

DAFTAR PUSTAKA

- Alqahtani, N., & Uslay, C. (2020). Entrepreneurial marketing and firm performance: Synthesis and conceptual development. *Journal of Business Research*, 113(December), 62–71. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2018.12.035>
- Arifin, F., Susyanti, J., & Saraswati, E. (2023). *Dampak Modal Sosial, Digitalisasi Bisnis, Dan Pemanfaatan Teknologi Terhadap Keberlangsungan UMKM Di Kabupaten Malang*. 12(01), 510–518.
- Aulia, N. A., Hasan, M., Dinar, M., Ahmad, M. I. S., & Supatminingsih, T. (2021). Bagaimana Literasi Kewirausahaan dan Literasi Digital Berpengaruh terhadap Keberlanjutan Usaha Pedagang Pakaian? *Journal of Economic Education and Entrepreneurship Studies*, 2(1), 110-126.
- Balitbang Kabupaten Buleleng & LPPM Undiksha. (2020). *Dampak Pandemi Covid 19 Terhadap UMKM Di Kabupaten Buleleng*. Badan Penelitian, Pengembangan, dan Inovasi Daerah Kabupaten Buleleng.
- Bank Indonesia. (2022). Digitalisasi Pacu Akses Keuangan Jangkau Perempuan, Kaum Muda Dan UMKM. Retrieved from https://www.bi.go.id/id/publikasi/ruang-media/news-release/Pages/sp_2412322.aspx.
- Becherer R.C., Helms M.M., & McDonald J.P. (2012). The Effect of entrepreneurial marketing on outcome goals in SMEs. *New England Journal of Entrepreneurship*, 15(1), 7–18. <http://digitalcommons.sacredheart.edu/neje/vol15/iss1/1>
- Belkaoui, A. R. (2003). Intellectual Capital And Firm Performance Of US Multinational Firms: A Study Of The Resource-Based And Stakeholder Views. *Journal Of Intellectual Capital*, 4(2), 215–226.
- Barney, J. B., (1991). Firm resources and sustained competitive advantage, *Journal of Management*, Vol. 17, pp.99-120.
- BPS. (2021). Jumlah kunjungan wisman ke Indonesia bulan Desember 2020 mencapai 164,09 ribu kunjungan. Retrieved from <https://www.bps.go.id/pressrelease/2021/02/01/1796/jumlah-kunjungan-wisman-ke-indonesia-bulan-desember-2020-mencapai-164-09-ribu-kunjungan-.html>
- Brilliani, E. (2019). Pengaruh *Entrepreneurial Marketing* Terhadap Marketing Performance Dengan Market Orientation Sebagai Variabel Mediasi (Studi Pada Sentra Industri Tempe dan Keripik Tempe Sanan Malang). Universitas Brawijaya.

- Darsono & Ashari. (2005). *Pedoman Praktis Memahami Laporan Keuangan*. Yogyakarta: CV. Andi Offset
- Dermawan, T. (2019). Pengaruh Literasi, Inklusi dan Pengelolaan Keuangan Terhadap Kinerja dan Keberlanjutan UMKM (Studi Pada Pelaku Usaha Mikro Mahasiswa Universitas Brawijaya). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya*, 8(1).
- Dinas Perdagangan, Perindustrian, dan Koperasi, UKM Kabupaten Buleleng (2024). *Data Jumlah UMKM Kabupaten Buleleng*. Singaraja: Dinas Perdagangan, Perindustrian, dan Koperasi, UKM Kabupaten Buleleng.
- Durai & Stella. (2019). Digital Finance and Its Impact on. *Researchgate.Net*, 6(1), 122–127. https://www.researchgate.net/profile/Tabitha-Durai/2/publication/330933079_DIGITAL_FINANCE_AND_ITS_IMPACT_ON_FINANCIAL_INCLUSION/links/5c5c28c1a6fdccb608af1cf1/DIGITAL-FINANCE-AND-ITS-IMPACT-ON-FINANCIAL-INCLUSION.pdf
- Echdar, S., Sjarlis, S., Magister Manajemen STIE Nobel Indonesia, M., STIE Nobel Indonesia, D., Sultan Alauddin No, J., & Kota Makassar, M. (2022). *Halaman | 13 ANALISIS FAKTOR FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU PENGELOLAAN KEUANGAN PELAKU BISNIS IBU RUMAH TANGGA DI DESA TAWONDU KECAMATAN SULI KABUPATEN LUWU*.
- Elena, M. (2020). Tahan Banting Mana UMKM di Krisis 1998, 2008, atau Covid-19? Retrieved from <https://ekonomi.bisnis.com/read/20200806/9/1275815/tahan-banting-mana-umkm-di-krisis-1998-2008-atau-covid-19>.
- Fahmi, I. (2014). *Manajemen Keuangan Perusahaan dan Pasar Modal*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Fitria, M., Yurniwati, & Rahman, A. (2018). The Effect of Financial Literacy on Growth and Sustainability of SMEs (Small and Medium Enterprises) in the Handicraft Sector in Padang City. *International Journal of Progressive Sciences and Technologies (IJPSAT)*, 10(2), 382–393.
- Gardner, D. M. (1994). *Marketing/Entrepreneurship Interface: A conceptualization*. In *Marketing and entrepreneurship: Research ideas and opportunities*. G. E. Hill.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2020). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Hartati, S. (2013). *Manajemen Keuangan Untuk Usaha Mikro, Kecil dan Menengah*.
- Hasan, N. A., Rahim, M. A., Ahmad, S. H., & Meliza. (2022). Digitalization of Business for Small and Medium-Sized Enterprises (SMEs). *E-BPJ*, 7(19), 11-16.
- Herlina, V. (2019). *Panduan Praktis Mengolah Data Kuesioner Menggunakan SPSS*. Jakarta: Gramedia.
- Herman, L. E., Setiyaningrum, A., & Ferdinand, A. T. (2018). Technoentrepreneurial Relationship Marketing to Ignite the SMEs Marketing Performance in Indonesia. *Quality - Access to Success*, 19(167), 98–106.
- Hertadiani, V. W., & Lestari, D. (2021). Pengaruh Inklusi Keuangan dan Pengelolaan Keuangan Terhadap Kinerja UMKM Sektor Kuliner di Jakarta Timur. *Kalbisocio, Jurnal Bisnis Dan Komunikasi*, 8(2), 19–31.
- Hilmawati, M. R. N., & Kusumaningtias, R. (2021). Inklusi Keuangan dan Literasi Keuangan terhadap Kinerja dan Keberlangsungan Sektor Usaha Mikro Kecil Menengah. *Nominal: Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 10(1), 135–152.
- Hudson, M., Smart, A., & Bourne, M. (2001). Theory and practice in SME performance measurement systems. *International Journal of Operations & Production Management*, 21(8), 1096–1115. <https://doi.org/https://doi.org/10.1108/EUM0000000005587>.
- Husnan, S. (2010). *Manajemen Keuangan Teori dan Penerapan (Keputusan Jangka Panjang)*. Yogyakarta: BPF.
- Ida dan Chintia Yohana Dwinta, 2010, 'Pengaruh locus of control, financial knowledge, dan income terhadap financial management behavior', *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*, Vol. 12, No. 3: 131 – 144.
- Jayanti, E., & Karnowati, N. B. (2023). Digitalisasi UMKM dan Literasi Keuangan Untuk Keberlanjutan UMKM di Kabupaten Cilacap. *Kajian Bisnis Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Wiwaha*, 31(1), 51 – 64. <https://doi.org/10.32477/jkb.v31i1.504>.
- Kemenkopukm. (2020). *Rencana Strategis Kementerian Koperasi Dan Usaha Kecil Dan Menengah Tahun 2020-2024*.
- Komala Ardiyani, Syafnita, L. A. (2021). PENINGKATAN KINERJA UMKM DITINJAU DARI MODEL PENGELOLAAN KEUANGAN, SUMBER DAYA MANUSIA, STRATEGI PEMASARAN, DUKUNGAN PEMERINTAH DAN UMUR USAHA Komala. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Wwww.Jurnal.Unikal.Ac.Id/Index.Php/Jebi PENINGKATAN*, 24(September), 103–111.

- Kraus, S., Harms, R., & Fink, M. (2010). Entrepreneurial Marketing: Moving Beyond Marketing In New Ventures. *International Journal of Entrepreneurship and Innovation Management*, 11(1), 19–34.
- Kusuma, M., Narulitasari, D., & Nurohman, Y. A. (2021). Inklusi Keuangan Dan Literasi Keuangan Terhadap Kinerja Dan Keberlanjutan Umkm Di Solo Raya. *Jurnal Among Makarti*, 14(2), 62–76.
- LIPI. (2020). *Survei Kajian Cepat Dampak Pandemi COVID-19 terhadap Kinerja UMKM Indonesia*.
- Iqahtani, N., & Usley, C. (2020). Entrepreneurial Marketing And Firm Performance: Synthesis And Conceptual Development. *Journal of Business Research*, 113, 62–71.
- Manullang, Muhammad. 2012. *Dasar-Dasar Manajemen*. Yogyakarta: Gajah Mada Press.
- Merdekawati, E., & Rosyanti, N. (2019). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keberhasilan UMKM (Studi Kasus pada UMKM di Kota Bogor). *Jurnal Ilmiah Akuntansi Fakultas Ekonomi*, 5(2), 165 – 174.
- Morris, M. H., Schindehutte, M., & LaForge, R. W. (2001). *The Emergence Of Entrepreneurial Marketing: Nature And Meaning*. London: Routledge.
- Nandita, Bella, mun Sarma, and Mukhamad Najib. 2018. “Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Keberhasilan Usaha UMKM Pengolahan Buah Dan Pengolahan Susu Factors Affecting Business Success of Fruit and Milk Processing.” *Jurnal Manajemen Dan Organisasi (JMO)* 9(1):1–9.
- OJK. (2020). *Pengusaha UMKM Juga Perlu Pengelolaan Keuangan Loh*. <https://sikapiuangmu.ojk.go.id/FrontEnd/CMS/Article/20620>
- OJK. (2022). *Survei Nasional Literasi Dan Inklusi Keuangan 2022*. Jakarta: Otoritas Jasa Keuangan.
- Poppy, dkk. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan dan Inklusi Keuangan Terhadap Keberlangsungan dan Kinerja UMKM di Kalimantan. Fakultas Ilmu Administarasi, Universitas Brawijaya. *Jurnal Economia*, Vol. 15, No. 1 April 2019, 48-59.
- Pramono, F. S. (2017). Kelemahan Pengelolaan Keuangan UMKM. Retrieved from <https://banten.bisnis.com/read/20170819/251/682211/kelemahan-pengelolaan-keuangan-umkm>
- Purba, W. K. B. (2019). Pengaruh *Entrepreneurial Marketing* Terhadap Keunggulan Bersaing dengan Inovasi sebagai Varibel Mediasi (Studi pada UMKM Kuliner di Kota Malang). Universitas Brawijaya.
- Rahayu, R., & Day, J. (2017). E-commerce adoption by SMEs in developing countries: evidence from Indonesia. *Eurasian Business Review*, 7(1), 25-41.

- Ratnasari, D. (2020). *Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Keberlanjutan Usaha UMKM Di Kota Makassar*. Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Riska, dkk. (2023). Pengaruh Inklusi Keuangan, Pengelolaan Keuangan, dan *Entrepreneurial Marketing* Terhadap Keberlanjutan UMKM Kecamatan Klungkung. *Skripsi*. Universitas Pendidikan Ganesha, Singaraja.
- Romero, A. R., & Desiyanti, R. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan, Pengelolaan Keuangan Terhadap Kinerja UMKM Dan Keberlangsungan Usaha Di Kabupaten Padang Pariaman. *Kumpulan Executive Summary Mahasiswa Prodi Manajemen Wisuda Ke 79 Tahun 2023*, 22(2).
- Rumbianingrum, W., & Wijayangka, C. (2018). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Pengelolaan Keuangan Umkm. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 2(3), 155–165.
- Santoso, S. (2016). *Panduan Lengkap SPSS Versi 23*. Jakarta: Elekmedia Computindo.
- Sari, D. L. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Dan *Financial Technology* Terhadap Pengelolaan Keuangan Pada Pelaku UMKM Di Marelau. Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
- Setyaningrum, Ari, and Yussi Ramawati. 2020. “Peran Dimensi-Dimensi Entrepreneurial Marketing Dalam Mendorong Kesuksesan Bisnis UMKM Di Industri Ekonomi Kreatif.” *Jurnal Ekonomi Bisnis Dan Kewirausahaan* 9(2):125. doi: 10.26418/jebik.v9i2.39818.
- Shettima M., & Sharma N. (2019), Impact of Digitalisation on Small and Medium Enterprises in Nigeria. *Adalya Journal*, 2019, 635-644. <https://doi.org/10089.AJ.2019.V8I12.285311.6650>.
- Shields, J., & Shelleman, J. M. (2015). Integrating Sustainability into SME Strategy. *Journal of Small Business Strategy*, 25(2), 59–76.
- Sijabat, R. (2022). The Effects of Business Digitalization and Knowledge Management Practices on Business Performance: Findings from Indonesian Micro, Small, and Medium Enterprises. *BISNIS & BIROKRASI: Jurnal Ilmu Administrasi dan Organisasi*, 29(2), 101-116. DOI: 10.20476/jbb.v29i2.1350.
- Stokes, D. (2000). Putting Entrepreneurship into Marketing: The Processes of Entrepreneurial Marketing. *Journal of Research in Marketing and Entrepreneurship*, 2(1), 1–16.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B*. Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B*. Bandung: Alfabeta.
- Surya, O. O. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan dan Inklusi Keuangan terhadap Keberlanjutan Usaha UMKM Kota Pekanbaru (Studi Kasus pada Pelaku UMKM di Kecamatan Payung Sekaki). Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. LIPI. (2020). Survei Kajian Cepat Dampak Pandemi COVID-19 terhadap Kinerja UMKM Indonesia.
- Kurniati, T. (2023). Analisis Strategi Berkelanjutan KSPPS BMT BEN Sejahtera Kroya di Tengah Persaingan Bisnis Pada Era Digital. Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto.
- Umiyati, E., & Achmad, E. (2021). Faktor-faktor yang mempengaruhi penggunaan aplikasi online pada pelaku usaha mikro kecil dan menengah di Kota Jambi. *Jurnal Paradigma Ekonomika*, 16(2), 255–266.
- Undang Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil dan Menengah.
- Wernerfelt, B. (1984). *A Resource Based View of the Firm*. *Strategic Management Journal*, 5(2), 171–180.
- Widjaja, Y. R., Alamsyah, D. P., Rohaeni, H., & Sukajie, B. (2018). Peranan Kompetensi SDM UMKM Dalam Meningkatkan Kinerja UMKM Desa Cilayung Kecamatan Jatinangor, Sumedang. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(3), 465–476.
- Wijayanti, A., & Hanandia, D. F. (2022). Pengaruh Personality Traits dan Competitive Advantage terhadap Keberlanjutan Usaha Dimoderasi Oleh Social Innovation Orientation. *Owner: Riset & Jurnal Akuntansi*, 6(3), 2751-2758.
- Yanti, W. I. P. (2019). Pengaruh Inklusi Keuangan dan Literasi Keuangan Terhadap Kinerja UMKM di Kecamatan Moyo Utara. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 2(1), 1–10.
- Zumaroh, L. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan dan Perencanaan Keuangan terhadap Business Sustainability pada Usaha Mikro Bidang Kerajinan di Kabupaten Jombang. STIE PGRI Dewantara Jombang.