

**PENGARUH *FINANCIAL TECHNOLOGY*, *FINANCIAL KNOWLEDGE*,
DAN *LOVE OF MONEY* TERHADAP PENGELOLAAN KEUANGAN
GENERASI Z**

**(STUDI KASUS PADA MAHASISWA PRODI S1 AKUNTANSI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA)**

Oleh

Paramita Wijaya, NIM 2017051024

Program Studi S1 Akuntansi

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *Financial technology*, *Financial knowledge* dan *Love of money* terhadap Pengelolaan Keuangan. Dalam penelitian ini populasi yang digunakan adalah mahasiswa program studi S1 Akuntansi angkatan 2020 Universitas Pendidikan Ganesha sejumlah 233 mahasiswa. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah metode *purposive sampling*, sehingga sampel yang digunakan adalah sejumlah 150 orang mahasiswa. Penelitian ini menggunakan jenis data kuantitatif dengan menggunakan sumber data primer. Metode pengumpulan data menggunakan kuesioner yang diukur menggunakan *skala likert*. Data yang sudah terkumpul kemudian dilakukan pengujian dengan uji statistik deskriptif, uji instrumen berupa uji validitas dan uji reliabilitas, uji asumsi klasik berupa uji normalitas, uji multikolinieritas dan uji heteroskedastisitas. Analisis yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda, uji koefisien determinasi dan uji parsial (uji *t*). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *Financial technology*, *Financial knowledge*, dan *Love of money* berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengelolaan keuangan mahasiswa prodi S1 Akuntansi Universitas Pendidikan Ganesha.

Kata kunci: *financial technology*, *financial knowledge*, *love of money*, pengelolaan keuangan.

***THE INFLUENCE OF FINANCIAL TECHNOLOGY, FINANCIAL
KNOWLEDGE, AND LOVE OF MONEY ON THE FINANCIAL
MANAGEMENT OF GENERATION Z (CASE STUDY ON
UNDERGRADUATE ACCOUNTING PROGRAM STUDENTS, GANESHA
EDUCATIONAL UNIVERSITY)***

By

Paramita Wijaya, NIM 2017051024

Study Program S1 Akuntansi

ABSTRACT

This research aims to examine the influence of financial technology, financial knowledge and love of money on financial management. In this study, the population used was 233 students from the Bachelor of Accounting study program, class of 2020, Ganesha Education University. The sampling technique used was the purposive sampling method, so the sample used was 150 students. This research uses quantitative data using primary data sources. The data collection method uses a questionnaire which is measured using a Likert scale. The data that has been collected is then tested using descriptive statistical tests, instrument tests in the form of validity and reliability tests, classical assumption tests in the form of normality tests, multicollinearity tests and heteroscedasticity tests. The analysis used is multiple linear regression analysis, coefficient of determination test and partial test (t test). The results of this research show that financial technology, financial knowledge, and love of money have a positive and significant effect on the financial management of students in the Bachelor of Accounting study program at Ganesha Education University.

Keywords: *financial technology, financial knowledge, love of money, financial management.*