

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN BAURAN PROMOSI
TERHADAP MINAT BELI KERAJINAN TAS KEBEN DARI
ANYAMAN BAMBU DI DESA TIGAWASA**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada
Universitas Pendidikan Ganesha
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Dalam Menyelesaikan
Program Sarjana Manajemen**



Oleh

PUTU PRIANTINI

2017041144

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA**

2024

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS DAN
MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK MENCAPAI
GELAR SARJANA MANAJEMEN**



Dr. Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, S.E., M.Si
NIP. 197611102014042001

Dr. Fridayana Yediatmaja, M.Sc.
NIP. 197404122010121001

Skripsi oleh Putu Priantini ini
telah dipertahankan di depan dewan penguji
pada tanggal ... Juni 2024

Dewan penguji,



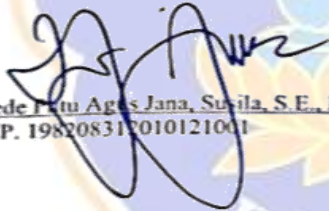
Dr. Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, S.E., M.Si
NIP. 197611102014042001

(Ketua)



Dr. Fridayana Yudiatmaja, M.Sc.
NIP. 197404121010121001

(Anggota)



Gede Putu Agus Jana, Susila, S.E., M.B.A.
NIP. 198208317010121001

(Anggota)



Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi
Universitas Pendidikan Ganesha
guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar sarjana manajemen

Pada :

Hari : Senin

Tanggal : 22 Juli 2024



PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul " Pengaruh Kualitas Produk dan Bauran Promosi Terhadap Minat Beli Kerajinan Tas Keben Dari Anyaman Bambu Di Desa Tigawasa" beserta seluruh isinya adalah benar - benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara - cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi yang dijatukan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya saya.

Singaraja, 22 Juli 2024

Yang membuat pernyataan



Putu Priantini,
NIM.2017041144





MOTTO

Tidak peduli seanehkur apapun keadaanku yg paling penting
pulang dengan gelar sarjana dan ini semua buat
kedua orang tuaku

KATA PERSEMBAHAN

Puji Syukur saya panjatkan kepada Ida Sang Hyang Widhi Wasa atas asung kerthawara nugraha, sehingga skripsi saya ini dapat terselesaikan dengan tepat waktu.

Kepada Ibu Dr. Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, S.E., M.Si selaku pembimbing I dan Bapak Dr. Fridayana Yudiaatmaja, M,Sc. selaku pembimbing II yang dengan penuh tanggung jawab, memberikan bimbingan, arahan, dan masukan kata demi kata yang peruh arti dituangkan dalam skripsi ini sehingga dapat mengantarkan saya pada kelulusan.

Kepada keluarga tersayang, Made Suprpta dan Luh Putu Martini yang telah bekerja keras, tekun, penuh tanggung jawab, penuh kesabaran dan pengorbanan sehingga saya dapat menyelesaikan pendidikan S1 untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen. Terima kasih saya ucapkan karena telah memberikan kasih sayang, doa, dan motivasi yang tidak akan pernah dapat tergantikan sampai kapanpun.

Untuk sahabat dan teman-teman, kakak tingkat serta adik tingkat di program studi S1 Manajemen yang telah memberikan dukungan dan kerja sama dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak dapat saya sebutkan satu-persatu.

TERIMAKASI

UNDIKSHA

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Ida Sang Hyang Widhi Wasa atas Asung Kerta Wara Nugraha-Nya, penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul **“Pengaruh Kualitas Produk dan Bauran Promosi Terhadap Minat Beli Kerajinan Tas Keben Dari Anyaman Bambu Di Desa Tigawasa”**. Skripsi ini disusun guna memenuhi persyaratan untuk mencapai gelar sarjana manajemen pada Universitas Pendidikan Ganesha.

Dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis banyak mendapat bantuan baik berupa moral maupun material dari berbagai pihak. Untuk itu, dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. I Wayan Lasmawan, M.Pd., selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha.
2. Bapak Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta. S.E., Ak., M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha.
3. Bapak Gede Putu Agus Jana Susila S.E.,M.B.A., selaku Ketua Jurusan Manajemen dan Penguji di Universitas Pendidikan Ganesha.
4. Ibu Made Amanda Dewanti, S.E.,M.M, selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha.
5. Ibu Dr. Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, S.E., M.Si., selaku Pembimbing I yang senantiasa memberikan masukan, saran selalu bersedia membimbing dengan tanggung jawab hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi tepat waktu.
6. Bapak Dr. Fridayana Yudiaatmaja, M,Sc., selaku Pembimbing II yang telah memberikan arahan dan bimbingan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi tepat waktu.
7. Bapak Dr. Komang Krisna Heryanda, S.E., M.M., selaku Pembimbing Akademik di Universitas Pendidikan Ganesha.
8. Bapak dan Ibu Dosen pengajar di Program Studi S1 Manajemen yang telah banyak membantu serta memberikan ilmu selama penulis menempuh pendidikan.
9. Kepala Tata Usaha Fakultas Ekonomi beserta staf yang telah bersedia memberikan bantuan dalam memberikan informasi dan petunjuk selama

perkuliahan.

10. Kedua orang tua tercinta Bapak Made Suprpta dan Ibu Luh Putu Martini. Terima kasih atas doa dan ketulusan hati yang telah diberikan untuk mendukung anaknya dalam melakukan proses penulisan skripsi hingga selesai.
11. Kepada semua sahabat dan teman saya di prodi manajemen, dan semua pihak yang telah mendukung penyusunan laporan skripsi ini yang tidak saya sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari atas segala keterbatasan kemampuan penulis, bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, maka dari itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun dari para pembaca sebagai bahan masukan bagi penulis di masa yang akan datang. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna untuk kita semua.

Singaraja, 23 Mei 2024

Penulis,



DAFTAR ISI

	Halaman
PRAKATA.....	i
ABSTRAK.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	9
1.3 Pembatasan Masalah.....	9
1.4 Rumusan Masalah Penelitian.....	9
1.5 Tujuan Penelitian.....	10
1.6 Manfaat Penelitian.....	10
BAB II KAJIAN TEORI.....	12
2.1 Minat Beli.....	12
2.1.1 Pengertian Minat Beli.....	12
2.1.2 Dimensi Minat Beli.....	12
2.1.3 Indikator Minat Beli.....	13
2.2 Kualitas Produk.....	14
2.2.1 Definisi Kualitas Produk.....	14
2.2.2 Dimensi Kualitas Produk.....	15
2.2.3 Indikator Kualitas Produk.....	15

2.3	Bauran Promosi	16
2.3.1	Pengertian Bauran Promosi.....	16
2.3.2	Dimensi Bauran Promosi	17
2.3.3	Indikator Bauran Promosi	18
2.4	Kajian Hasil Penelitian yang Relevan	19
2.5	Hubungan Antar Variabel.....	22
2.5.1	Hubungan Kualitas Produk dan Bauran Promosi Terhadap Minat Beli.....	22
2.5.2	Hubungan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli.....	23
2.5.3	Hubungan Bauran Promosi Terhadap Minat Beli.....	24
2.6	Kerangka Berpikir	25
2.7	Hipotesis Penelitian.....	26
BAB III METODE PENELITIAN.....		27
3.1	Rancangan Penelitian	27
3.2	Subjek dan Objek Penelitian	27
3.3	Populasi dan Sampel Penelitian.....	28
3.3.1	Populasi Penelitian.....	28
3.3.2	Sampel Penelitian.....	28
3.3	Variabel dan Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	29
3.4	Metode dan Instrumen Pengumpulan Data	30
3.5.1	Metode Pengumpulan Data.....	30
3.5.2	Instrumen Pengumpulan Data.....	31
3.5	Metode dan Teknik Analisis Data	34
3.6.1	Uji Asumsi Klasik.....	34
3.6.2	Analisis Regresi Linier Berganda	36

3.6.3 Koefisien Determinasi (R^2)	37
3.6 Pengujian Hipotesis	37
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	40
4.1 Deskripsi Data	40
4.2 Pengujian Asumsi.....	43
4.2.1 Hasil Uji Normalitas	43
4.2.2 Hasil Uji Multikolinearitas	44
4.2.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas	45
4.3 Analisis Regresi Linear Berganda.....	46
4.4 Koefisien Determinasi (R^2)	48
4.5 Pengujian Hipotesis	49
4.5.1 Hasil Uji Parsial (Uji-t).....	49
4.5.2 Hasil Uji Simultan (Uji-F)	50
4.6 Pembahasan Hasil Penelitian	51
4.6.1 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Tas Keben Dari Anyaman Bambu di Desa Tigawasa	51
4.6.2 Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Minat Beli Tas Keben Dari Anyaman Bambu di Desa Tigawasa	53
4.6.3 Pengaruh Kualitas Produk dan Bauran Promosi Terhadap Minat Beli Tas Keben Dari Anyaman Bambu di Desa Tigawasa.....	55
4.7 Implikasi.....	56
4.8 Keterbatasan Penelitian	58
BAB V PENUTUP.....	59
5.1 Rangkuman.....	59

5.2 Simpulan.....	61
5.3 Saran.....	62
DARTAR RUJUKAN.....	63



DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 1.1 Data Penjualan Tas Keben di Desa Tigawasa Periode Bulan Januari-September 2023.....	4
Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu	19
Tabel 3.1 Tabel Operasional Variabel Penelitian	29
Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas Data	32
Tabel 3.3 Hasil Uji Reliabilitas Data	33
Tabel 4.1 Hasil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	40
Tabel 4.2 Hasil Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	41
Tabel 4.3 Hasil Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	42
Tabel 4.4 Hasil Responden Berdasarkan Pendapatan	42
Tabel 4.5 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov – Smirnov Test Uji Normalitas	44
Tabel 4.6 Hasil Uji Multikolonieritas	45
Tabel 4.7 Hasil Uji Heteroskedastisitas Menggunakan Uji Glejser.....	46
Tabel 4.8 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	47
Tabel 4.9 Hasil Koefisien Determinasi	48
Tabel 4.10 Hasil Uji Parsial (Uji-t).....	49
Tabel 4.11 Hasil Uji Simultan (Uji-F)	51

DAFTAR GAMBAR

Tabel	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir Pengaruh Kualitas Produk dan Bauran Promosi Terhadap Minat Beli Kerajinan Tas Keben dari Anyaman Bambu di Desa Tigawasa	25
Gambar 4.1 Kurva Normal P-Plot.....	43
Gambar 4.2 Grafik Scatterplot	45



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 0.1 Instrumen Penelitian	66
Lampiran 0.2 Tabulasi Data Kuisisioner	69
Lampiran 0.3 Uji Kualitas Data	73
Lampiran 0.4 Pengujian Asumsi Klasik	76
Lampiran 0.5 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	78
Lampiran 0.6 Hasil Uji Koefisien Determinasi	78
Lampiran 0.7 Hasil Uji Hipotesis Statistik	79
Lampiran 0.8 Dokumentasi Penelitian.....	80

