LAMPIRAN

Lampiran 0.1 Instrumen Penelitian

1. Identitas Responden

1. Nama Lengkap :
…….

2. Usia :
…….

3. Jenis Kelamin :
…….

4. Tingkat Pendidikan :
…….

5. Pekerjaan :
…….

6. Pendapatan :
……..

2. Petunjuk Pengisian Kuesioner

1. Isilah identitas responden yang disediakan
2. Pilihlah salah satu alternatif jawaban yang menurut anda paling sesuai dengan keadaan yang anda alami dengan cara memberi tanda centang( ) pada pilihan jawaban yang tersedia.
3. Keterangan jawaban sebagai berikut:

a. Untuk jawaban Sangat Setuju (SS) Skor 5

b. Untuk jawaban Setuju (S) Skor 4

c. Untuk jawaban Netral (N) Skor 3

d. Untuk jawaban Tidak Setuju (TS) Skor 2

e. Untuk jawaban Sangat Tidak Setuju (STS) Skor 1

No	Pernyataan	Tanggapan				
	Kualitas Produk (X_1)	SS	S	N	TS	STS
1	Produk tas keben dari anyaman bambu memiliki ketahanan yang cukup lama.					
2	Produk tas keben dari anyaman bambu mempermudah dalam suatu kegiatan					
3	Produk tas keben dari anyaman bambu mudah digunakan dalam suatu kegiatan					
4	Produk anyaman bambu memiliki desain yang bervariasi dan menarik					

No	Pernyataan	Tanggapan				
	Bauran Promosi (X_2)	SS	S	N	TS	STS
1	Iklan dari kerajinan tas keben indra bambo sering terdengar di radio.					
2	Kerajinan tas keben indra bambo sering melakukan promosi melalui papan iklan yang dipasang di tempat umum.					
3	Kerajinan tas keben indra bambo memiliki strategi promosi yabg baik melalui media sosial (instagram, facebook, whatsap).					
4	Kerajinan tas keben indra bambo memberikan potongan harga kepada konsumen yang membeli produk dalam jumblah banyak.					

5	Kerajinan tas keben indra bambo ini sering mengadakan maupun mengikuti *event* untuk memperkenalkan dan memasarkan produknya.					

No	**Pernyataan**	**Tanggapan**				
	Minat Beli (Y)	SS	S	N	TS	STS
1	Kerajinan tas keben dari anyaman bambu membuat saya tertarik saat pertama kali saya mengetahui produk tersebut.					
2	Kerajinan tas keben dari anyaman bambu membuat saya tertarik sehingga membuat saya ingin membelinya.					
3	Dengan rasa tertarik tersebut, saya siap dan yakin untuk membeli kerajinan tas keben dari anyaman bambu.					
4	Saya segera melakukan pembelian terhadap kerajinan tas keben dari anyaman bambu.					

Lampiran 0.2 Tabulasi Data Kuisioner

No Responden	Kualitas Produk (X1)				Total X1	Bauran Promosi (X2)					Total X2
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	
1	4	5	4	4	17	4	5	4	5	5	23
2	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25
3	4	3	5	4	16	3	3	4	4	4	18
4	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25
5	4	5	5	5	19	5	5	5	5	5	25
6	3	2	2	2	9	2	3	4	3	4	16
7	3	3	3	3	12	3	3	4	3	2	15
8	4	5	4	5	18	4	4	5	4	4	21
9	5	5	4	3	17	1	5	2	5	5	18
10	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25
11	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25
12	5	5	4	5	19	5	5	5	5	5	25
13	4	5	5	5	19	5	5	5	5	5	25
14	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25
15	5	5	5	5	20	5	5	4	5	5	24
16	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25
17	5	4	3	3	15	3	3	4	3	5	18
18	5	5	3	3	16	4	4	3	5	5	21
19	3	5	5	4	17	5	4	3	5	5	22
20	5	3	4	5	17	4	5	5	3	5	22
21	4	3	5	3	15	3	4	3	3	5	18
22	4	3	3	4	14	5	5	3	5	5	23
23	4	4	5	5	18	4	3	3	3	4	17
24	5	3	4	5	17	3	4	4	5	5	21
25	3	3	3	3	12	2	2	2	2	3	11
26	5	4	4	4	17	5	5	5	5	4	24
27	4	4	3	3	14	5	5	3	3	4	20
28	4	3	5	5	17	5	4	4	3	4	20
29	4	4	3	5	16	3	5	4	4	3	19
30	4	3	3	2	12	5	5	5	5	3	23
31	4	3	4	5	16	5	4	3	3	3	18
32	4	4	3	5	16	5	5	4	4	5	23
33	4	3	3	4	14	2	4	5	4	4	19
34	4	4	5	3	16	4	3	3	3	4	17
35	3	4	4	3	14	3	4	4	2	4	17
36	4	5	4	5	18	4	4	5	4	4	21
37	4	4	3	5	16	4	4	4	3	5	20

38	5	5	5	3	18	4	4	5	5	5	23
39	4	3	3	4	14	4	5	5	4	3	21
40	4	5	4	5	18	3	4	4	5	3	19
41	5	4	3	4	16	5	5	4	5	4	23
42	4	5	4	5	18	5	4	4	5	4	22
43	5	4	4	5	18	4	5	4	4	4	21
44	4	3	4	4	15	4	4	3	5	4	20
45	4	5	3	5	17	4	3	5	4	5	21
46	4	4	3	5	16	4	3	5	3	5	20
47	4	3	5	3	15	5	3	4	3	4	19
48	3	5	5	5	18	3	4	5	4	5	21
49	3	5	4	3	15	4	3	4	4	4	19
50	5	4	5	3	17	4	4	4	5	4	21
51	3	4	4	4	15	4	4	3	3	3	17
52	3	5	4	5	17	3	4	4	4	5	20
53	5	5	4	4	18	5	4	5	3	5	22
54	4	4	5	3	16	4	5	3	4	5	21
55	4	4	4	4	16	4	3	3	3	5	18
56	4	5	5	3	17	5	4	4	5	5	23
57	5	5	5	5	20	5	4	5	5	5	24
58	4	4	5	5	18	5	4	4	4	3	20
59	4	4	5	5	18	4	4	4	4	3	19
60	3	5	4	3	15	4	5	3	5	3	20
61	5	3	5	3	16	3	5	5	4	5	22
62	3	5	4	4	16	3	5	4	5	5	22
63	4	5	4	5	18	5	5	4	4	5	23
64	2	4	5	3	14	2	4	4	4	3	17
65	2	4	4	5	15	4	4	5	5	3	21
66	5	5	5	5	20	4	4	3	5	4	20
67	4	5	3	4	16	5	4	4	5	5	23
68	4	4	4	4	16	4	3	5	5	5	22
69	3	3	5	5	16	3	3	4	4	5	19
70	3	4	4	4	15	5	5	5	4	4	23
71	5	5	5	5	20	5	4	5	5	5	24
72	4	5	3	5	17	5	5	4	5	5	24
73	5	4	4	3	16	5	3	4	3	5	20
74	5	4	5	3	17	4	5	5	4	5	23
75	4	5	4	4	17	3	5	4	5	4	21
76	5	3	4	4	16	4	5	5	4	4	22
77	4	3	5	5	17	5	5	5	5	5	25
78	5	4	5	4	18	5	5	5	3	5	23

79	5	4	5	5	19	3	5	5	4	5	22
80	4	5	5	5	19	4	4	5	5	5	23
81	4	5	4	5	18	4	5	5	5	4	23
82	4	3	5	4	16	4	5	4	5	4	22
83	4	3	4	5	16	4	4	4	4	4	20
84	5	4	5	5	19	4	5	5	4	5	23
85	5	4	4	5	18	3	4	4	4	5	20
86	5	4	4	4	17	4	5	5	4	5	23
87	3	5	4	4	16	4	3	5	4	5	21
88	5	4	5	4	18	4	5	5	5	4	23
89	5	5	5	5	20	5	4	5	4	4	22
90	5	5	4	4	18	4	4	5	5	4	22
91	4	3	5	4	16	4	5	5	4	5	23
92	4	5	4	5	18	5	5	4	4	5	23
93	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25
94	3	3	3	2	11	4	4	4	4	4	20
95	5	4	4	5	18	5	3	3	3	4	18
96	5	4	5	5	19	5	4	5	5	5	24
97	4	4	4	5	17	4	5	5	4	5	23
98	5	4	5	4	18	4	3	5	2	2	16
99	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25
100	5	5	3	3	16	2	5	5	5	5	22

No Responden	Minat Beli (Y)				Total Y	NO	Minat Beli (Y)				Total Y
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4			Y.1	Y.2	Y.3	.4	
1	4	4	5	5	18	26	5	3	5	4	17
2	5	3	5	5	18	27	4	3	5	4	16
3	4	4	4	4	16	28	3	5	4	5	17
4	5	4	5	4	18	29	4	3	4	4	15
5	5	4	5	5	19	30	4	5	3	4	16
6	2	3	3	3	11	31	4	4	4	4	16
7	3	3	3	3	12	32	5	3	4	4	16
8	4	4	4	4	16	33	4	5	4	4	17
9	4	4	4	4	16	34	4	4	4	4	16
10	5	5	5	5	20	35	4	4	4	4	16
11	5	5	4	5	19	36	4	4	3	4	15
12	5	5	5	5	20	37	5	4	3	5	17
13	5	4	5	5	19	38	5	5	3	5	18
14	5	5	5	5	20	39	4	4	4	4	16
15	5	3	5	5	18	40	4	4	4	5	17
16	5	5	5	5	20	41	4	4	4	4	16

17	4	3	3	5	15	42	4	5	5	5	19
18	4	4	3	4	15	43	3	4	4	4	15
19	4	4	5	5	18	44	4	4	4	4	16
20	4	5	3	5	17	45	4	4	4	4	16
21	4	3	4	4	15	46	4	4	4	4	16
22	3	3	4	5	15	47	4	4	4	4	16
23	5	3	3	5	16	48	4	4	3	4	15
24	5	4	3	4	16	49	4	4	4	4	16
25	3	1	3	4	11	50	4	4	4	4	16

No Responden	Minat Beli (Y)				Total Y	NO	Minat Beli (Y)				Total Y
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4			Y.1	Y.2	Y.3	.4	
51	4	4	4	5	17	76	4	4	5	4	17
52	3	3	4	5	15	77	4	4	4	4	16
53	5	5	4	4	18	78	5	4	5	5	19
54	5	4	3	4	16	79	5	5	5	4	19
55	4	4	3	4	15	80	4	4	4	4	16
56	5	3	5	4	17	81	5	5	5	5	20
57	4	4	4	4	16	82	4	4	5	4	17
58	4	5	4	4	17	83	5	4	4	5	18
59	5	4	4	4	17	84	5	4	5	4	18
60	4	4	4	4	16	85	5	4	4	4	17
61	5	4	5	5	19	86	4	5	4	4	17
62	4	4	4	4	16	87	5	4	5	4	18
63	5	4	5	4	18	88	4	5	5	5	19
64	3	4	4	4	15	89	4	5	4	4	17
65	4	3	4	4	15	90	4	4	5	5	18
66	4	4	4	4	16	91	4	4	4	4	16
67	4	4	4	5	17	92	4	5	5	4	18
68	4	4	4	4	16	93	5	5	5	4	19
69	5	3	4	4	16	94	4	4	4	4	16
70	4	4	4	4	16	95	5	4	3	5	17
71	5	5	5	5	20	96	5	4	5	4	18
72	4	4	5	4	17	97	4	5	4	4	17
73	3	4	5	3	15	98	4	4	4	4	16
74	4	4	5	4	17	99	5	5	4	4	18
75	4	4	4	4	16	100	4	4	4	4	16

Lampiran 0.3 Uji Kualitas Data

1. Variabel Kualitas Produk

Correlations

		x1.1	x1.2	x1.3	x1.4	total_x1
x1.1	Pearson Correlation	1	.178	.240*	.210*	.604**
	Sig. (2-tailed)		.077	.016	.036	.000
	N	100	100	100	100	100
x1.2	Pearson Correlation	.178	1	.203*	.317**	.651**
	Sig. (2-tailed)	.077		.043	.001	.000
	N	100	100	100	100	100
x1.3	Pearson Correlation	.240*	.203*	1	.275**	.646**
	Sig. (2-tailed)	.016	.043		.006	.000
	N	100	100	100	100	100
x1.4	Pearson Correlation	.210*	.317**	.275**	1	.713**
	Sig. (2-tailed)	.036	.001	.006		.000
	N	100	100	100	100	100
total_x1	Pearson Correlation	.604**	.651**	.646**	.713**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.755	5

2. Variabel Bauran Promosi

Correlations

		x2.1	x2.2	x2.3	x2.4	x2.5	total_x2
x2.1	Pearson Correlation	1	.260**	.239*	.220*	.184	.615**
	Sig. (2-tailed)		.009	.016	.028	.067	.000
	N	100	100	100	100	100	100
x2.2	Pearson Correlation	.260**	1	.303**	.512**	.254*	.709**
	Sig. (2-tailed)	.009		.002	.000	.011	.000
	N	100	100	100	100	100	100
x2.3	Pearson Correlation	.239*	.303**	1	.260**	.226*	.617**
	Sig. (2-tailed)	.016	.002		.009	.024	.000
	N	100	100	100	100	100	100
x2.4	Pearson Correlation	.220*	.512**	.260**	1	.289**	.707**
	Sig. (2-tailed)	.028	.000	.009		.004	.000
	N	100	100	100	100	100	100
x2.5	Pearson Correlation	.184	.254*	.226*	.289**	1	.589**
	Sig. (2-tailed)	.067	.011	.024	.004		.000
	N	100	100	100	100	100	100
total_x2	Pearson Correlation	.615**	.709**	.617**	.707**	.589**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.756	6

3. Variabel Minat Beli

Correlations

		y.1	y.2	y.3	y.4	total_y
y.1	Pearson Correlation	1	.249*	.317**	.368**	.724**
	Sig. (2-tailed)		.012	.001	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
y.2	Pearson Correlation	.249*	1	.198*	.194	.647**
	Sig. (2-tailed)	.012		.048	.053	.000
	N	100	100	100	100	100
y.3	Pearson Correlation	.317**	.198*	1	.208*	.671**
	Sig. (2-tailed)	.001	.048		.037	.000
	N	100	100	100	100	100
y.4	Pearson Correlation	.368**	.194	.208*	1	.610**
	Sig. (2-tailed)	.000	.053	.037		.000
	N	100	100	100	100	100
total_y	Pearson Correlation	.724**	.647**	.671**	.610**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

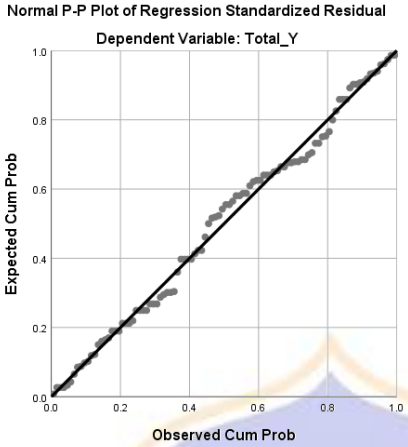
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.759	5

Lampiran 0.4 Pengujian Asumsi Klasik

1. Uji Normalitas



Hasil Uji Normalitas Kolmogorov – Smirnov Test Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters[a,b]	*Mean*	.0000000
	Std. Deviation	1.05581786
Most Extreme Differences	*Absolute*	.058
	Positive	.058
	Negative	-.058
Test Statistic		.058
Asymp. Sig. (2-tailed)[c]		.200

(Sumber: *Output SPSS 25.0 for windows*, 2024)

2. Uji Multikolinearitas

Hasil Uji Multikolonieritas

Coefficients[a]								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	5.108	.955		5.349	.000		
	Kualitas Produk	.340	.063	.430	5.370	.000	.631	1.584
	Bauran Promosi	.278	.051	.440	5.492	.000	.631	1.584

(Sumber: *Output SPSS 25.0 for windows*, 2024)

3. Uji Heteroskedastisitas

Hasil Uji Heteroskedastisitas Menggunakan Uji *Glejser*

Coefficients[a]								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	.809	.557		1.453	.150		
	Kualitas Produk	-.008	.037	-.027	-.212	.832	.631	1.584
	Bauran Promosi	.008	.030	.036	.282	.779	.631	1.584

(Sumber: *Output SPSS 25.0 for windows*, 2024)

Lampiran 0.5 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda

Hasil Analisis Regresi Linear Berganda

Coefficients[a]						
Model		*nstandardized Coefficients*		*Standardized Coefficients*	*T*	*Sig.*
		B	*Std. Error*	*Beta*		
1	*(Constant)*	5,108	0,955		5,349	0,000
	Kualitas Produk (X_1)	0,340	0,063	0,430	5,370	0,000
	Bauran Promosi (X_2)	0,278	0,051	0,440	5,492	0,000

(Sumber: *Output SPSS 25.0 for windows*, 2024)

Lampiran 0.6 Hasil Uji Koefisien Determinasi

Hasil Koefisien Determinasi

Model Summary				
Model	R	*R Square*	*Adjusted R Square*	*Std. Error of the Estimate*
1	0,779[a]	0,608	0,600	1,067

(Sumber: *Output SPSS 25.0 for windows*, 2024)

Lampiran 0.7 Hasil Uji Hipotesis Statistik

1. Uji Parsial (Uji t)

Hasil Uji Parsial (Uji-t)

Coefficients[a]						
Model		*nstandardized Coefficients*		*Standardized Coefficients*	*T*	*Sig.*
		B	*Std. Error*	*Beta*		
1	*(Constant)*	5,108	0,955		5,349	0,000
	Kualitas Produk (X_1)	0,340	0,063	0,430	5,370	0,000
	Bauran Promosi (X_2)	0,278	0,051	0,440	5,492	0,000

2. Uji Simultan (Uji F)

Hasil Uji Simultan (Uji-F)

ANOVA[a]

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	170.880	2	85.440	75.096	.000[b]
	Residual	110.360	97	1.138		
	Total	281.240	99			

a. Dependent Variable: Total_Y

b. Predictors: (Constant), Total_X2, Total_X1

(Sumber: *Output SPSS 25.0 for windows*, 2024)

Lampiran 0.8 Dokumentasi Penelitian

RIWAYAT HIDUP

Putu Priantini lahir di Panji pada tanggal 29 Januari 2001. Penulis lahir dari pasangan suami istri yaitu Bapak Made Suprapta dan Ibu Luh Putu Martini Penulis berkebangsaan Indonesia dan beragama Hindu. Penulis tinggal di Banjar Dinas Kembang Sari, Desa Panji Kecamatan Sukasada, Kabupaten Buleleng, Provinsi Bali. Penulis menyelesaikan Pendidikan dasar di SD No 4 Panji dan lulus pada tahun 2013 Selanjutnya penulis melanjutkan sekolah di SMP Negeri 4 Singaraja dan lulus pada tahun 2016. Pada tahun 2019, penulis lulus dari SMA N 2 Singaraja dan melanjutkan ke Perguruan Tinggi Negeri Universitas Pendidikan Ganesha pada tahun 2020 Program Studi S1 Manajemen, Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi. Pada tahun 2024 penulis telah menyelesaikan skripsi untuk mendapatkan gelar sarjana manajemen dengan judul "Pengaruh Kualitas Produk dan Bauran Promosi Terhadap Minat Beli Kerajinan Tas Keben Dari Anyaman Bambu Di Desa Tigawasa".