

## DAFTAR PUSTAKA

- Armstrong dan Philip Kotler. 2003. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Kesembilan. Jakarta: PT. Indeks Gramedia.
- Alma, Buchari (2014). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: CV Alfabeta
- Basu Swasta, Dharmesta dan Irawan, (2008) *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty, Yogyakarta.
- Basu Swastha dan Irawan. 2003. “*Manajemen Pemasaran Modern*”. (Edisi kedua). Cetakan ke sebelas. Yogyakarta: Liberty Offset.
- Durianto, Darmadi, 2011, *Strategi Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*, Cetakan XX, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Fahrenzi & Uu Sukaesih. (2023). Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Merek Aldo (Studi Kasus di Pondok Indah Mall Jakarta). *Jurnal Seminar Nasional Pariwisata dan Kewirausahaan (SNPK)*. Universitas Sahid, Jakarta.
- Gunarsih. (2021). Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Toko Pelita Jaya Buyungon Amurang. *Jurnal*. Vol. 2, No. 1.
- Iqbal Krisdayanto, Andi Tri Haryono, Edward Gagah. 2018. “Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Fasilitas, Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Di I Cafe Lina Putra Net Bandungan”. *Jurnal of Management*. Vol.4, No.4, Hal.1-15.
- Irawan & Wijaya, Farid. 2000. *PEMASARAN Prinsip dan Kasus*. Edisi Kedua. Yogyakarta : BPFE.
- Kotler, P., & Armstrong, G (2018). *Principles of Marketing Global Edition 17th Edition*. London: Pearson Education.
- Kotler, P. and Keller, Kevin L. 2016: *Marketing Management*, 15th Edition New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.
- Kotler, Philip. 1994. *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian*. Alih bahasa Anella Anitawat Hermawan. Jakarta: Salemba Empat
- Kotler, P., & Armstrong, G (2018). *Principles of Marketing Global Edition 17th Edition*. London: Pearson Education.

- Kotler, P. and Keller, Kevin L. 2016: Marketing Management, 15th Edition New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong, 2012. Prinsip-Prinsip Pemasaran. Jilid 1. Edisi Kedua belas. Erlangga. Jakarta.
- Khamidah, S. (2022). Ekonomi. PENGARUH HARGA DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SIM CARD SMARTFREN,13-14.
- Kotler, Amstrong. 2001. Prinsip-prinsip pemasaran, Edisi keduabelas, Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip (2004). Marketing Management, The Millenium Edition. Englewood Cliffs, New Jersey: Prentice Hall.
- Marlius, dkk (2022). Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sepatu Converse Pada Toko Babe. Shopp Padang. EKOMA: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi 2.1, halaman 255-268.
- Pratami, dkk (2020). Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Scoopy Pada PT. Mertha Buana Motor Singaraja. *Jurnal Manajemen dan Bisnis. Vol. 2, No. 1, halam 31-39.*
- Puspita, dkk. (2021). Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Produk Garnier. *Jurnal Sinar Manajemen 8.2, halaman 98-104.*
- Rizan, Mohamad, dkk. 2017. "The Influence of Brand Image, Price, Product Quality and Perceive Risk on Purchase Decision Transformer Product Pt. Schneider Indonesia". *Jurnal Riset Management Sains Indonesia (JRMSI), Volume 8, Nomor 1, hml (101-118).*
- Rizki. (2020). Pengaruh Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Parfum di Kota Banda Aceh. Skripsi. (tidak diterbitkan) Program Studi Ilmu Ekonomi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Ar-Raniry, Banda Aceh.
- Sudaryono. 2016. Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi. Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Sugiyono (2019). Statistika untuk Penelitian. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono, P. D. 2020. Metode Penelitian Kualitatif Untuk Penelitian Yang Bersifat: Eksploitatif, Enterpretif Dan Konstruktif. Edited By Y. Suryandari. Bandung: ALFABETA

- Tedjakusuma, Ritawati Dkk.2001. "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Pembelian Air Minum Mineral Di Kotamadya Surabaya". *Jurnal Penelitian Dinamika Sosial*. Vol. 2. No. 3. Desember. Hal. 48 – 58. Universitas Airlangga. Surabaya
- Wahyudi, Handri Dian. 2005. "Pengaruh Atribut Produk terhadap Keputusan Konsumen Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang". *Jurnal Eksekutif*. Volume. 2. Nomor 3. Desember. Universitas Negeri Malang. Malang.
- Yoestini dan Eva Sheila Rahma. 2007 dkk. "Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Citra Merek Terhadap Minat Beli dan Dampaknya Pada Keputusan Pembelian (Studi Pada Pengguna Telepon Seluler Merek Sony Ericson Di Kota Semarang)". *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*. Volume VI. No. 3. Desember 2007. Hal. 261 – 276. Undip. Semarang.
- Syamsul, Bachri (2021). PENGARUH ATRIBUT PRODUK DALAM MENDORONG NIAT BELI SMARTPHONE OPPO DI KOTA PALU. *Jurnal Ilmu Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Tadulako*. Vol. 7, No 1, Halaman 22-23.

