

**DEVELOPING ENGLISH FOR CULINARY BOOK FOR ELEVENTH-  
GRADE STUDENTS AT SMKS PARIWISATA TRIATMA JAYA  
SINGARAJA**

By

**Muhamad Ridho Resaldi**

E-mail: [muhamad.ridho@undiksha.ac.id](mailto:muhamad.ridho@undiksha.ac.id)

**English Language Education Department, Ganesha University of Education,  
Singaraja**

**ABSTRACT**

This study aimed to develop an English for Culinary book for eleventh-grade students majoring in culinary at SMKS Pariwisata Triatma Jaya Singaraja. The type of this research was Research and Development using the the ADDIE model by Branch (2009). This model is perceived to be more reasonable, structured, and complete during product development processes. There were 5 phases to carry out the study, including Analysis, Design, Development, Implementation, and Evaluation. The subject of this study was eleventh-grade students majoring in culinary arts and a teacher who teach in eleventh grade majoring in culinary at SMKS Pariwisata Triatma Jaya Singaraja, Bali. The researcher in this study also applied the theory of layout principles, which helped the researcher designed the cover and each material on each page in the book to be better organized and attractive. The data collection method used were an interview, questionnaire, document analysis, and checklist. This study showed that the product developed was categorized as very good and valued by two expert judges in some aspects. The two experts also provided some comments and suggestion to make improvement of the product developed. The users valued the product positively, in this case, the eleventh-grade student majoring in culinary at SMKS Pariwisata Triatma Jaya.

***Keywords: ADDIE Model, Culinary, English for Specific Purpose, English Textbook***

**DEVELOPING ENGLISH FOR CULINARY BOOK FOR ELEVENTH-  
GRADE STUDENTS AT SMKS PARIWISATA TRIATMA JAYA  
SINGARAJA**

**Oleh**

**Muhamad Ridho Resaldi**

**E-mail: [muhamad.ridho@undiksha.ac.id](mailto:muhamad.ridho@undiksha.ac.id)**

**Program Studi Pendidikan Bahasa Inggris, Universitas Pendidikan Ganesha,  
Singaraja**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan buku Bahasa Inggris untuk Kuliner bagi siswa kelas sebelas jurusan kuliner di SMKS Pariwisata Triatma Jaya Singaraja. Jenis penelitian ini adalah Penelitian dan Pengembangan dengan menggunakan model ADDIE oleh Branch (2009). Model ini dianggap lebih masuk akal, terstruktur, dan lengkap selama proses pengembangan produk. Ada 5 fase untuk melaksanakan penelitian, termasuk Analisis, Desain, Pengembangan, Implementasi, dan Evaluasi. Subjek penelitian ini adalah siswa kelas sebelas jurusan seni kuliner dan seorang guru yang mengajar di kelas sebelas jurusan kuliner di SMKS Pariwisata Triatma Jaya Singaraja, Bali. Peneliti dalam penelitian ini juga menerapkan teori prinsip tata letak, yang membantu peneliti mendesain sampul dan setiap materi di setiap halaman buku agar lebih terorganisir dan menarik. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara, kuesioner, analisis dokumen, dan daftar periksa. Penelitian ini menunjukkan bahwa produk yang dikembangkan dikategorikan sangat baik dan dinilai oleh dua juri ahli dalam beberapa aspek. Kedua ahli tersebut juga memberikan beberapa komentar dan saran untuk melakukan perbaikan pada produk yang dikembangkan. Para pengguna memberikan penilaian positif terhadap produk tersebut, dalam hal ini siswa kelas XI jurusan kuliner di SMKS Pariwisata Triatma Jaya.

***Kata Kunci: Model ADDIE, Kuliner, Bahasa Inggris Untuk Tujuan Khusus, Buku Teks Bahasa Inggris***