

LAMPIRAN 1. KUESIONER



KUESIONER PENELITIAN

Pengaruh Kualitas Produk dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Rumah Makan Babi Guling Cokot Singaraja.

Yth.

Bapak/Ibu/Saudara/i
di tempat

Dengan hormat,

Dalam rangka penyelesaian tugas akhir Program Studi S1 Manajemen di Universitas Pendidikan Ganesha, saya mahasiswi atas nama Kadek Yudiana dengan NIM 2017041182 bermaksud untuk mengadakan penelitian mengenai “Pengaruh Kualitas Produk dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Rumah Makan Babi Guling Cokot Singaraja”. Sehubungan dengan hal tersebut, melalui kuesioner ini penulis mengajukan beberapa pertanyaan untuk mengukur pengaruh kualitas produk dan persepsi harga terhadap kepuasan konsumen Rumah Makan Babi Guling Cokot Singaraja. Penulis memohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i untuk memberikan jawaban dengan jujur sesuai dengan keadaan yang sebenarnya karena kuesioner ini akan menentukan hasil penelitian. Atas perhatian dan kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i untuk mengisi kuesioner ini, saya ucapkan terima kasih.

Hormat saya

Peneliti,

Kadek Yudiana
NIM 2017041182

B. Kuesioner Kualitas Produk

No	Indikator	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	Rasa	Makanan yang disajikan oleh Rumah Makan Babi Guling Cokot Surapati sangat enak untuk disantap					
2	Porsi	Saya puas makan di Rumah Makan Babi Guling Cokot Surapati dengan harga mulai dari Rp.22.000,00 saya bisa menikmati porsi babi guling yang lengkap dengan harga yang terjangkau					
3	Tekstur	Setiap menu yang di sajikan di Rumah Makan Babi Guling Cokot Surapati memiliki tingkat kematangan yang pas.					
4	Aroma	Makanan yang disajikan Rumah Makan Babi Guling Cokot Surapati memiliki aroma khas masakan bali.					
5	Warna	Tampilan makanan di Rumah Makan Babi Guling Cokot Surapati memiliki warna produk yang menarik untuk dimakan.					
6.	Temperatur	Menu yang ditawarkan di Rumah Makan Babi Guling Cokot Surapati seperti kuah balung, gorengan dan kulit babi yang masih hangat dan krispi.					
7.	Penyajian	Penyajian makanan di Rumah Makan Babi Guling Cokot Surapati rapih dan menarik.					

C. Kuesioner Persepsi Harga

No	Indikator	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	Keterjangkauan Harga	Harga dari Produk Rumah Makan Babi Guling Cokot Sangat Terjangkau.					
2	Kesesuaian Harga Dengan Kualitas Produk	Harga Produk dari Rumah Makan Babi Guling Cokot sesuai dengan kualitasnya					
3	Harga Sesuai Kemampuan Atau Daya Saing Harga	Harga dari produk Rumah Makan Babi Guling Cokot mampu bersaing dengan competitor lainnya.					
4	Kesesuaian Harga Dengan Manfaat Yang Di Dapat	Harga dari Produk Rumah Makan Babi Guling Cokot sesuai dengan manfaat yang didapat.					



4	5	4	5	18
4	5	4	5	18
3	5	4	4	16
4	5	4	5	18
4	5	4	4	17
4	5	4	5	18
4	5	4	5	18
4	5	4	5	18
4	5	4	3	16
4	5	4	4	17
5	4	5	4	18
4	5	4	4	17
5	4	5	5	19
4	5	5	4	18
5	4	5	5	19
5	4	4	5	18
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
4	4	5	4	17
4	4	3	4	15
5	5	4	4	18
4	3	4	4	15
4	5	4	3	16
4	4	3	5	16
4	4	5	4	17
4	5	4	5	18
4	4	4	3	15
5	4	4	5	18
4	4	4	5	17
4	5	4	4	17
5	4	5	4	18
4	5	4	5	18
4	5	4	5	18
4	4	4	3	15
4	4	4	4	16
4	5	4	5	18
3	5	4	5	17
4	5	4	5	18
5	4	5	4	18
5	4	5	4	18
5	4	4	4	17
5	4	3	5	17
4	5	4	4	17
4	4	4	5	17
5	4	5	4	18
4	5	3	5	17
4	5	4	4	17
5	4	5	4	18
3	5	4	4	16
5	4	3	5	17
3	5	4	5	17



2. Hasil Kuesioner Kualitas Produk

X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7
4	5	4	5	5	5	4
4	5	4	5	4	5	4
4	5	5	4	5	4	4
3	5	4	4	5	4	4
4	5	5	4	4	4	5
4	3	4	5	4	5	5
4	5	4	4	5	4	5
4	5	3	4	5	4	5
4	5	3	5	4	5	4
4	4	5	4	5	4	5
4	5	4	5	4	4	5
3	5	4	5	4	5	4
4	4	3	4	5	5	4
3	5	4	5	4	4	5
3	5	4	5	4	5	4
3	4	5	4	5	4	5
3	5	4	5	4	4	5
4	3	5	4	5	4	5
4	5	5	4	5	4	5
4	5	4	5	4	4	5
3	4	5	4	5	5	4
5	4	4	3	5	4	4
4	4	5	3	4	5	4
4	5	4	5	4	3	5
4	5	4	4	5	4	4
4	4	5	3	4	5	4
4	5	4	5	4	4	5
4	5	4	5	4	4	4
4	4	5	4	4	3	5
4	5	4	4	3	5	4
4	3	4	5	4	5	4
4	4	3	5	4	5	4
3	5	4	4	5	4	5
3	4	5	4	4	5	4
4	3	5	4	4	4	5
4	5	3	4	4	5	4
4	5	5	4	5	4	3
4	5	4	4	4	4	4
3	5	4	4	5	5	4
3	4	5	4	5	4	4
3	5	4	4	4	5	5
4	5	4	4	5	4	4
3	4	4	4	4	5	4
5	4	4	3	5	4	4
4	4	5	4	5	4	4
4	5	4	5	4	5	4
3	4	5	4	5	4	4

4	5	4	5	4	3	5
4	5	4	5	4	5	5
4	5	4	5	4	5	4
3	5	5	4	5	4	4
5	4	3	5	5	4	5
4	4	5	4	5	4	3
4	5	4	5	3	5	4
5	4	5	5	4	5	4
4	5	4	4	5	4	5
4	5	5	4	4	5	4
5	4	5	5	4	3	5
4	5	5	4	5	4	4
4	4	5	4	3	5	4
5	4	5	5	4	3	5
5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	4
5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	3	4	4
4	4	5	5	5	4	5
4	5	4	4	3	4	4
5	5	4	4	4	4	5
4	4	5	5	4	4	4
4	5	5	5	5	4	5
4	4	3	4	4	4	5
4	5	4	5	4	5	4
5	4	5	4	5	5	4
4	5	4	3	5	5	4
4	5	4	4	5	4	3
5	4	5	4	5	4	4
3	5	4	5	4	5	4
3	4	5	4	5	4	5
4	4	3	5	5	4	4
4	5	4	5	4	4	4
3	4	4	5	4	4	5
4	4	3	5	4	4	4
4	5	4	4	5	4	5
4	5	4	5	4	4	4
5	4	5	4	5	4	5
5	4	5	4	4	4	5
4	4	3	5	4	5	4
5	4	5	4	5	4	5
4	3	4	5	4	5	4
3	5	4	4	5	4	4
5	4	5	4	5	4	5
4	5	4	4	5	4	4
4	5	4	4	5	4	5
4	5	4	5	4	5	4
4	5	4	5	4	5	4
5	4	5	4	5	4	5
5	4	5	4	5	4	5

3	4	5	4	4	5	4
4	4	5	4	4	5	4
4	4	5	4	5	4	4
4	5	4	4	5	4	4
5	4	3	5	4	5	4
4	5	4	5	4	5	4
4	4	5	4	5	4	4
4	5	4	5	4	5	4
4	5	4	4	4	5	4
5	4	5	4	5	4	5
3	5	5	4	5	4	4
5	4	5	4	5	4	5
3	5	4	5	4	4	5
5	4	5	4	5	4	5
5	4	5	4	5	4	5
5	4	5	4	5	4	5
3	4	5	4	4	5	4
5	4	5	4	5	4	5
3	5	5	4	5	4	5
4	4	5	4	5	3	5
5	4	5	4	5	4	5
4	5	4	5	4	5	4
4	5	4	5	4	5	4
5	4	5	4	5	4	5
5	4	5	4	5	4	5
5	4	5	4	5	4	5
4	5	4	5	4	5	4
4	5	4	5	4	5	4
4	5	4	5	4	5	4
4	5	4	5	4	5	4
5	4	5	4	5	4	5
5	4	5	4	5	4	5
5	4	5	4	5	4	5
4	5	5	4	5	5	5
4	4	5	4	4	4	4
5	5	4	4	4	5	4
4	4	5	4	4	4	4
5	5	4	4	4	5	5
5	5	5	4	4	5	4
4	4	4	4	5	5	5
4	5	4	4	5	4	5
5	4	5	4	4	5	5
5	5	5	4	5	4	4
5	5	5	5	5	4	4
5	4	4	5	5	5	5

3. Hasil Kuesioner Persepsi Harga

X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	Total
3	5	4	5	17
5	5	4	4	18
4	5	4	5	18
4	5	4	4	17
3	4	5	4	16
4	5	4	5	18
4	5	4	4	17
4	5	4	5	18
4	5	5	4	18
4	5	4	5	18
4	4	5	4	17
4	5	4	4	17
4	5	4	5	18
4	5	4	5	18
4	5	4	5	18
4	5	4	5	18
4	5	4	5	18
4	5	4	5	18
4	5	4	5	18
5	4	5	4	18
5	4	5	4	18
5	4	5	4	18
4	5	4	5	18
4	5	4	4	17
3	5	4	5	17
4	5	4	4	17
4	4	5	3	16
3	4	5	4	16
4	5	4	5	18
4	5	4	5	18
4	4	5	4	17
4	5	4	4	17
4	4	5	4	17
4	4	4	4	16
4	4	4	5	17
5	4	4	5	18
4	5	4	5	18
4	4	4	4	16
4	5	4	5	18
4	5	4	5	18
4	5	4	4	17
4	3	5	4	16
4	5	4	4	17



5	4	4	4	17
4	5	4	3	16
4	5	4	5	18
4	5	5	4	18
4	5	4	4	17
3	5	4	4	16
4	5	5	4	18
5	4	4	5	18
4	5	4	5	18
5	4	4	5	18
4	5	4	4	17
3	5	4	5	17
4	5	5	4	18
3	4	5	4	16
4	5	5	4	18
4	3	5	4	16
4	5	4	4	17
4	5	4	5	18
4	5	4	5	18
4	4	3	3	14
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
4	4	4	4	16
5	5	4	4	18
5	4	5	4	18
5	5	4	4	18
4	5	4	4	17
5	5	4	4	18
4	5	5	5	19
3	5	4	4	16
4	5	5	4	18
4	5	5	4	18
4	5	4	4	17
4	3	5	4	16
4	5	4	5	18
4	5	4	5	18
4	4	5	4	17
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
4	4	4	5	17
4	5	4	5	18
4	4	3	5	16
3	5	4	5	17
4	4	4	4	16
3	5	4	5	17
5	4	5	4	18
4	4	4	4	16
4	3	5	4	16
3	5	4	5	17
4	4	5	4	17
4	4	4	4	16



4	5	4	5	18
5	4	4	5	18
5	4	4	5	18

Lampiran 3 Hasil Dan Data SPSS

1. *Output* SPSS Uji Validitas Dan Reliabilitas Kuesioner Kepuasan Konsumen.

		P1	P2	P3	P4	TOTAL
P1	Pearson Correlation	1	.169 [*]	.544 ^{**}	.149	.784 ^{**}
	Sig. (2-tailed)		.047	.000	.081	.000
	N	138	138	138	138	138
P2	Pearson Correlation	.169 [*]	1	.219 ^{**}	.194 [*]	.487 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.047		.010	.022	.000
	N	138	138	138	138	138
P3	Pearson Correlation	.544 ^{**}	.219 ^{**}	1	-.034	.710 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.000	.010		.689	.000
	N	138	138	138	138	138
P4	Pearson Correlation	.149	.194 [*]	-.034	1	.531 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.081	.022	.689		.000
	N	138	138	138	138	138
TOTAL	Pearson Correlation	.784 ^{**}	.487 ^{**}	.710 ^{**}	.531 ^{**}	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	138	138	138	138	138

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Output Hasil Uji Reliabilitas Variabel Kepuasan Konsumen

Cronbach's Alpha	N of Items
.496	4

2. Output SPSS Uji Validitas Dan Reliabilitas Kuesioner Kualitas Produk

Correlations

		P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	TOTAL
P1	Pearson Correlation	1	1.000**	1.000**	.923**	.984**	.892**	.909**	.984**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	138	138	138	138	138	138	138	138
P2	Pearson Correlation	1.000**	1	1.000**	.923**	.984**	.892**	.909**	.984**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	138	138	138	138	138	138	138	138
P3	Pearson Correlation	1.000**	1.000**	1	.923**	.984**	.892**	.909**	.984**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	138	138	138	138	138	138	138	138
P4	Pearson Correlation	.923**	.923**	.923**	1	.908**	.820**	.866**	.934**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	138	138	138	138	138	138	138	138
P5	Pearson Correlation	.984**	.984**	.984**	.908**	1	.908**	.894**	.977**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	138	138	138	138	138	138	138	138
P6	Pearson Correlation	.892**	.892**	.892**	.820**	.908**	1	.806**	.911**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	138	138	138	138	138	138	138	138
P7	Pearson Correlation	.909**	.909**	.909**	.866**	.894**	.806**	1	.923**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	138	138	138	138	138	138	138	138
TOTAL	Pearson Correlation	.984**	.984**	.984**	.934**	.977**	.911**	.923**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	138	138	138	138	138	138	138	138

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Output Hasil Uji Reliabilitas Variabel Kepuasan Konsumen

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.812	8

3. Output SPSS Uji Validitas Dan Reliabilitas Kuesioner Kualitas Produk

Correlations

		P1	P2	P3	P4	TOTAL
P1	Pearson Correlation	1	.322**	.559**	.398**	.754**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	138	138	138	138	138
P2	Pearson Correlation	.322**	1	.279**	.653**	.758**
	Sig. (2-tailed)	.000		.001	.000	.000
	N	138	138	138	138	138
P3	Pearson Correlation	.559**	.279**	1	.328**	.707**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001		.000	.000
	N	138	138	138	138	138
P4	Pearson Correlation	.398**	.653**	.328**	1	.794**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	138	138	138	138	138
TOTAL	Pearson Correlation	.754**	.758**	.707**	.794**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	138	138	138	138	138

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Output Hasil Uji Reliabilitas Variabel Kepuasan Konsumen

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.800	5

4. Output SPSS Uji Asumsi Klasik

Hasil Uji Multikolinearitas

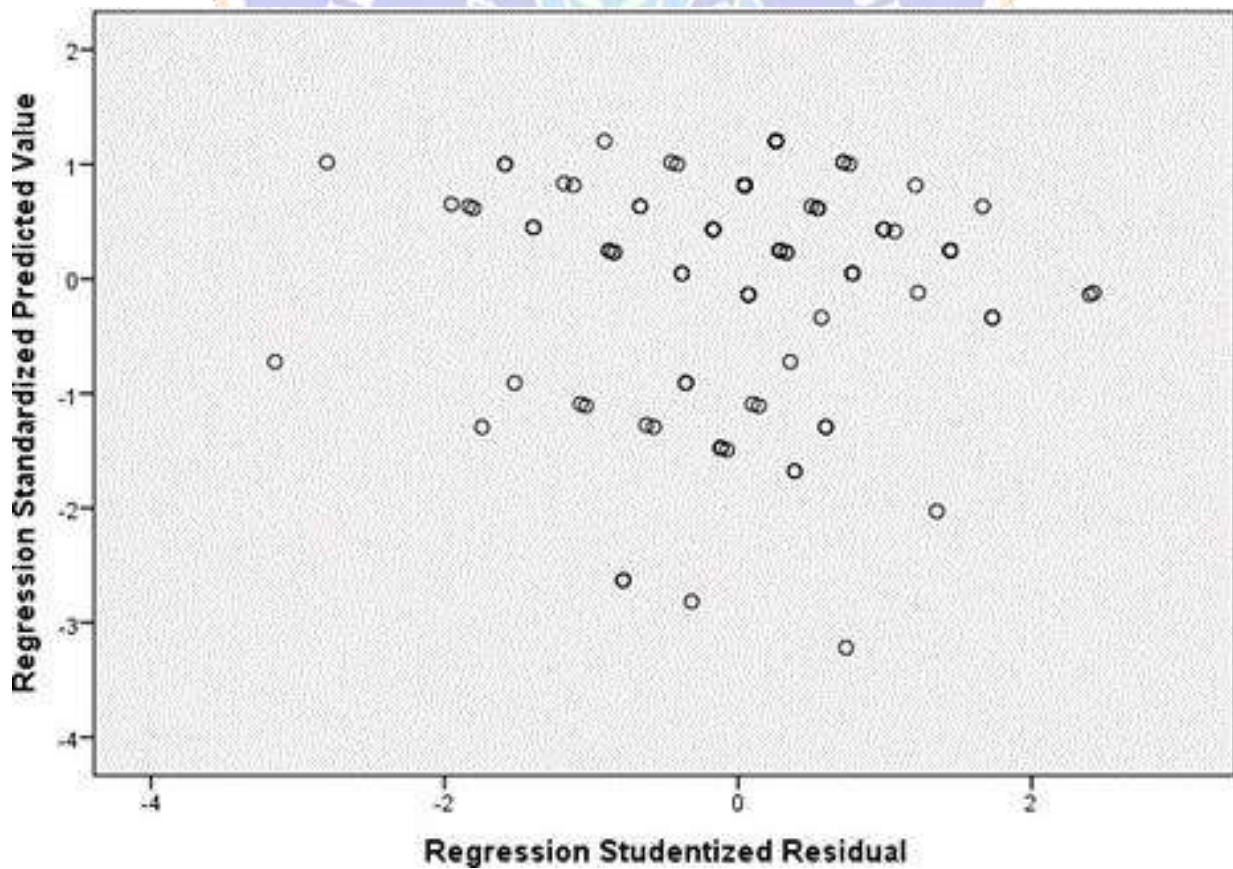
		Coefficients ^a						
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients			Collinearity Statistics	
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.	Tolerance	VIF
1	(Constant)	11,624	2,026		5,737	,000		
	TOTAL X1	,136	,052	,217	2,592	,011	,991	1,195
	TOTAL X2	,101	,081	,104	1,247	,215	,991	1,195

a. Dependent Variable: TOTAL Y.1

Uji Heteroskedastisitas

Scatterplot

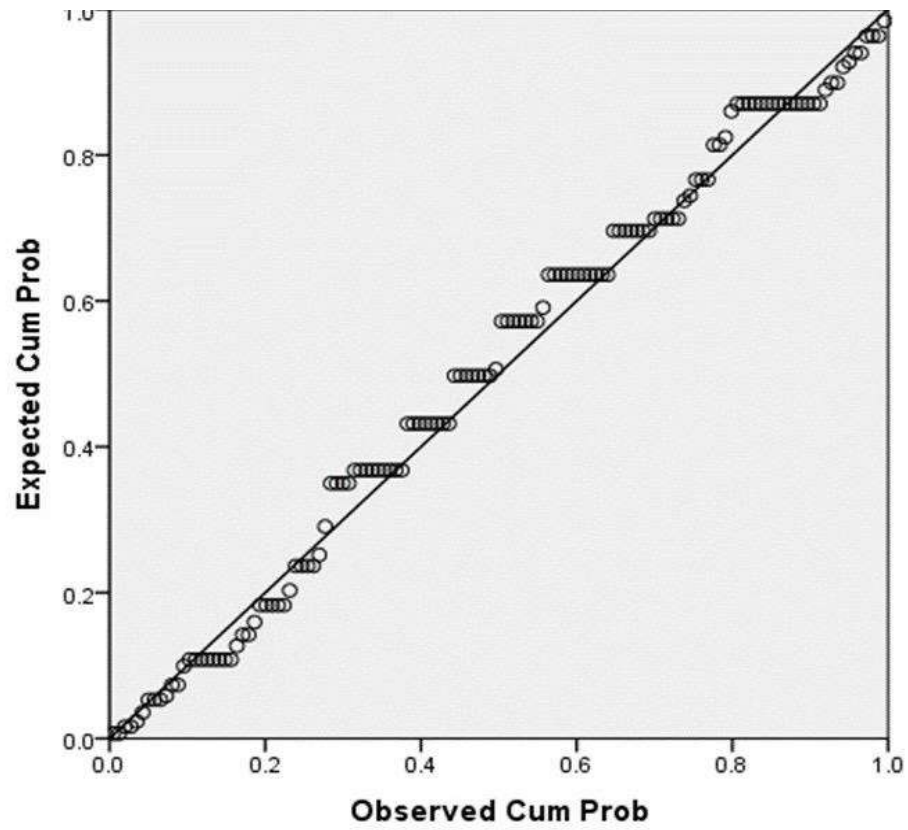
Dependent Variabel : Kepuasan Konsumen



Uji Normalitas

Normal P-PLOT of Regression Standardized Residual

Dependent Variabel : Kepuasan Konsumen



Lampiran 5. Hasil *Output* SPSS Analisis Regresi Linier Berganda

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.849 ^a	.632	.621	1,85173

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	6.449	2	73.249	24.479	.000 ^b
	Residual	97.936	147	2.725		
	Total	104.435	149			

Coefficients ^a									
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Correlations		
		B	Std. Error	Beta			Zero-order	Partial	Part
1	(Constant)	3.624	2.026		.952	.007			
	Total_X1	.302	.052	.217	2.306	.011	.543	.592	.175
	Total_X2	.237	.081	.104	5.007	.000	.640	.247	.380

Lampiran 6. Dokumentasi



