

**PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KAIN TENUN PRANA SUTRA DI DESA
KALIANGET**

Oleh

**Ida Ayu Made Novita Maharani
Program Studi Pendidikan Ekonomi**

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui (1) pengaruh harga terhadap keputusan pembelian kain tenun Prana Sutra di Desa Kalianget, (2) pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian kain tenun Prana Sutra di Desa Kalianget, dan (3) pengaruh harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian kain tenun Prana Sutra di Desa Kalianget. Jenis penelitian yang digunakan yaitu penelitian kuantitatif dengan pendekatan asosiatif kausalitas. Teknik sampling yang digunakan yaitu *accidental sampling*. Populasi penelitian ini yaitu setiap individu yang pernah melakukan pembelian produk kain tenun di toko Prana Sutra Desa Kalianget dengan jumlah sampel yaitu 96. Metode pengumpulan data menggunakan kuesioner dan dianalisis dengan menggunakan regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) ada pengaruh positif dan signifikan harga terhadap keputusan pembelian kain tenun Prana Sutra di Desa Kalianget secara parsial, dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$. (2) Ada pengaruh positif dan signifikan kualitas produk terhadap keputusan pembelian kain tenun Prana Sutra di Desa Kalianget secara parsial, dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$. (3) Ada pengaruh positif dan signifikan antara harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian kain tenun Prana Sutra di Desa Kalianget secara simultan, dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$. Besarnya pengaruh harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian yaitu sebesar 38,9%, dibuktikan dengan nilai koefisien determinasi sebesar 0,389.

Kata Kunci: *Harga, Kualitas Produk, Keputusan Pembelian.*

**PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KAIN TENUN PRANA SUTRA DI DESA
KALIANGET**

By

**Ida Ayu Made Novita Maharani
Program Studi Pendidikan Ekonomi**

ABSTRACT

The purpose of this research is to determine (1) the influence of price on the decision to purchase Prana Sutra woven cloth in Kalianget Village, (2) the influence of product quality on the decision to purchase Prana Sutra woven cloth in Kalianget Village, and (3) the influence of price and product quality on the decision purchase of Prana Sutra woven cloth in Kalianget Village. The type of research used is quantitative research with an associative causality approach. The sampling technique used is accidental sampling. The population of this research is every individual who has purchased woven fabric products at the Prana Sutra shop in Kalianget Village with a sample size of 96. The data collection method uses a questionnaire and is analyzed using multiple linear regression. The research results show that (1) there is a positive and significant influence of price on the decision to purchase Prana Sutra woven fabric in Kalianget Village partially, with a significance value of $0.000 < 0.05$. (2) There is a positive and significant influence of product quality on the decision to purchase Prana Sutra woven fabric in Kalianget Village partially, with a significance value of $0.000 < 0.05$. (3) There is a positive and significant influence between price and product quality on the decision to purchase Prana Sutra woven fabric in Kalianget Village simultaneously, with a significance value of $0.000 < 0.05$. The magnitude of the influence of price and product quality on purchasing decisions is 38.9%, as evidenced by the coefficient of determination value of 0.389.

Keywords: Price, Product Quality, Purchasing Decisions.