagai ungkapan terima kasih, skripsi ini penulis persembahkan kepada Orang Tua tercinta Ayahanda Najimudin dan Ibunda Nurul Wahidah, beliau memang tidak sempat merasakan pendidikan sampai dibangku perkuliahan, namun beliau mampu mendidik penulis, selalu menjadi penyemangat penulis sebagai sandaran terkuat dari kerasnya dunia, yang tiada hentinya selalu memberikan doa, kasih sayang cinta, dukungan, dan motivasi. Menjadi suatu kebanggaan memiliki orang tua yang selalu mendukung anaknya untuk dapat mencapai cita-cita. Terimakasih Bapak dan Mamak telah membuktikan kepada dunia bahwa anak seorang sopir bisa menjadi sarjana.
9. Kepada kedua adik-adik penulis Aprilia Maulida dan Novia Andini Soleha, terimakasih telah memberikan dukungan, motivasi serta hiburan kepada penulis dalam proses penyusunan skripsi ini.
10. Kepada pemilik nim 2013111003, terimakasih sudah menemani dan selalu menjadi support system penulis pada hari yang tidak mudah selama proses pengerjaan skripsi. Selalu mendengarkan keluh kesah penulis, memberikan dukungan, semangat, tenaga, pikiran, materi maupun bantuan dan terimakasih telah menjadi bagian perjalanan penulis hingga penyusunan skripsi ini.
11. Kepada Lisa dan Andri, seseorang yang menjadi partner terbaik penulis yang menemani dalam keadaan suka maupun duka, terima kasih selalu senantiasa mendengar keluh kesah kehidupan penulis, memberikan dukungan dalam perjuangan perkuliahan sampai proses skripsi ini selesai. Teman-teman seperjuangan penulis, Pipit, Dena, Mira, Eka, Lia, Iluh, Hendri, Yusril, Faisal, dan yang lainnya terima kasih sudah berjuang bersama dan selalu saling memberikan semangat.
12. Kepada seluruh pelaku UMKM Sektor Perdagangan di Kecamatan Buleleng yang telah bersedia menjadi responden pada penelitian ini dan telah memberikan dukungan secara tidak langsung melalui pengisian kuesioner.
13. Kepada diri sendiri, Ria Agustini terimakasih kerana telah mampu berusaha keras dan berjuang sejauh ini. Mampu mengendalikan diri dari berbagai tekanan diluar keadaan dan tak pernah memutuskan untuk menyerah dari sesulit apapun proses

penyusunan skripsi ini dengan mampu menyelesaikan sebaik dan semaksimal mungkin. Ini merupakan suatu pencapaian yang patut dibanggakan untuk diri sendiri.

14. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu-persatu yang telah banyak membantu penulis dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa apa yang tersaji dalam skripsi ini masih jauh dari kata sempurna karena keterbatasan kemampuan yang penulis miliki. Untuk itu demi kesempurnaan skripsi ini, penulis mengharap segala kritik maupun saran yang bersifat membangun dari berbagai pihak. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi kita semua khususnya bagi pengembangan dunia Pendidikan.



DAFTAR ISI

	HALAMAN
PERNYATAAN.....	v
MOTO.....	vi
PRAKARTA.....	vii
ABSTRAK.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	15
1.3 Pembatasan Masalah.....	16
1.4 Rumusan Masalah.....	17
1.5 Tujuan Penelitian.....	17
1.6 Manfaat Penelitian.....	18
BAB II KAJIAN TEORI.....	20
2.1 UMKM (Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah).....	20
2.2 Keberlanjutan Usaha.....	21
2.3 Pengelolaan Keuangan.....	29
2.4 Digitalisasi Bisnis.....	32
2.5 <i>Entrepreneurial Marketing</i>	36
2.6 Kajian Hasil Penelitian Yang Relevan.....	40
2.7 Kerangka Berpikir.....	43
2.8 Hipotesis Penelitian.....	44
BAB III METODE PENELITIAN.....	46
3.1 Lokasi Penelitian.....	46
3.2 Rancangan Penelitian.....	46

3.3 Populasi dan Sampel Penelitian	47
3.4 Definisi dan Operasional Variabel Penelitian	49
3.5 Jenis dan Sumber Data	55
3.6 Metode dan Instrumen Pengumpulan Data	56
3.7 Teknik Analisis Data	61
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	67
4.1 Deskripsi Data	67
4.1.1 Deskripsi Karakteristik Responden Penelitian	67
4.1.2 Persepsi Responden atas Variabel Penelitian	69
4.1.3 Hasil Uji Statistik Deskriptif	76
4.1.4 Hasil Uji Asumsi Klasik	78
4.1.5 Analisis Regresi Linear Berganda	82
4.1.6 Koefisien Determinasi	84
4.2 Hasil Pengujian Hipotesis	85
4.2.1 Pengaruh Pengelolaan Keuangan Terhadap Keberlanjutan Usaha UMKM	85
4.2.2 Pengaruh Digitalisasi Bisnis Terhadap Keberlanjutan Usaha UMKM	86
4.2.3 Pengaruh <i>Entrepreneurial Marketing</i> Terhadap Keberlanjutan Usaha UMKM	87
4.2.4 Pengaruh Pengelolaan Keuangan, Digitalisasi Bisnis, dan <i>Entrepreneurial Marketing</i> Terhadap Keberlanjutan Usaha UMKM	88
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	89
4.3.1 Pengaruh Pengelolaan Keuangan Terhadap Keberlanjutan Usaha UMKM	89
4.3.2 Pengaruh Digitalisasi Bisnis Terhadap Keberlanjutan Usaha UMKM	92
4.3.3 Pengaruh <i>Entrepreneurial Marketing</i> Terhadap Keberlanjutan Usaha UMKM	94
4.3.4 Pengaruh Pengelolaan Keuangan, Digitalisasi Bisnis, dan <i>Entrepreneurial Marketing</i> Terhadap Keberlanjutan Usaha UMKM	97
4.4 Implikasi	99

BAB V PENTUP	103
5.1 Rangkuman.....	103
5.2 Simpulan.....	105
5.3 Saran.....	106
DAFTAR PUSTAKA	109
LAMPIRAN.....	115



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Kinerja UMKM di Kabupaten Buleleng Tahun 2020.....	5
Tabel 1.2 Perkembangan Jumlah UMKM Formal Per Kecamatan di Kabupaten Buleleng 5 Tahun Terakhir.....	7
Tabel 1.3 Perkembangan Jumlah UMKM Formal Per Sektor Usaha di Kecamatan Buleleng	7
Tabel 1.4 Survei Awal Keberlanjutan UMKM Sektor Perdagangan di Kecamatan Buleleng.....	9
Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu Yang Relevan.....	40
Tabel 3.1 Operasional Variabel Keberlanjutan Usaha.....	51
Tabel 3.2 Operasional Variabel Pengelolaan Keuangan.....	52
Tabel 3.3 Operasional Variabel Digitalisasi Bisnis	53
Tabel 3.4 Operasional Variabel <i>Entrepreneurial Marketing</i>	54
Tabel 3.5 Skor Skala Likert	58
Tabel 3.6 Hasil Uji Validitas.....	59
Tabel 3.7 Hasil Uji Reliabilitas.....	61
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	67
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	68
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	69
Tabel 4.4 Persepsi Responden Terhadap Variabel Pengelolaan Keuangan (X ₁).....	71
Tabel 4.5 Persepsi Responden Terhadap Variabel Digitalisasi Bisnis (X ₂).....	72
Tabel 4.6 Persepsi Responden Terhadap Variabel <i>Entrepreneurial Marketing</i> (X ₃).....	73
Tabel 4.7 Persepsi Responden Terhadap Variabel Keberlanjutan Usaha UMKM (Y).....	75
Tabel 4.8 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	76
Tabel 4.9 Hasil Uji Normalitas	79
Tabel 4.10 Hasil Uji Multikolinearitas	80
Tabel 4.11 Hasil Uji Heteroskedastisitas	81
Tabel. 4.12 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	82

Tabel 4.13 Uji Koefisien Determinasi	84
Tabel 4.14 Hasil Uji t Pengaruh Pengelolaan Keuangan Terhadap Keberlanjutan Usaha UMKM	86
Tabel 4.15 Hasil Uji t Pengaruh Digitalisasi Bisnis Terhadap Keberlanjutan Usaha UMKM	87
Tabel 4.16 Hasil Uji t Pengaruh <i>Entrepreneurial Marketing</i> Terhadap Keberlanjutan Usaha UMKM.....	88
Tabel 4.17 Hasil Uji F (Simultan) Pengaruh Pengelolaan Keuangan, Digitalisasi Bisnis, dan <i>Entrepreneurial Marketing</i> Terhadap Keberlanjutan Usaha UMKM.....	89



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	44
Gambar 3.1 Rancangan Penelitian	47
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas Menggunakan Grafik <i>P-Plot</i>	79
Gambar 4.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas Menggunakan <i>Scatterplot</i>	81



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 01. Surat Keterangan Penelitian	116
Lampiran 02. Kuesioner Survei Awal.....	117
Lampiran 03. Hasil Survei Awal	119
Lampiran 04. Kuesioner Penelitian	121
Lampiran 05. Karakteristik Responden Uji Validitas dan Reliabilitas	127
Lampiran 06. Tabulasi Data Uji Validitas dan Reliabilitas	128
Lampiran 07. Hasil Uji Instrumen Penelitian	131
Lampiran 08. Hasil Output SPSS Uji Instrumen Penelitian	134
Lampiran 09. Karakteristik Responden Uji Regresi Linear Berganda	141
Lampiran 10. Tabulasi Uji Regresi Linear Berganda	146
Lampiran 11. Deskripsi Data Responden	158
Lampiran 12. Deskripsi Variabel Penelitian	159
Lampiran 13. Hasil Uji Statistik Deskriptif	169
Lampiran 14. Hasil Uji Asumsi Klasik	169
Lampiran 15. Hasil Uji Regresi Linear Berganda	171
Lampiran 16. Hasil Uji Koefisien Determinasi	171
Lampiran 17. Hasil Uji Hipotesis	171
Lampiran 18. Dokumentasi Kegiatan	173