

**CONSUMER PERCEPTIONS ON THE USE OF QRIS
(QUICK RESPONSE CODE INDONESIAN STANDARD)
AS A PAYMENT SYSTEM
AT EDIE ARTA MOTOR
IMAM BONJOL SINGARAJA BRANCH**

By

Febriana Wenny Melkianus

Economic Education Study Program

ABSTRACT

This research aims to determine the perception of using QRIS (Quick Response Code Indonesian Standard) as a payment system at Edie Arta Motor Imam Bonjol Branch. The population in this research is consumers using QRIS at Edie Arta Motor Imam Bonjol Branch. The number of samples used is the number of indicators multiplied by 5-10. The sampling technique in this research is probability sampling. The data in this research was collected by distributing questionnaires. The analysis techniques used are descriptive statistics and inferential statistics. The results of the research show that the public's perception of the use of QRIS as a payment system at the Edie Arta Motor Imam Bonjol Singaraja Branch has a positive effect. Perception of risk shows a positive influence on the use of QRIS as a payment system. Perception of ease of use also shows a positive influence, and perceived usefulness has a positive influence on the use of QRIS as a payment system at Edie Arta Motor Imam Bonjol Singaraja Branch. The conclusion of this research is that QRIS is well received by consumers and is considered useful and easy to use, although there are some perceived risks.

Keywords: *Perception, QRIS, Payment System*

**PERSEPSI KONSUMEN PADA PENGGUNAAN QRIS
(QUICK RESPONSE CODE INDONESIAN STANDARD)
SEBAGAI SISTEM PEMBAYARAN
DI EDIE ARTA MOTOR
CABANG IMAM BONJOL SINGARAJA**

Oleh

Febriana Wenny Melkianus

Program Studi Pendidikan Ekonomi

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui persepsi penggunaan QRIS (Quick Response Code Indonesian Standard) sebagai sistem pembayaran di Edie Arta Motor Cabang Imam Bonjol. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen pengguna QRIS di Edie Arta Motor Cabang Imam Bonjol. Jumlah sampel yang digunakan adalah jumlah indikator dikalikan 5-10. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah probabilitas sampling. Data dalam penelitian ini dikumpulkan dengan cara penyebaran kuesioner. Teknik analisis yang digunakan adalah statistik deskriptif dan statistik inferensial. Hasil penelitian menunjukkan bahwa persepsi masyarakat terhadap penggunaan QRIS sebagai sistem pembayaran di Edie Arta Motor Cabang Imam Bonjol Singaraja berpengaruh positif. Persepsi risiko menunjukkan pengaruh yang positif pada penggunaan QRIS sebagai sistem pembayaran. Persepsi kemudahan penggunaan juga menunjukkan pengaruh yang positif, dan persepsi manfaat memberikan pengaruh positif pada penggunaan QRIS sebagai sistem pembayaran di Edie Arta Motor Cabang Imam Bonjol Singaraja. Kesimpulan dari penelitian ini adalah bahwa QRIS diterima dengan baik oleh konsumen dan dianggap bermanfaat serta mudah digunakan, meskipun ada beberapa risiko yang dirasakan.

Kata Kunci: Persepsi, QRIS, Sistem Pembayaran