

**PENGARUH PENGELOLAAN KEUANGAN, DIGITALISASI BISNIS, DAN  
ENTREPRENEURIAL MARKETING TERHADAP KEBERLANJUTAN USAHA  
UMKM SEKTOR PERDAGANGAN DI KECAMATAN BULELENG**

**Oleh**

**Ria Agustini, NIM 2017011054**

**Jurusan Ekonomi dan Akutansi**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pengelolaan keuangan, digitalisasi bisnis dan *entrepreneurial marketing* terhadap keberlanjutan usaha UMKM sektor perdagangan di Kecamatan Buleleng. Pada penelitian ini populasi yang digunakan yaitu sejumlah 1.196 UMKM formal sektor perdagangan di Kecamatan Buleleng Tahun 2023. Teknik pengambilan sampel menggunakan *non probability* sampling dengan teknik *purposive sampling* dan untuk menentukan jumlah sampel menggunakan rumus Slovin, sehingga diperoleh sampel sebanyak 175 orang. Penelitian ini menggunakan jenis data kuantitatif dengan sumber data primer yang di peroleh melalui kuisioner dan data sekunder yang diperoleh dari data UMKM sektor perdagangan di Kecamatan Buleleng. Metode pengumpulan data menggunakan metode observasi, wawancara dan kuesioner. Pengolahan data menggunakan bantuan program *Statistical Package for The Sosial Science* (SPSS) versi 25. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda dengan uji hipotesis secara parsial (uji *t*) dan simultan (uji F). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) pengelolaan keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberlanjutan UMKM sektor perdagangan di Kecamatan Buleleng, (2) digitalisasi bisnis berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberlanjutan usaha UMKM sektor perdagangan di Kecamatan Buleleng, (3) *entrepreneurial marketing* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberlanjutan usaha UMKM sektor perdagangan di Kecamatan Buleleng dan (4) pengelolaan keuangan, digitalisasi bisnis dan *entrepreneurial marketing* berpengaruh positif dan signifikan secara simultan terhadap keberlanjutan usaha UMKM sektor perdagangan di Kecamatan Buleleng.

**Kata kunci:** digitalisasi bisnis, *entrepreneurial marketing*, keberlanjutan usaha UMKM, pengelolaan keuangan.

**PENGARUH PENGELOLAAN KEUANGAN, DIGITALISASI BISNIS, DAN  
ENTREPRENEURIAL MARKETING TERHADAP KEBERLANJUTAN USAHA  
UMKM SEKTOR PERDAGANGAN DI KECAMATAN BULELENG**

*By*

**Ria Agustini, NIM 2017011054**

**Jurusan Ekonomi dan Akutansi**

**ABSTRACT**

*This research aims to determine the influence of financial management, business digitalization and entrepreneurial marketing on the business desires of MSMEs in the trade sector in Buleleng District. In this research, the population used was 1,196 MSMEs in the formal trade sector in Buleleng District in 2023. The sampling technique used non-probability sampling with a purposive sampling technique and to determine the number of samples using the Slovin formula, so that a sample of 175 people was obtained. This research uses quantitative data with primary data sources obtained through questionnaires and secondary data obtained from MSME data in the trade sector in Buleleng District. Data collection methods use observation, interviews and questionnaires. Data processing uses the help of the Statistical Package for The Social Science (SPSS) version 25 program. The data analysis technique used is multiple linear regression analysis with partial (*t* test) and simultaneous (*F* test) hypothesis testing. The results of this research show that (1) financial management has a positive and significant effect on the termination of MSMEs in the trade sector in Buleleng District, (2) business digitalization has a positive and significant effect on the termination of MSMEs in the trade sector in Buleleng District, (3) entrepreneurial marketing has a positive and significant influence on the departure of MSME businesses in the trade sector in Buleleng District and (4) financial management, business digitalization and entrepreneurial marketing simultaneously have a positive and significant effect on the departure of MSME businesses in the trade sector in Buleleng District.*

**Keywords:** *business digitalization, entrepreneurial marketing, sustainability of MSME businesses, financial management.*