


**PERSEPSI KONSUMEN PADA PENGGUNAAN QRIS  
(*QUICK RESPONSE CODE INDONESIAN STANDARD*)  
SEBAGAI SISTEM PEMBAYARAN  
DI EDIE ARTA MOTOR  
CABANG IMAM BONJOL SINGARAJA**

**SKRIPSI**



**Diajukan kepada  
Universitas Pendidikan Ganesha  
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan  
Program Sarjana Pendidikan Ekonomi**

**Oleh  
Febriana Wenny Melkianus  
1817011037**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI  
JURUSAN EKONOMI DAN AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA  
SINGARAJA**

**2024**

# SKRIPSI

## DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS DAN MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK MENCAPAI GELAR SARJANA PENDIDIKAN EKONOMI

Menyetujui,

Pembimbing I,



I Putu Arya Dharmayasa, S.Pd.,M.Pd  
NIP. 199110302019031009

Pembimbing II,



Dr. Luh Indrayani, S.Pd.,M.Pd  
NIP. 198208192009122003

Skripsi oleh Febriana Wenny Melkianus

Telah dipertahankan di depan dewan penguji

Guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar sarjana Pendidikan.

Pada tanggal .....

Dewan Penguji,



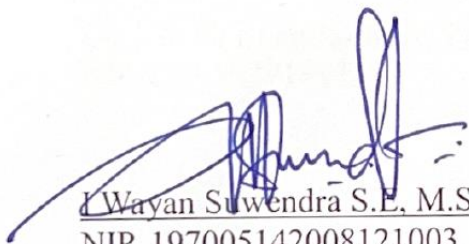
I Putu Arya Dharmayasa, S.Pd., M.Pd.  
NIP. 199110302019031009

(Ketua)



Dr. Luh Indrayani, S.Pd., M.Pd.  
NIP. 198208192009122003

(Anggota)



I Wayan Suwendra S.E., M.Si.  
NIP. 197005142008121003

(Anggota)

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi  
Universitas Pendidikan Ganesha  
guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar sarjana pendidikan

Pada

Hari : Jumat

Tanggal : 12 Juli 2024

### Mengetahui

Ketua Ujian,



Dr. Dra Ni Made Suci, M.Si  
NIP.196810291993032001

Sekretaris Ujian,



Dr. M. Rudi Irwansyah, S.Pd., M.Pd  
NIP. 198712112018031002

Mengesahkan

Dekan Fakultas Ekonomi



Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, SE. Ak., M.Si.  
NIP. 197906162002121003



## PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul “**Persepsi Konsumen Pada Penggunaan QRIS (Quick Response Code Indonesian Standard) Sebagai Sistem Pembayaran Di Edie Arta Motor Cabang Imam Bonjol Singaraja**” beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim terhadap keaslian tulisan saya ini.

Singaraja, 9 Juli 2024  
Yang membuat pernyataan,



Febriana Wenny Melkianus  
NIM. 1817011037

## MOTTO

“Tetapi takutlah akan Tuhan senantiasa. Karena masa depan sungguh ada dan harapanmu tidak akan hilang.”

- Amsal 23 : 17b -18 -



## PRAKATA

Puji syukur penyusun panjatkan ke hadapan Tuhan Yang Maha Esa karena berkat rahmat-Nya-lah, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **"Persepsi Konsumen Pada Penggunaan QRIS (*Quick Response Code Indonesian Standard*) Sebagai Sistem Pembayaran Di Edie Arta Motor Cabang Imam Bonjol Singaraja"**. Skripsi ini disusun guna memenuhi persyaratan mencapai gelar sarjana pendidikan pada Universitas Pendidikan Ganesha.

Dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis banyak mendapat bantuan baik berupa moral maupun material dari berbagai pihak. Untuk itu, dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. I Wayan Lasmawan, M.Pd, selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menuntut ilmu di Universitas Pendidikan Ganesha.
2. Bapak Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak., M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi atas motivasi dan fasilitas yang diberikan selama menempuh pendidikan di Fakultas Ekonomi.
3. Bapak Dr. Kadek Rai Suwena, S.Pd., M.Pd, selaku Ketua Jurusan Ekonomi dan Akuntansi yang telah memberikan fasilitas dan motivasi kepada penulis selama menempuh pendidikan di Jurusan Ekonomi dan Akuntansi.
4. Bapak Dr. M. Rudy Irwansyah, S.Pd., M.Pd, selaku Koordinator Program Studi Ekonomi dan Akuntansi juga selaku pembimbing Akademik yang telah memberikan fasilitas, motivasi, waktu, bimbingan, saran dan masukan kepada penulis selama menjalani studi dan menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak I Putu Arya Dharmayasa, S.Pd., M.Pd, selaku pembimbing I yang telah memberikan waktu, bimbingan, saran dan masukan serta dukungan motivasi yang tinggi kepada penulis untuk menyelesaikan penulisan skripsi ini.

6. Ibu Dr. Luh Indrayani, S.Pd., M.Pd, selaku pembimbing II atas bimbingan, arahan, petunjuk dan motivasi yang telah diberikan dalam penyelesaian skripsi ini.
7. Bapak/Ibu Staf dan Dosen pengajar mata kuliah di Program Studi Pendidikan Ekonomi atas bekal ilmu dan bimbingannya selama penulis mengikuti perkuliahan.
8. Bapak Made Putra Edi selaku pemilik Edie Arta Motor yang telah memberikan izin kepada penulis untuk mengumpulkan data di Edie Arta Motor Cabang Imam Bonjol.
9. Seluruh Partisipan yang telah memberikan respon dan dukungan positif terhadap angket dan observasi yang dilakukan pada penelitian ini.
10. Orang tua tercinta Bapak Melkianus Bara Gah, S.IP., M.Pd.K dan Ibu Yovina Kaba, S.AP, yang tiada henti memberikan motivasi, semangat, dorongan dan dukungan baik secara moral maupun material serta doa yang dipanjatkan demi keberhasilan penulis dalam menempuh studi.
11. Saudara Johan Claudio Myrantes Gah, Faustino Oktovianus Rih Gah, Edwin Riwu Gah, Robert Melkianus, sebagai kakak kandung yang selalu mendoakan, memberikan motivasi dan dukungan baik secara moral maupun material demi keberhasilan studi penulis.
12. Micael Robert Octovianus, Aldrich Cristian Kaba dan Joel Alvaro Otto Kaba, selaku adik tercinta yang memberikan semangat kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
13. Lelaki Istimewa I Made Artha Nadhi yang telah mendukung, menyemangati dan memberikan bantuan baik secara moral maupun material kepada penulis.
14. Selyn Dearini dan Mamy Dara, selaku sahabat dan saudara dalam suka dan duka penulis yang selalu memberikan bantuan dan dukungan serta motivasi kepada penulis.
15. Ni Kadek Juni Tamani, selaku teman kuliah dan menjadi sahabat yang selalu menemani dan mendukung penulis dalam perkuliahan dan penulisan skripsi ini.



16. Semua Pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu dalam kesempatan ini yang telah memberikan bantuan dan dukungan kepada penulis.

Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi pihak-pihak yang memerlukan. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa apa yang tersaji dalam skripsi ini masih jauh dari sempurna karena keterbatasan kemampuan penulis. Untuk itu demi kesempurnaan skripsi ini, penulis mengharapkan segala kritik maupun saran yang sifatnya membangun dari berbagai pihak.

Singaraja, 9 Juli 2024

Penulis



## DAFTAR ISI

	<b>HALAMAN</b>
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN PENGUJI.....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN PANITIA UJIAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>PERNYATAAN.....</b>	<b>v</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>vi</b>
<b>PRAKATA.....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xvii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	5
1.3 Pembatasan Masalah.....	5
1.4 Rumusan Masalah.....	6
1.5 Tujuan Penelitian .....	6
1.6 Manfaat Penelitian .....	6
<b>BAB II KAJIAN TEORI .....</b>	<b>8</b>
2.1 Kajian Teori.....	8
2.1.1 Sistem Pembayaran.....	8
2.1.2 UMKM (Usaha Kecil, Mikro, dan Menengah).....	12
2.1.3 QRIS ( <i>Quick Response Code Indonesian Standard</i> ).....	14
2.1.4 Persepsi.....	18
2.2 Penelitian Terdahulu yang Relevan .....	26
2.3 Kerangka Berpikir.....	27
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>29</b>

3.1 Rancangan Penelitian .....	29
3.2 Lokasi Penelitian.....	30
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian.....	30
3.4 Jenis dan Sumber Data .....	31
3.5 Metode Pengumpulan Data.....	32
3.6 Teknik Analisis Data .....	34
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>39</b>
4.1 Hasil Penelitian .....	39
4.1.1 Persepsi Masyarakat Terhadap Penggunaan QRIS Sebagai Sistem Pembayaran di Edie Arta Cabang Imam Bonjol Singaraja ditinjau dari Dimensi Persepsi Risiko.....	39
4.1.2 Persepsi Masyarakat Terhadap Penggunaan QRIS Sebagai Sistem Pembayaran di Edie Arta Cabang Imam Bonjol Singaraja ditinjau dari Dimensi Persepsi Kemudahan Penggunaan .....	40
4.1.3 Persepsi Masyarakat Terhadap Penggunaan QRIS Sebagai Sistem Pembayaran di Edie Arta Cabang Imam Bonjol Singaraja ditinjau dari Dimensi Persepsi Manfaat.....	41
4.1.4 Persepsi Penggunaan QRIS Sebagai Sistem Pembayaran di Edie Arta Cabang Imam Bonjol .....	42
4.2 Pembahasan .....	42
4.2.1 Persepsi Penggunaan QRIS Sebagai Sistem Pembayaran di Edie Arta Cabang Imam Bonjol ditinjau dari Dimensi Persepsi Risiko.....	42
4.2.2 Persepsi Penggunaan QRIS Sebagai Sistem Pembayaran di Edie Arta Cabang Imam Bonjol Singaraja ditinjau dari Dimensi Persepsi Kemudahan Penggunaan .....	43
4.2.3 Persepsi Penggunaan QRIS Sebagai Sistem Pembayaran di Edie Arta Cabang Imam Bonjol Singaraja ditinjau dari Dimensi Persepsi Manfaat.....	44
4.2.4 Persepsi Penggunaan QRIS Sebagai Sistem Pembayaran di Edie Arta Cabang Imam Bonjol .....	44
4.3 Implikasi .....	45

<b>BAB V PENUTUP</b> .....	<b>47</b>
5.1 Rangkuman .....	47
5.2 Simpulan .....	48
5.3 Saran .....	49
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>50</b>
<b>LAMPIRAN</b> .....	<b>52</b>





## DAFTAR TABEL

	HALAMAN
Tabel 2. 1 Kriteria UMKM Menurut UU No. 20 Tahun 2008.....	13
Tabel 2. 2 Relevansi Penelitian Terdahulu .....	26
Tabel 3. 1 Skor Tertinggi dan Skor Terendah Persepsi Masyarakat Terhadap Penggunaan QRIS Sebagai Sistem Pembayaran di Edie Arta Cabang Imam Bonjol .....	35
Tabel 3. 2 Interval untuk Persepsi Masyarakat Terhadap Penggunaan QRIS Sebagai Sistem Pembayaran di Edie Arta Cabang Imam Bonjol Singaraja .....	36
Tabel 3. 3 Kriteria Total Skor Variabel Persepsi Masyarakat Terhadap Penggunaan QRIS Sebagai Sistem Pembayaran di Edie Arta Cabang Imam Bonjol Singaraja ditinjau dari Dimensi Persepsi Risiko ..	36
Tabel 3. 4 Kriteria Total Skor Variabel Persepsi Masyarakat Terhadap Penggunaan QRIS Sebagai Sistem Pembayaran di Edie Arta Cabang Imam Bonjol Singaraja ditinjau dari Dimensi Persepsi Kemudahan Penggunaan.....	37
Tabel 3. 5 Kriteria Total Skor Variabel Persepsi Masyarakat Terhadap Penggunaan QRIS Sebagai Sistem Pembayaran di Edie Arta Cabang Imam Bonjol Singaraja ditinjau dari Dimensi Persepsi Manfaat	37
Tabel 3. 6 Kriteria Total Skor Persepsi Masyarakat Terhadap Penggunaan QRIS Sebagai Sistem Pembayaran di Edie Arta Cabang Imam Bonjol Singaraja .....	38
Tabel 4. 1 Hasil Analisis Data Persepsi Masyarakat Terhadap Penggunaan QRIS Sebagai Sistem Pembayaran di Edie Arta Cabang Imam Bonjol Singaraja ditinjau dari Dimensi Persepsi Risiko.....	39
Tabel 4. 2 Hasil Analisis Data Persepsi Masyarakat Terhadap Penggunaan QRIS Sebagai Sistem Pembayaran di Edie Arta Cabang Imam Bonjol Singaraja ditinjau dari Dimensi Persepsi Kemudahan Penggunaan	40

Tabel 4. 3 Hasil Analisis Data Persepsi Masyarakat Terhadap Penggunaan QRIS  
Sebagai Sistem Pembayaran di Edie Arta Cabang Imam Bonjol  
Singaraja ditinjau dari Dimensi Persepsi Manfaat..... 41

Tabel 4. 4 Hasil Analisis Data Persepsi Penggunaan QRIS Sebagai Sistem  
Pembayaran di Edie Arta Cabang Imam Bonjol..... 42



## DAFTAR LAMPIRAN

	HALAMAN
Lampiran 1. Surat Izin Penelitian.....	53
Lampiran 2. Daftar Nama Responden Uji Validitas dan Uji Reliabilitas .....	54
Lampiran 3. Kuesioner.....	55
Lampiran 4. Data Kuesioner Penelitian .....	60
Lampiran 5. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas .....	65
Lampiran 6. Hasil Perhitungan Data Penelitian Perdimensi.....	68
Lampiran 7. Dokumentasi.....	70

