

DAFTAR PUSTAKA

- Asnia, A., & Handayani, T. (2022). Pengaruh Lokasi dan Harga Terhadap Keputusan Pemilihan Rumah Kost Pada Mahasiswa Politeknik Negeri Bengkalis. *Seminar Nasional Industri dan Teknologi (SNIT), Politeknik Negeri Bengkalis.* , 295-301.
- Bilson, S. (2004). *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama .
- Buleleng, B. K. (2022). *Kabupaten Buleleng Dalam Angka 2021*. Singaraja: BPS Kabupaten Buleleng.
- Buleleng, B. K. (2023). *Kabupaten Buleleng Dalam Angka 2022*. Singaraja: BPS Kabupaten Buleleng.
- Buleleng, B. K. (2024). *Kabupaten Buleleng Dalam Angka 2023*. Singaraja: BPS Kabupaten Buleleng.
- Buleleng, D. K. (2014). *Profil Perkembangan Kependudukan Kabupaten Buleleng Tahun 2014*. Singaraja: Dinas Kependudukan dan Catatan Sipil Kabupaten Buleleng.
- Surya, Agus. (2024). *Info Kos-Singaraja*. Diambil kembali dari Facebook: <https://www.facebook.com/groups/713332203848249/>.
- Ferdinand, A. (2006). *Metode Penelitian Manajemen* . Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Fitria, Y., Amrullah, A., & Sanjaya, V. (2023). Analisis Pengaruh Lokasi dan Harga Terhadap Keputusan Mahasiswa dalam Memilih Tempat Indekos Daerah Sekitar Kampus UIN Raden Intan Lampung. *Business and Entrepreneurship Journal (BEJ)*. Vol. 4 No. 1, 41-47.
- Ghozali, I. (2005). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 16*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Gultom, L., & Purba, F. (2019). Pengaruh Lokasi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian pada Toko Sepatu Alaspat Pematangsiantar. *Manajemen : Jurnal Ekonomi Vol 1 No 1*.
- Hurriyati, R. (2015). *Bauran Pemasaran. Cetakan ke-4*. Bandung: Alfabeta.
- Ilhami, M., & Feri, Y. (2023). The Effect of Price and Location on Boarding Room Rental Decisions (Case Study on Students Who Rent Boarding Rooms In Adam Malik Km. 9). *Journal of Indonesian Management. Vol. 3, No. 2*, 229-240.
- Suryani, Risty. (2024). *Info Kos-Singaraja*. Diambil kembali dari Facebook: <https://www.facebook.com/groups/713332203848249/>.
- Irliza, N. (2016). *Pengembangan Apartemen Ditinjau Dari Aspek Permintaan Pasar Di Kota Banjarmasin*. Surabaya: Institut Teknologi Sepuluh Nopember.
- Jannah, F. (2019). *Analisis Pengaruh Lokasi dan Harga Terhadap Keputusan Mahasiswa dalam Memilih Tempat Indekos (Studi Kasus Mahasiswa S1 Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang)*. Semarang: Universitas Islam Negeri Walisongo.
- Kotler, P. (2009). *Manajemen Pemasaran, Edisi ke 12 Jilid 1 (cetakan keempat)*. Jakarta: PT. Macanan Jaya Cemerlang.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2012). *Dasar-Dasar Pemasaran. Jilid I, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan*. Jakarta: Prenhalindo.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2016). *Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi 13. Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. (2012). *Manajemen Pemasaran. Edisi Ke 12*. Jakarta: Erlangga.
- Lupiyoadi. (2013). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat.

- Priansa, D. J. (2017). *Perilaku Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Resmi, N., & Mekarsari, N. (2011). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Anak Kos Dalam Pemilihan Rumah Pemdokan Di Kota Singaraja. *Jurnal Sains dan Teknologi Vol. 11 No. 1*.
- Edo, Jeremy. (2024). *Info Kos-Singaraja*. Diambil kembali dari Facebook: <https://www.facebook.com/groups/713332203848249/>.
- Sintya, Evi. (2024). *Info Kos-Singaraja*. Diambil kembali dari Facebook: <https://www.facebook.com/groups/713332203848249/>.
- Sastra, Doddik. (2024). *Info Kos-Singaraja*. Diambil kembali dari Facebook: <https://www.facebook.com/groups/713332203848249/>.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suratmiyati, S., & Anggoro, Y. (2020). Pengaruh Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan pembelian Jasa. *Management and Business Review. Vol. 4, No. 1*, 52-29.
- Suryaningsih, E. (2021). *Pengaruh Bauran Pemasaran 4P Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum dalam Kemasan (AMDK) Merek "Cheers" Pada CV. Darma Putra Wijaya di Samarinda*. Samarinda: Universitas Mulawarman.
- Tjiptono, F. (2006). *Pemasaran Jasa. Edisi Pertama*. Malang: Bayumedia Publishing.