

## DARTAR PUSTAKA

- Ariyanto, Rahmawan 2021. *Pengaruh Harga, Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Masyarakat Terhadap Smartphone Metek Cina*. Jurnal akuntansi manajemen ekonomi.
- Christina 2021. *Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Minat Beli Dengan Mediasi Brani Image*. Jurnal Ilmu Manajemen Volume 9 Nomor 2.
- Devi, L. K.I. 2019. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan bauran promosi terhadap keputusan pembelian pada Marketplace Shopee (Studi Kasus Pada Mahasiswa di Surabaya)*. (Doctoral dissertation, UINSunan Ampel Surabaya).
- Ediyanto, Minullah 2023. *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Minat Beli Sepeda Motor Listrik Pada Dealer Cv Jaya Terang Di Situbondo*. Jurnal Ekonomi Dan Bisnis. Vol. 21 ,No. 2 , November 2023.
- Ferdinand, Augusty. (2002), *Pengembangan Minat Beli Merek Ekstensi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariat Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Hasna, Alamsyah 2023. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Minat Beli Smartphone Realme Di Simpit*. Jurnal penerapan ilmu manajemen dan kewirausahaan. Vol 8 No 2 Juli 2023.
- Hilmawan 2021. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Sebagai Variabel Intervening*. Jurnal manajemen ekonomi.
- Juanna, 2022. *Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Minat Beli Sepeda Motor Honda pada CV Anugerah Utama di Gorontalo*. Jurnal ilmiah manajemen dan bisnis. Vol 5. No 1. 2022.
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran. Jilid I. Edisi ke 13*. Jakarta:Erlangga Kotler, Philip & Armstrong, Garry, 2008. Prinsip- prinsip Pemasaran, Jilid 1, Erlangga, Jakarta
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketigabelas. Jakarta:Erlangga.

- Kotler, Philip. 2010. *Manajemen Pemasaran. Edisi tiga belas Bahasa Indonesia*. Jilid 1 dan 2. Jakarta: Erlangga.
- Mubarok 2023. Pengaruh kualitas produk dan bauran promosi terhadap minat beli konsumen (survey pada vendor wedding Tasikmalaya). *Jurnal manajemen kreatif*. Vol 1. No 2 Mei 2023.
- Ratu Marsya C. (2015). *Pengaruh Kualitas Produk dan Inovasi Produk Terhadap Citra Merek Distro Sanels Denim*. Bandung: Universitas Widyatama
- Rico, Imelda 2021. *Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Minat Beli Pada E-Commerce Shopee*. Jurnal manajemen. Sekolah tinggi ekonomi Indonesia.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi
- Setiawan 2020. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Minat Beli Pada Pelanggan Aprillia Backry*. Jurnal manajemen.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sunarto. 2007. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : AMUS Yogyakarta dan CV Ngeksigondo Utama.
- Sunyoto, Danang. 2012. *Analisis Validitas dan Asumsi Klasik, Cetakan I*. Yogyakarta GavaMedia
- Susanto 2021. Pengaruh Promosi, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Sepeda Motor Honda Di Kota Yogyakarta. *Jurnal Ekobis Dewantara*. Vol. 2 No. 3 Desember 2021.
- Sutisna,2006. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran, Cetakan Ketiga*. PT. Remaja Rosdakarya. Bandung.
- Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran*. Edisi 4, Yogyakarta: Andi Offset.
- Wijaya,
- Tony. 2015. *Manajemen Kualitas Jasa*. Jakarta. PT Indeks Kembangan Zein,