

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN BAURAN
PROMOSI TERHADAP MINAT BELI KERAJINAN
TAS KEBEN DARI ANYAMAN BAMBU
DI DESA TIGAWASA**

Oleh

Putu Priantini, NIM 2017041144

Jurusan Manajemen

ABSTRAK

Penelitian ini memiliki tujuan untuk menguji Pengaruh Kualitas Produk dan Bauran Promosi Terhadap Minat Beli Kerajinan Tas Keben Dari Anyaman Bambu di Desa Tigawasa. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian adalah penelitian kuantitatif. Subjek yang digunakan dalam penelitian adalah konsumen yang berminat untuk membeli produk kerajinan tas keben dari anyaman bambu, dengan objek dalam penelitian adalah kualitas produk, bauran promosi, dan minat beli. Dalam penelitian ini data dikumpulkan dengan menyebarkan kuesioner kepada konsumen yang berminat untuk membeli produk kerajinan tas keben dari anyaman bambu kemudian dianalisis dengan analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) Kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli tas keben dari anyaman bambu di Desa Tigawasa. (2) Bauran promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli tas keben dari anyaman bambu di Desa Tigawasa. (3) Kualitas produk dan bauran promosi berpengaruh terhadap minat beli tas keben dari anyaman bambu di Desa Tigawasa.

Kata Kunci: kualitas produk, bauran promosi, dan minat beli.

**INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY AND MIX
PROMOTION TOWARDS INTEREST IN BUYING CRAFTS
KEBEN BAG FROM WOVEN BAMBOO
IN TIGAWASA VILLAGE**

By

Putu Priantini, NIM 2017041144

Management Major

ABSTRACT

This research aims to examine the influence of product quality and promotional mix on interest in purchasing woven bamboo keben bag crafts in Tigawasa Village. The research method used in the research is quantitative research. The subjects used in the research were consumers who were interested in buying keben bag handicraft products from bamboo weaves, with the objects of the research being product quality, promotional mix, and purchase interest. In this research, data was collected by distributing questionnaires to consumers who were interested in buying bamboo keben bag craft products and then analyzed using multiple linear regression analysis. The results of this research show that (1) Product quality has a positive and significant effect on interest in purchasing woven bamboo keben bags in Tigawasa Village. (2) The promotional mix has a positive and significant effect on interest in purchasing woven bamboo keben bags in Tigawasa Village. (3) Product quality and promotional mix influence interest in purchasing woven bamboo keben bags in Tigawasa Village.

Kata Kunci: kualitas produk, bauran promosi, dan minat beli.