

**PENGARUH HARGA DAN LOKASI TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMILIHAN KOS  
DI SINGARAJA**

**SKRIPSI**



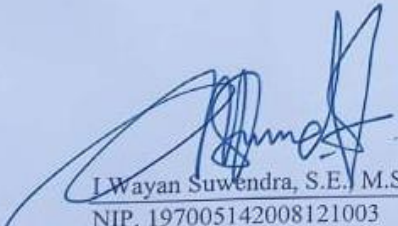
**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI  
JURUSAN EKONOMI DAN AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA  
2024**

**SKRIPSI**  
**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS**  
**DAN MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK**  
**MENCAPAI GELAR SARJANA PENDIDIKAN**

**Menyetujui,**

Pembimbing I,

Pembimbing II,

  
I Wayan Suwendra, S.E., M.Si.  
NIP. 197005142008121003

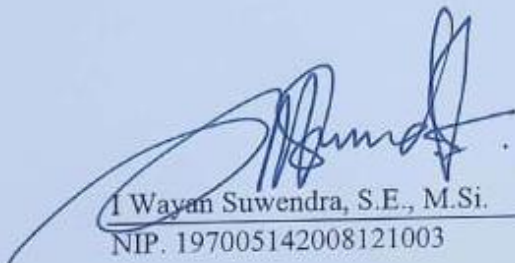
  
Ni Wayan Ayu Santi, S.Pd., M.Pd.  
NIP. 199206062020122019

Skripsi oleh Ursila Fitria ini

Telah dipertahankan di depan dewan penguji


Pada tanggal 26 Juli 2024

Dewan Penguji,




I Wayan Suwendra, S.E., M.Si.  
NIP. 197005142008121003

(Ketua)



Ni Wayan Ayu Santi, S.Pd., M.Pd.  
NIP. 199206062020122019

(Anggota)



Dr. M. Rudi Irwansyah, S.Pd., M.Pd.  
NIP. 198712112018031002

(Anggota)

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi

Universitas Pendidikan Ganesha

Guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar sarjana pendidikan

Pada:

Hari : Jumat

Tanggal : 26 Juli 2024

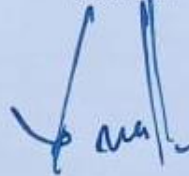
Menyetujui,

Ketua Ujian,



Dr. Dra. Ni Made Suci, M. Si.  
NIP. 196810291993032001

Sekretaris Ujian



Dr. M. Rudi Irwansyah, S.Pd., M.Pd.  
NIP. 198712112018031002



Mengesahkan  
Fakultas Ekonomi

Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak., M.Si.  
NIP. 197906162002121003

## PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul “Pengaruh Harga dan Lokasi terhadap Keputusan Pemilihan Kos di Singaraja” beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri, saya tidak melakukan penjiplakan dan mengutip dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini atau klaim terhadap karya saya ini.

Singaraja, 26 Juli 2024

Yang membuat pernyataan



Ursila Fitria

NIM. 2017011038

## **MOTTO**

**KESUKSESAN SEJATI DATANG DARI USAHA DAN KERJA  
KERAS DIRI SENDIRI UNTUK ITU BERHENTI  
MEMBANDINGKAN DIRI DENGAN ORANG LAIN KARENA  
SETIAP ORANG MEMILIKI JALUR DAN RITME  
KEHIDUPAN YANG BERBEDA.**



## PRAKATA

Puji syukur penyusun panjatkan ke hadapan Tuhan Yang Maha Esa karena berkat rahmat Nya-lah, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Harga dan Lokasi terhadap Keputusan Pemilihan Kos di Singaraja”**. Skripsi ini disusun guna memenuhi persyaratan mencapai gelar sarjana pendidikan pada Universitas Pendidikan Ganesha.

Dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis banyak mendapat bantuan baik berupa moral maupun material dari berbagai pihak. Untuk itu, dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Wayan Lasmawan, M.Pd selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha atas motivasi dan fasilitas yang diberikan sehingga penulis bisa menyelesaikan studi sesuai dengan rencana.
2. Bapak Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E.Ak, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi atas motivasi dan fasilitas yang diberikan sehingga penulis bisa menyelesaikan studi sesuai dengan rencana.
3. Bapak Dr. Kadek Rai Suwena, S.Pd., M.Pd selaku Ketua Jurusan Ekonomi dan Akuntansi atas motivasi yang diberikan dalam penyelesaian skripsi ini.
4. Bapak Dr. M. Rudi Irwansyah, S.Pd., M.Pd selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Ekonomi, Pembimbing Akademik, serta dosen Penguji yang telah banyak memberikan bimbingan, arahan, petunjuk dan motivasi kepada penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
5. Bapak I Wayan Suwendra, S.E., M.Si selaku Pembimbing I yang telah banyak memberikan bimbingan, arahan, petunjuk dan motivasi kepada penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
6. Ibu Ni Wayan Ayu Santi, S.Pd., M.Pd selaku Pembimbing II yang telah banyak memberikan bimbingan, arahan, petunjuk dan motivasi kepada penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
7. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi S1 Pendidikan Ekonomi beserta seluruh Staf di Lingkungan Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha.
8. Bapak/Ibu pemilik kos di Singaraja yang telah bersedia membantu dan memberikan informasi selama proses penelitian.

9. Kedua orang tua saya, Bapak M. Basri dan ibu Hermawati yang selalu memberikan kasih sayang, doa, dukungan, serta motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
10. Kakak Heri Iskandar dan adik Ikram Hermawan yang selalu memberikan kasih sayang, dukungan, serta motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
11. Kepada Nadila, Eka, Dena, Mira, Ria, dan Radit yang telah membantu, memberikan dukungan, dan motivasi kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
12. Teman-teman program studi pendidikan ekonomi angkatan 2020.
13. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa apa yang tersaji dalam skripsi ini masih jauh dari sempurna karena keterbatasan kemampuan yang penulis miliki. Untuk itu demi kesempurnaan skripsi ini, penulis mengharapkan segala kritik maupun saran yang sifatnya membangun dari berbagai pihak. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi kita semua khususnya bagi pengembangan dunia pendidikan.

Singaraja, 26 Juli 2024

Penulis

Ursila Fitria



## DAFTAR ISI

	HALAMAN
PRAKATA .....	i
ABSTRAK .....	iii
DAFTAR ISI .....	v
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.1 Identifikasi Masalah .....	7
1.2 Pembatasan Masalah .....	8
1.3 Rumusan Masalah .....	8
1.4 Tujuan Penelitian .....	8
1.5 Manfaat Hasil Penelitian .....	9
BAB II KAJIAN TEORI .....	10
2.1 Keputusan Pembelian .....	10
2.1.1 Pengertian Keputusan Pembelian .....	10
2.1.2 Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian .....	12
2.1.3 Indikator Keputusan Pembelian .....	19
2.2 Harga .....	20
2.2.1 Pengertian Harga .....	20
2.2.2 Indikator Harga .....	21
2.3 Lokasi .....	22
2.3.1 Pengertian Lokasi .....	22
2.3.2 Indikator Lokasi .....	23
2.4 Kajian Hasil Penelitian yang Relevan .....	24
2.5 Pengaruh Antar Variabel .....	26
2.5.1 Hubungan Harga dan Lokasi terhadap Keputusan Pemilihan Kos .....	27

2.5.2 Hubungan Harga terhadap Keputusan Pemilihan Kos .....	26
2.5.3 Hubungan Lokasi terhadap Keputusan Pemilihan Kos .....	27
2.6 Kerangka Berpikir .....	28
2.7 Hipotesis Penelitian .....	31
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>32</b>
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....	32
3.2 Rancangan Penelitian .....	32
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian.....	33
3.4 Definisi Operasional Variabel .....	34
3.5 Jenis dan Sumber Data .....	36
3.5.1 Jenis data.....	36
3.5.2 Sumber Data .....	36
3.6 Metode dan Instrumen Pengumpulan Data .....	37
3.6.1 Metode Pengumpulan Data.....	37
3.6.2 Instrumen Pengumpulan Data.....	38
3.7 Teknik Analisis Data .....	41
3.7.1 Uji Asumsi Klasik.....	42
3.7.2 Analisis Regresi Linier Berganda.....	44
3.7.3 Uji Hipotesis .....	45
<b>BAB IV PEMBAHASAN.....</b>	<b>48</b>
4.1 Hasil dan Pembahasan.....	48
4.1.1 Deskripsi Data.....	48
4.1.2 Deskripsi Variabel Penelitian .....	51
4.2 Uji Statistik Deskriptif.....	55
4.3 Metode dan Teknik Analisis Data .....	56
4.3.1 Uji Asumsi Klasik.....	56

4.4 Pengujian Hipotesis .....	61
4.4.1 Uji t (Parsial).....	61
4.4.2 Uji F (Simultan).....	62
4.4.3 Analisis Regresi Linier Berganda.....	62
4.4.4 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	64
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian.....	64
4.4.1 Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian.....	64
4.4.2 Pengaruh Lokasi terhadap Keputusan Pembelian.....	65
4.4.3 Pengaruh Harga dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian .....	66
4.5 Keterbatasan Penelitian .....	68
4.6 Implikasi.....	68
BAB V PENUTUP.....	70
5.1 Rangkuman.....	70
5.2 Simpulan.....	71
5.3 Saran.....	72
Daftar Pustaka.....	73
LAMPIRAN .....	76



## DAFTAR TABEL

	HALAMAN
Tabel 2.1 Kajian Hasil Penelitian yang Relevan.....	24
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	34
Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas Instrumen Penelitian.....	39
Tabel 3.3 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian.....	41
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	49
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Alamat Asal .....	49
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	50
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Per Bulan.....	50
Tabel 4.5 Persepsi Responden Terhadap Variabel Harga (X1) .....	52
Tabel 4.6 Persepsi Responden Terhadap Variabel Lokasi (X2) .....	53
Tabel 4.7 Persepsi Responden Terhadap Variabel Keputusan Pembelian (Y) .....	54
Tabel 4.8 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	55
Tabel 4.9 Hasil Uji Normalitas - Kolmogorov-Smirnov.....	58
Tabel 4.10 Hasil Uji Multikolinieritas .....	59
Tabel 4.11 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	61
Tabel 4.12 Hasil Uji t (Parsial) .....	61
Tabel 4.13 Hasil Uji F (Simultan).....	62
Tabel 4.14 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	63
Tabel 4.15 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ).....	64

## DAFTAR GAMBAR

## HALAMAN

Gambar 1.1 Observasi Awal Melalui Sosial Media.....	6
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir.....	30
Gambar 3.1 Rancangan Penelitian.....	32
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas-Histogram.....	57
Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas - Normal Probability Plot.....	58
Gambar 4. 3 Hasil Uji Heteroskedastisitas - Scatterplot.....	60



## DAFTAR LAMPIRAN

	HALAMAN
Lampiran 1. Rekapulasi Alamat Kos di Singaraja.....	77
Lampiran 2. Transkrip Wawancara .....	80
Lampiran 3. Surat Permohonan Penelitian.....	86
Lampiran 4. Kuesioner Penelitian.....	86
Lampiran 5. Daftar Responden Uji Validitas dan Reliabilitas.....	91
Lampiran 6. Hasil Data Kuesioner Uji Coba .....	92
Lampiran 7. Uji Coba Validitas dan Reliabilitas .....	95
Lampiran 8. Tabulasi Data Identitas Responden .....	98
Lampiran 9. Tabulasi Data.....	103
Lampiran 10. Hasil Deskripsi Variabel Penelitian.....	113
Lampiran 11. Hasil Uji Statistik Deskriptif .....	117
Lampiran 12. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	117
Lampiran 13. Hasil Pengujian Hipotesis.....	119
Lampiran 14. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda .....	119
Lampiran 15. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ).....	120
Lampiran 16. Dokumentasi.....	121

