

DAFTAR RUJUKAN

- Ali, Zainuddin. 2018. *Metode Penelitian Hukum*. Jakarta: Pustaka Cendekia.
- Alma, Buchari. 2016. *Pemasaran konsumen*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Anwar, I. 2015. "Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Peralatan Masak Di Showroom Maxim Housewares Grand City Mall Surabaya". *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, Vol. 4 No. 12.
- Arifin, Johar. 2017. *SPSS 24 untuk Penelitian dan Skripsi*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Assauri, Sofjan. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Azwar, Syaifuddin. 1987. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Budiyono. 2008. *Kain Tenun Ikat Trosro: Tradisi, Motif, dan Maknanya*. Bandung: Balai Penelitian Tekstil Bandung.
- Fatmawati, N., & Soliha, E. 2017. "Kualitas Produk, Citra Merek dan Persepsi Harga Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen Sepeda Motor Matic Honda". *Journal of Theory and Applied Management*, Vol. 10 No.1.
- Frendy. 2011. *Metode Penelitian untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Fuad, Anis dan Sapto Kandung. 2014. *Panduan Praktis Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Ghanimata, Fifyanita dan Mustafa Kamal. 2012. "Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Pembeli Produk Bandeng Juwana Elrina Semarang)". *Diponegoro Journal of Management*, Vol. 1, No. 4 (hlm.1-10).
- Ghozali, Imam. 2008. *Structural Equation Modeling, Metode Alternatif dengan Partial Least Square*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Habibah, Ummu dan Sumiati. 2016. "Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah di Kota Bangkalan Madura". *Jurnal Ekonomi & Bisnis*, Vol. 1 No. 1 (hlm.31-48).
- Hadi, Sutrisno. 2004. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

- Hamidy, Noviar dan Sudharto P. Hadi. 2023. “Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Kesadaran Merek Terhadap Keputusan Pembelian Iphone (Studi Pada Mahasiswa Fisip Undip)” *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, Vol. 12, No. 3, e-ISSN: 2746-1297 (hlm.720-728).
- Haque, Marissa Grace. 2020. “Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT. Berlian Multitama di Jakarta”. *Jurnal Ekonomi Manajemen dan Bisnis*, Vol. 21, No. 1, E-ISSN: 2598-9405 (hlm.31-38).
- Kasanti, Novera. dkk. 2019. “Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Safety Merek Proguard pada PT AIM Safety Indonesia”. *Asian Journal of Innovation and Entrepreneurship*, Vol. 4 No.1, e-ISSN: 2477-057 (hlm.43-51).
- Kotler, P. dan K. L. Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. dan K. L. Keller. 2020. *Marketing Management*. London: Pearson Education.
- Kumala, F. O. Nurul dan Moch. Khoirul Anwar. 2020. “Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Perumahan PT. Hasanah Mulia Investama”. *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam*, Vol. 3 No. 2, E-ISSN: 2686-620X (hlm.26-39).
- Kurniawan, Agung W. dan Zarah Puspitaningtyas. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Pandiva Buku.
- Kurniawan, Y., & Mashariono. 2021. “Pengaruh Word of Mouth, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Zahra Catering”. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen (JIRM)*, Vol. 10 No. 1 (hlm.1-17).
- Schiffman, Leon G. dkk. 2015. *Perilaku Konsumen: Edisi ke-8*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sisrahmayanti, Tia dan Muslikh. 2022. “Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian: Peran Mediasi Kepuasan Konsumen”. *Jurnal Fokus Manajemen Bisnis*, Vol. 12 No. 1 (hlm.54-65).
- Mardikaningsih, R. Dan Y. R. A. H. 2017. *Manajemen Ritel* (1st Ed.). Metromedia Education
- Mustikasari, Wening. 2014. “Pengaruh Kualitas Produk, Desain Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kopiah Merek Gading Gajah Gresik”. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, Vol 2 No 2.
- Nasution, S. 2003. *Metode Penelitian Naturalistik Kualitatif*. Bandung: Tarsito.

- Notohamiprodo, H. 2005. *Metodologi penelitian: Konsep, model, dan aplikasi*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Nurfauzi, Yogi. dkk. 2023. "Analisis Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian, Kualitas Produk dan Harga Kompetitif". *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, Vol. 4 No. 1 (hlm.183-188).
- Peter, J. Paul dan Jerry C. Olson. 2000. *Consumer Behavior: Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran*. Edisi 1. Jakarta: Erlangga.
- Priyatno, Duwi. 2014. *SPSS 22 Pengolah Data Terpraktis*. Edisi Pertama. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Sahara, Nabila Iwan dan F. A. Prakoso. 2020. "Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Lazada (Studi di Wilayah Jakarta Selatan)". *Prosiding Konferensi Nasional Ekonomi Manajemen dan Akuntansi (KNEMA)*, ISSN: 2776-1177 (hlm.1-11).
- Sanusi, Anwar. 2011. *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Santoso, Imam. 2015. "Peran Kualitas Produk dan Layanan, Harga dan Atmosfer Rumah Makan Cepat Saji terhadap Keputusan Pembelian dan Kepuasan Konsumen". *Jurnal Manajemen Teknologi*, Vol. 15 No. 1, E-ISSN: 2089-7928 (hlm.94-109).
- Saputra, H. 2019. "Seni dan Budaya Tenun Ikat Nusantara". *Journal of Islamic Education Management*.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarni, Murti dan John Soeprihanto. 2010. *Pengantar Bisnis (Dasar-dasar Ekonomi Perusahaan)*. Edisi ke 5. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.
- Sumitro, W. 2004. *Pemberdayaan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Indonesia*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Supriyono, Kwat, dkk. 2014. "Pengaruh Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Konsumen dalam Membeli Rumah pada Perumahan Bukit Semarang Baru (BSB) City di Semarang". *Jurnal Skripsi Ekonomi Manajemen*, Vol. 1 No. 1 (hlm.1-16).
- Sutisna. 2003. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Sutisna, U. 2010. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: ANDI.

- Swastha, B. dan Irawan. 2005. *Menejemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.
- Swastha, N. 2011. *Marketing: Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Erlangga.
- Tjiptono, F. 2015. *Strategi Pemasaran: Prinsip dan Penerapan*. Yogyakarta: ANDI.
- Wildati, H. 1997. *Kain Tenun Indonesia: Ragam Motif dan Budaya*. Jakarta: Departemen Pendidikan dan Kebudayaan.
- Widjarjono, A. 2010. *Analisis Statistika Multivariat Terapan*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.

