

**PENGARUH CITRA MEREK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN HANDPHONE MEREK OPPO PADA TOKO PELANGI
PONSEL DI TABANAN**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Universitas Pendidikan Ganesha Untuk Memenuhi Salah
Satu Persyaratan dalam menyelesaikan Program Sarjana Ekonomi dan
Akuntansi**

Oleh NI DESAK MADE PUTRI RAHAYU

2017011034



**PROGRAM STUDI PEDIDIKAN EKONOMI JURUSAN EKONOMI DAN
AKUNTANSI FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS PENDIDIKAN
GANESHA SINGARAJA**

2024

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS DAN MEMENUHI
SYARAT-SYARAT UNTUK MENCAPAI GELAR SARJANA
PENDIDIKAN**

Menyetujui

Pembimbing I,

Pembimbing II



Drs. I Nyoman Sujana, M.Si.

NIP. 196706261993031003



I Putu Arya Dharmayasa, S. Pd., M. Pd.

NIP. 199110302019031009

Skripsi oleh Ni Desak Made Putri Rahayu
Telah dipertahankan di depan dewan penguji
Pada tanggal....

Dewan Penguji,



Drs. I Nyoman Sujana, M.Si.
NIP. 196706261993031003

(Ketua)



I Putu Arya Dharmayasa, S. Pd., M. Pd.
NIP. 199110302019031009

(Anggota)



Made Ary Meitriana, S.Pd., M.Pd.
NIP. 198005032006042003

(Anggota)

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi
Universitas Pendidikan Ganesha
Guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar sarjana

Pada :

Hari : Jumat
Tanggal : 12 Juli 2024

Mengetahui,

Ketua Ujian



Dr. Dra. Ni Made Suci., M. Si
NIP. 196810291993032001

Sekretaris Ujian,



Dr. M. Rudi Irwansyah, S.Pd., M.Pd
NIP. 198712112018031002

Mengesahkan
Dekan Fakultas Ekonomi



Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., AK., M.Si
NIP. 197906162002121003

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul "Pengaruh Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Oppo Pada Toko Pelangi Ponsel di Tabanan" beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri, saya tidak melakukan penjiplakan dan mengutip dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran atau etika keilmuan dalam karya ini atau klaim terhadap karya saya ini.

Singaraja 12 Juni 2024

Yang Membuat Pernyataan



Ni Desak Made Putri Rahay

NIM. 2017011034

“MOTTO”

**“BAHAGIA ITU SEDERHANA, YANG BIKIN RUMIT ITU PIKIRAN KU
DAN KOMENTAR NETIZEN”**

Uknow

"Tidak ada usaha yang sia-sia tapi perjalanan yang jauh dengan arah yang berliku-liku mengajarkan aku bahwa semua bisa aku lalui, meski banyak rintangan dan kesalahan bahkan kegagalan yang pernah aku lalui, namun semua masih bisa diubah, selama kamu memiliki tekad yang kuat dan semangat yang selalu ada semua akan baik-baik saja dan akan bisa kamu lewati”

Berusaha, Doa Orang Tua, dan Kasih Sayang

“Lewati semua dengan senyuman meski hidup ini terasa pahit”

Ni Desak Made Putri Rahayu

PRAKATA

Puji syukur penyusunan panjatkan ke hadapan Tuhan Yang Maha Esa karena berkat rahmat-Nya-lah, penulisan dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Oppo Pada Toko Pelangi Ponsel di Tabanan”. Skripsi ini disusun guna memenuhi persyaratan mencapai gelar sarjana Pendidikan pada Universitas Pendidikan Ganesha.

Dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis banyak mendapat bantuan baik berupa moral maupun material dari berbagai pihak. Untuk itu, dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Wayan Lasmawan, M.Pd. selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha.
2. Bapak Prof. Gede Adi Yuniarta, S.E., AK., M.Si. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha.
3. Bapak Dr.Kadek Rai Suwena, S.Pd., M.Pd. selaku Ketua Jurusan Ekonomi dan Akuntansi dan Dosen Penguji Skripsi, sekaligus dosen pembimbing akademik penulis yang selalu mengarahkan penulis dalam urusan perkuliahan dengan baik.
4. Bapak Dr.M.Rudi Irwansyah, S.Pd., M.Pd. selaku Koordinator Program Studi S1 Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha.
5. Bapak Drs. I Nyoman Sujana, M.Si. selaku pembimbing utama yang dengan penuh perhatian dan kesabaran untuk memberikan arahan serta bimbingan dalam menyelesaikan skripsi ini.

6. Bapak I Putu Arya Dharmayasa, S. Pd., M. Pd. Selaku dosen pembimbing pendamping yang dengan sabar dan selalu meluangkan waktu untuk memberikan arahan serta bimbingan dalam penyelesaian skripsi ini
7. Ibu Made Ary Meitriana, S.Pd., M.Pd. selaku dosen penelaah dengan sabar meluangkan waktu untuk memberikan arahan serta bimbingan dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi S1 Pendidikan Ekonomi beserta seluruh Staf di Lingkungan Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha yang sudah membimbing penulis selama duduk di bangku kuliah dan memberikan arahan dalam pelaksanaan serta penyusunan skripsi ini.
9. Untuk orang tua yang saya sayangi yaitu, Ayah saya I Dewa Made Wardana yang selalu ada dan memberikan dukungan baik itu material doa dan semangat dalam mengerjakan skripsi. Terimakasih kepada almarhum tercinta yaitu ibu saya Ni Ketut Sudi Ari yang selalu mendukung saya untuk melanjutkan sekolah di jenjang Universitas sehingga saya bisa di tahap ini, karena meski ibu jauh di sana saya masih merasakan bahwa ibu selalu menyertai di setiap langkah saya.
10. Untuk saudara tercinta, Desak Gede Ratna Dewi, I Dewa Ketut Bayu Santiasa, I Dewa Made Danu Putra Gunawan yang selalu memberikan semangat dan doa kepada penulisan dalam mengerjakan skripsi ini.
11. Untuk byangtut, ayu wihandani, niang dan kakyang, jide yang selalu memberikan doa dan semangat dalam mengerjakan skripsi.

12. Untuk teman-teman UKM PMI yaitu Tiara, Lisa buana, Ariksetya, Antasya yang selalu menghibur saya saat saya sedih sehingga saya tidak stress dan overtingking dalam mengerjakan skripsi ini.
13. Untuk sahabat yang saya sayangi, Lidya, Riska, Sukarmiantari, Iluh Juliana, Mariani, Regina, Herika, Sricintya, dena yang selalu memberikan motivasi dan waktu dalam mengerjakan skripsi ini.
14. Teman-teman seperjuangan Pendidikan Ekonomi Angkatan 2020 yang senantiasa menemani, memberikan doa, semangat dan dukungan kepada penulis selama menyusun skripsi ini.
15. Seluruh pihak yang tidak disebutkan satu persatu yang telah membantu dalam menyusun skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya apa yang tersaji dalam skripsi ini masih jauh dari kata sempurna karena keterbatasan kemampuan yang penulis miliki. Maka dari itu, demi kesempurnaan skripsi ini penulis mengharapkan kritik maupun saran yang sifatnya membangun dari berbagai pihak. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi kita semua khususnya bagi peningkatan pengelolaan keuangan.

Singaraja, 12 Juli 2023

Ni Desak Made Putri Rahayu

DAFTAR ISI

PRAKATA	i
ABSTRAK	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	10
1.3 Batasan Masalah	10
1.4 Rumusan Masalah	10
1.5 Tujuan Penelitian	11
1.6 Manfaat Penelitian	11
BAB II KAJIAN TEORI	13
2.1 Keputusan Pembelian	13
2.1.1 Pengertian Keputusan Pembelian	13
2.1.2 Faktor-Faktor Keputusan Pembelian.....	14
2.1.3 Indikator Keputusan Pembelian	17
2.2 Harga	18
2.3.2 Pengertian Harga	18
2.3.3 Indikator Harga	20
2.3 Citra Merek	21
2.3.1 Pengertian Citra Merek	21
2.3.4 Indikator Citra Merek	22
2.4 Kajian Penelitian Yang Relevan	23
2.5 Pengaruh Antara Variabel	25
2.6 Kerangka Berpikir	27

2.7	Hipotesis Penelitian	30
BAB III METODE PENELITIAN.....		31
3.1	Tempat Penelitian	31
3.2	Rancangan Penelitian	31
3.3	Populasi dan Sampel	32
3.3.1.	Populasi Penelitian	32
3.3.2.	Sampel Penelitian	33
3.4	Definisi Operasional Variabel	34
3.5	Jenis dan Sumber Data	38
3.5.1.	Jenis Data	38
3.5.2.	Sumber Data	39
3.6	Metode Pengumpulan Data	39
3.7	Instrument Penelitian	40
3.8	Metode dan Teknk Analisis Data	42
3.8.1.	Uji Statistik Deskriptif	42
3.8.2.	Uji Asumsi Klasik	42
3.8.3.	Analisis Regresi Berganda	45
3.8.4.	Uji Hipotesis	46
3.8.5.	Uji Koefisien Determinasi (R ²)	48
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		49
4.1	Deskripsi Data	49
4.1.1	Deskripsi Karakteristik Responden Penelitian	49
4.1.2	Hasil Uji Statistik Deskriptif	52
4.1.3	Hasil Uji Asumsi Klasik	54
4.1.4	Analisis Regresi Linier Berganda	58
4.2	Hasil Pengujian Hipotesis	59
4.2.1	Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian	59
4.2.2	Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian	60

4.2.3	Pengaruh Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian	61
4.2.4	Koefisien Determinasi (R ²)	62
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian	63
4.3.1	Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian	63
4.3.2	Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian	66
4.3.3	Pengaruh Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian	70
4.4	Implikasi	74
4.4.1	Implikasi Teoritis	74
4.4.2	Implikasi Praktis	75
BAB V PENUTUP		76
5.1	Rangkuman	76
5.2	Simpulan	78
5.3	Saran	78
DAFTAR PUSTAKA		81



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Penjualan Handphon Pada Toko Pelangi Ponsel di Tabanan Periode Januari – Desember 2023	3
Tabel 1. 2 Perbandingan Penjualan Periode 2023	5
Tabel 1.3 List Harga HP Oppo Pada Toko Pelangi Ponsel di Tabanan	9
Tabel 2. 1 Persamaan dan perbedaan penelitian sekarang dan penelitian terdahulu	23
Tabel 3. 1 Definisi Oprasional Variabel.....	35
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	50
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	50
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	51
Tabel 4. 4 Hasil Uji Statistik Deskriptif	52
Tabel 4. 5 Hasil Uji Normalitas	55
Tabel 4. 6 Hasil Uji Multikolinearitas.....	55
Tabel 4. 7 Hasil Uji Heterokedastisita	57
Tabel 4. 8 Hasil Analisis Regresi Berganda	58
Tabel 4. 9 Hasil Uji t Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelia....	59
Tabel 4. 10 Hasil Uji t Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian	60
Tabel 4. 11 Hasil Uji F (Simultan) Pengaruh Citra Merek dan Harga Terhadap ..	61

Tabel 4. 12 Uji Koefisien Determinasi 62



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir 29

Gambar 3. 1 Rancangan Penelitian 32

Gambar 4. 1 Hasil Uji Normalitas Menggunakan Grafik P-Plot 54

Gambar 4. 2 Hasil Uji Heteroskedastisitas Menggunakan Scatterplot 56



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 0 1. Surat Permohonan Data dan Penelitian	85
Lampiran 0 2. Kuisisioner Penelitian	86
Lampiran 0 3. Karakteristik Responden Sampel Kecil	91
Lampiran 0 4. Tabulasi Data Penelitian	92
Lampiran 0 5. Hasil Uji Instumen	95
Lampiran 0 6. Kuisisioner Penelitian	100
Lampiran 0 7. Karakteristik Responden = N 100	105
Lampiran 0 8. Tabulasi Data (N=100)	108
Lampiran 0 9. Deskripsi Data Responden.....	113
Lampiran 0 10. Hasil Uji Statistik Deskriptif	114
Lampiran 0 11. Hasil Uji Asumsi Klasik	115
Lampiran 0 12. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	117
Lampiran 0 13. Hasil Uji Hipotesis	118
Lampiran 0 14. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²)	119
Lampiran 0 15. HASIL DOKUMENTASI PENELITIAN	120