

# BAB I

## PENDAHULUAN

Pada bab ini akan dijelaskan beberapa hal yaitu sebagai berikut : (1) latar belakang, (2) rumusan masalah, (3) batasan masalah, (4) tujuan, dan (5) manfaat.

### 1.1 Latar Belakang

Desain merupakan hal yang berkaitan dengan kehidupan manusia. Di zaman modern seperti ini banyak produk yang digunakan oleh manusia bermula dari desain dalam proses pembuatannya. Pentingnya desain dalam membuat sebuah produk akan sangat berpengaruh pada hasil akhir dari produk tersebut. Desain dibuat untuk memilih metode yang paling baik dan ekonomis, menentukan standarisasi ataupun spesifikasi produk, menghitung biaya dan menentukan harga produk, serta untuk mengetahui kelayakan produk tersebut apakah masih perlu perbaikan untuk mendapatkan hasil yang maksimal atau tidak. Begitu banyaknya kegunaan desain dalam menghasilkan suatu produk agar memperoleh hasil akhir yang maksimal. Salah satunya, dalam membuat bangunan, desain yang tepat akan menghasilkan suatu bangunan yang diinginkan dengan hasil yang maksimal.

Permasalahan yang dihadapi arsitek saat ini adalah susahnya mempromosikan dan mempublikasikan hasil karya mereka untuk dikenal pada masyarakat luas. Hal tersebut tentu berdampak pada susahya memperoleh konsumen untuk dibuatkan desain bangunan. Hal yang sama juga dirasakan,

walaupun pada zaman modern saat ini masyarakat masih susah untuk mencari arsitek dan referensi untuk membangun suatu bangunan yang dapat memenuhi keinginan masyarakat dalam membuat desain bangunan.

Dari permasalahan di atas maka dibuat sebuah *platform* media sosial *Dream House* sebagai sarana berbagi desain rumah. Media Sosial ini nantinya diharapkan dapat membantu arsitek maupun masyarakat dalam menemukan desain rumah yang sesuai selera, sehingga dapat mengefisienkan waktu masyarakat ataupun arsitek dalam membuat suatu desain bangunan. Serta dapat mengatasi semua masalah yang dihadapi oleh arsitek maupun masyarakat berkaitan dengan promosi dan referensi desain bangunan. Dalam pengembangan media sosial *Dream House* sebagai sarana berbagi desain rumah akan tersedia berberapa fitur. adapun fitur - fitur yang akan tersedia adalah fitur – fitur pada pengguna *update profile*, membuat *post*, edit *post*, hapus *post*, memberi *rating*, membuat komentar, edit komentar, hapus komentar, *searching*, mengikuti, berhenti mengikuti, fitur pada super admin yaitu melihat jumlah pengguna dan *post*, menambah admin, menghapus admin, fitur admin yaitu melihat jumlah pengguna dan *post*.

## 1.2 Rumusan Masalah

Adapun latar belakang yang sudah disampaikan di atas, muncul permasalahan dalam pengembangan media sosial *Dream House* sebagai sarana berbagi desain rumah, adapun permasalahannya yaitu seperti di bawah ini.

- a. Bagaimana merancang pengembangan media sosial *Dream House* sebagai sarana berbagi desain rumah?

- b. Bagaimana implementasi pengembangan media sosial *Dream House* sebagai sarana berbagi desain rumah?

### 1.3 Batasan Masalah

Untuk memberi ketegasan dalam cakupan pengembangan media sosial *Dream House* sebagai sarana berbagi desain rumah, cakupan yang dimaksud yaitu sebagai berikut.

- a. Terdiri dari empat aktor yaitu Pengunjung, Pengguna, Admin, dan Super Admin.
- b. Pengunjung hanya bisa melihat halaman utama dan Membuat Akun.
- c. Pengguna dapat melakukan *Update Profile*, Membuat *Post*, Edit *Post*, Hapus *Post*, Memberi *Rating*, Membuat Komentar, Edit Komentar, Hapus Komentar, *Searching*, Mengikuti, Berhenti Mengikuti.
- d. Admin dapat Melihat Jumlah Pengguna dan *Post*.
- e. Dan Super Admin dapat Menambah Admin, Menghapus Admin, Melihat Jumlah Pengguna dan *Post*.

### 1.4 Tujuan Penelitian

- a. Membuat rancang pengembangan media sosial *Dream House* sebagai sarana berbagi desain rumah.
- b. Mengimplementasikan pengembangan media sosial *Dream House* sebagai sarana berbagi desain rumah

## 1.5 Manfaat Penelitian

### a. Bagi Arsitek

1. pengembangan media sosial *Dream House* sebagai sarana berbagi desain rumah diharapkan nantinya dapat membantu mempromosikan semua hasil karya desain yang dibuat oleh arsitek.
2. dan sebagai wadah bertukar informasi bagi arsitek

### b. Bagi Masyarakat

1. pengembangan media sosial *Dream House* sebagai sarana berbagi desain rumah diharapkan nantinya dapat memudahkan masyarakat dalam proses perencanaan bangunan yaitu desain bangunan.
2. Dan sebagai media yang memiliki banyak referensi desain bangunan bagi masyarakat

