

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, Hasan. (2008), *Marketing*. Jakarta: PT. Buku Kita.
- Ascarya, S.M.T.S. 2017. *Kebijakan Sistem Pembayaran di Indonesia*. Pusat Pendidikan dan Kebanksentralan (PPSK) Bank Indonesia.
- Bank Indonesia “Laporan Perekonomian Provinsi Bali” Tersedia pada: <https://www.bi.go.id/id/publikasi/laporan/lpp/Documents/Laporan%20Perekonomian%20Provinsi%20Bali%20Februari%202023.pdf> . Diakses pada 19 Oktober 2023
- Bank Indonesia “Ekonomi digital terus tumbuh, QRIS tembus 12 Juta Merchant”. Tersedia pada https://www.bi.go.id/id/publikasi/ruang-media/news-release/Pages/sp_2328621.aspx. Diakses pada 3 Mei 2023
- Bintarto, E. (2018). Fintech dan Cashless Society: Revolusi Mendongkrak Ekonomi Kerakyatan. Call For Essays, 1–77.
- Bungin, M. Burhan. 2007. *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- DeVito, J. A. (2006). *Human communication ± The basic course* (10th Ed). Boston: Pearson Education Inc.
- DeVito, J. A. (2007). *The interpersonal communication book* (11th Ed). Boston: Preason Education Inc.
- J. Moleong, Lexy.2014. *Metode Penelitian Kualitatif*, Edisi Revisi. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Jogiyanto, H. M. 2019. *Sistem Informasi Keperilakuan*. Yogyakarta: Erlangga.Kasiram,
- Karniawati, N. P. A., Darma, G. S., Mahyuni, L. P., & Sanica, I. G. (2021). Community Perception of Using QR Code Payment in Era New Normal. *Pjaje*, 18(1), 3986–3999.
- Mulyana, D. (2002). *Teori Komunikasi: Perspektif, Ragam, Dan Aplikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Musianto, L. S. (2002). Perbedaan pendekatan kuantitatif dengan pendekatan kualitatif dalam metode penelitian. *Jurnal Manajemen dan kewirausahaan*, 4(2), 123-136. Diakses pada 19 Juni 2023
- Nasution, R. A. (2020). Analisis Persepsi Pedagang Pada Penggunaan Qris Sebagai Alat Transaksi Umkm Di Kota Medan (*Doctoral dissertation*, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan).
- Peraturan Anggota Dewan Gubernur Nomor 21/18/PADG/2019 Tentang Implementasi Standar Nasional *Quick Response Code* Untuk Pembayaran.

- Pohan, A. (2013). *Sistem Pembayaran (Strategi dan Implementasi Di Indonesia)*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Republika Ekonomi “Perkembangan Sistem Pembayaran QRIS Masih Menemui
<https://ekonomi.republika.co.id/pwgpvh383/penerapan-sistem-pembayaran-qr-is-masih-menemui-kendala>. Diakses pada 10 Mei 2023
- Respatiningsih, Hesti. Manajemen Kredit Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM), *Jurnal Manajemen dan Bisnis*. No.1 Januari 2011, h. 33.
- Setiawan, I. W. A., & Mahyuni, L. P. (2020). QRIS di mata UMKM: Eksplorasi Persepsi Dan Intensi UMKM Menggunakan QRIS. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 10(9), 921-946.
- Sihaloho, J. E, dkk.2020. Implementasi Sistem Pembayaran Quick Response Indonesia Standard Bagi Perkembangan UMKM di Medan. *Jurnal Manajemen Bisnis*.Volume 17. No.2 (Hlm. 291)
- Sriekaningsih, Ana. *QRIS Dan Era Baru Transaksi Pembayaran 4.0*. Ed. I. Yogyakarta: ANDI.
- Soemohadiwidjojo, Arini Tathangati. 2018. *SOP dan KPI untuk UMKM & Startup*. Jakarta: Raih Asa Sukses
- Wood, J. T. (2007). *Interpersonal communication (everyday encounters)*. California: Thomson Higher Education.

