

# PENGARUH HARGA DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMILIHAN KOS DI SINGARAJA

Oleh

**Ursila Fitria, NIM 2017011038**

**Jurusan Ekonomi dan Akuntansi**

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh harga dan lokasi terhadap baik secara parsial maupun simultan terhadap keputusan pemilihan kos di Singaraja. Pada penelitian ini populasi yang digunakan yakni pengguna kos di Singaraja. Teknik pengambilan sampel menggunakan *non probability sampling* dengan teknik *purposive sampling*. Jumlah responden pada penelitian ini sebanyak 120 orang. Penelitian ini menggunakan jenis data kuantitatif dengan metode pengumpulan data melalui kuesioner. Pengolahan data menggunakan bantuan program *Statistical Package for The Sosial Science (SPSS)* versi 16.0. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda dengan uji hipotesis secara parsial (uji t) dan simultan (uji F). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) secara parsial harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pemilihan kos di Singaraja, (2) secara parsial lokasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pemilihan kos di Singaraja, dan (3) secara simultan harga dan lokasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian di Singaraja.

**Kata kunci:** harga, lokasi, keputusan pembelian

**THE EFFECT OF PRICES AND LOCATION ON THE DECISION TO  
SELECT BOARDING HOUSES IN SINGARAJA**

**By**

**Ursila Fitria, NIM 2017011038**

**Jurusan Ekonomi dan Akuntansi**

**ABSTRACT**

*This study aims to determine the effect of price and location on both partially and simultaneously on the decision to select boarding houses in Singaraja. In this study the population used was boarding users in Singaraja. Sampling techniques using non probability sampling with purposive sampling techniques. The number of respondents in this study was 120 people. This study uses quantitative data types with data collection methods through questionnaires. Data processing uses the assistance of the Statistics Package program for the Social Science (SPSS) version 16.0. The data analysis technique used is multiple linear regression analysis with partial hypothesis test (T test) and simultaneous (F test). The results of this study indicate that (1) partially the price has a positive and significant effect on the decision to select boarding houses in Singaraja, (2) partially the location has a positive and significant effect on the decision to select boarding houses in Singaraja, and (3) simultaneously prices and locations have a positive effect and significant to the purchase decision in Singaraja.*

**Keywords:** *Prices, Location, Purchase Decisions*