

DAFTAR PUSTAKA

- Alfredo,D,S. 2015. Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen D'stupid Baker Spazio Graha Family Surabaya. *Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa*, Hlm 395-409.
- Aulia, M., & Hidayat, I. 2017. Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Amanda Brownies. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Hlm 1-17.
- Astuti, D. 2017. Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajeme*.Hlm 12-29.
- Changgriawan, G. S. 2017. Pengaruh Kepuasan Kerja Dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Di One Way Production. *Agora*, Hlm 5.
- Hardjono, & Wahyuni, I. 2019. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Handphone Samsung pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Hlm 17-25.
- Indah,S. 2020. Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Es Teh Indonesia. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Hlm 20-30.
- Indrayana, K. A., Telagawathi, N. L. W. S., SE, M., & Suarmanayasa, I. N. 2017. Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung Pada Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha. *Jurnal Manajemen Indonesia*, Hlm 2-5
- Jayanti, N. P., & Syamsir, S. 2018. Pengaruh Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Perangkat Nagari Dalam Pengelolaan Keuangan Nagari Di Kabupaten Tanah Datar. *Jess Journal Of Education On Social Science*.Hlm 12-29
- Kayun, J. P. E., Telagawathi, N. L. W. S., SE, M., & Suci, N. M. (2017). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Futsal Specs Pada Mahasiswa Fakultas Olahraga Dan Kesehatan Universitas Pendidikan Ganesha. *Jurnal Manajemen Indonesia*, Hlm 2-5
- Liston, M. P. A., Yulianthini, N. N., SE, M., & Suci, N. M. (2017). Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Cau Chocolates di PT. Cau Cokelat Internasional. *Jurnal Manajemen Indonesia*, Hlm 1-5.
- Lukman, S. 2020. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan PT. Bumi Tirta Pangan Kencana. *Univeristas Buddhi Dharma Tangerang*. Hlm 12-13.

- Manus, F., W dan Bode, L. 2015. Kualitas Produk, Harga dan Kualitas Layanan, Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Pelanggan Kartu Prabayar Tri di Keluarahan Wawalintouan Tondano Barat. *Jurnal EMBA*. Hlm 2-10.
- Nandi,A., & Ilham,W. 2022. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Smartphone Samsung pada Mahasiswa Universitas Negeri Makassar. *Jurnal Manajemen*. Hlm 6-17.
- Nella, R., 2021. *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Socolatte Di Pidie Jaya*. Surabaya: Jakad Media Publishin.
- Narulita, R. P. & Charina, A., 2020. Pengaruh Kepuasan Kerja dan Motivasi Kerja terhadap Kinerja Karyawan di Perusahaan Bumi Saba Indonesia. *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis (JEPA)* , Hlm. 268-276.
- Prayascita, K. M., & Suci, N. M. 2022. Pengaruh Kualitas Produk dan Store Atmosphere terhadap Kepuasan Pelanggan di Rumah Makan Wok Tek Kuta Badung. *Jurnal Manajemen Perhotelan Dan Pariwisata*, Hlm 265-272.
- Runtuuwu, J. G. 2014. 'Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengguna Cafe Dan Resto Cabana Manado'. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, Hlm 1803-1813.
- Sari, P. M. S. A., Yulianthini, N. N., SE, M., & Suci, N. M. (2017). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Minuman Isotonik Merek Mizone Terhadap Loyalitas Merek Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha. *Jurnal Manajemen Indonesia*, Hlm 5-2
- Sembiring, H., 2020. Pengaruh Motivasi Kerja dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada Bank Sinarmas Medan. *Jurnal Akuntansi dan Manajemen*, Hlm 1-13.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif*. Bandung: Alfabeta
- SARI, L. D. P., Suarmanayasa, I. N., Telagawathi, N. L. W. S., & SE, M. 2017. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Lipstik Maybelline di Kota Singaraja. *Jurnal Manajemen Indonesia*, Hlm 10-15.
- Utama, S. W. T., & Suarmanayasa, I. N. 2023. Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian AC Merek Daikin pada CV. Budha Teknik Ubud. Prospek: *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, Hlm 1-5.
- Wulan, A.,F,& Deni, E.,L. 2018. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Es Krim Glico Wings. : *Jurnal Manajemen dan*

Bisnis, Hlm 10-15.

Wirawan. 2012. *Evaluasi Kinerja Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Salemba Empat

Wirawan. 2013. *Kepemimpinan: Teori, psikologi, perilaku organisasi, aplikasi dan penelitian*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

