

LAMPIRAN



Lampiran 0 1. Surat Permohonan Data dan Penelitian



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET,
DAN TEKNOLOGI**
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
FAKULTAS EKONOMI

Jalan Udayana No. 11 Singaraja-Bali. Telepon : (0362) 26830
Email : feundiksha@gmail.com Website : <http://www.fe.undiksha.ac.id/>

6 Desember 2023

Nomor : 2243/UN48.13.1/DL/2023
Lamp. :
Hal : **Permohonan Data Penelitian**

Kepada Yth. **Pemilik Toko Pelangi Ponsel di Kabupaten Tabanan**
di tempat.

Dengan hormat, yang bertanda tangan dibawah ini Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha menerangkan bahwa mahasiswa/i tersebut dibawah ini :

Nama : Ni Desak Made Putri Rahayu
NIM. : 2017011034
Fakultas : Ekonomi
Program Studi : Pendidikan Ekonomi

bermaksud mengadakan penelitian lapangan untuk menempuh atau menyusun tugas akhir, skripsi dan melengkapi tugas lainnya. Sehubungan dengan hal tersebut, kami mohon ijin agar mahasiswa kami dapat diterima dan diberikan data ditempat yang Bapak / Ibu pimpin.

Demikian surat ini kami buat agar bisa digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatian dan kerjasamanya, kami sampaikan terima kasih.

a.n Dekan,
Wakil Dekan I
Fakultas Ekonomi Undiksha,



Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si.
NIP. 196810291993032001



- Catatan :
- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau Dokumen Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah"
 - Dokumen ini tertanda ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BsrE
 - Surat ini dapat dibuktikan keasliannya dengan menggunakan *qr code* yang telah tersedia

Lampiran 0 2. Kuisisioner Penelitian
“Pengaruh Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian
Handphone Pada Toko Pelangi Ponsel di Tabanan”

Kepada responden yang terhormat.

Dalam rangka memenuhi kelengkapan penyusunan skripsi, saya mahasiswa atas nama,

Ni Desak Made Putri Rahayu dengan NIM. 2017011034, Program S1 Pendidikan Ekonomi, Fakultas Ekonomi, Universitas Pendidikan Ganesha. Berkaitan dengan pelaksanaan penelitian skripsi yang berjudul “Pengaruh Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Pada Toko Pelangi Ponsel di Tabanan”, maka saya mohon kesediaan Saudara/I Konsumen Toko Pelangi Ponsel di Tabanan meluangkan waktu untuk mengisi kuisisioner atau pernyataan yang dilampirkan. Jawaban yang Saudara/I berikan akan sangat membantu penelitian ini dan kuisisioner ini dapat digunakan apabila sudah terisi semua.

Seluruh data dan informasi yang Saudara/I berikan akan dijaga kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk kepentingan akademik penelitian semata. Saya mengucapkan terima kasih kepada Saudara/I yang telah bersedia meluangkan waktu untuk mengisi kuisisioner ini secara objektif dan benar.

Hormat saya,

Ni Desak Made Putri Rahayu

NIM. 2017011034

A. Identitas Responden

Responden diharapkan menjawab pertanyaan-pertanyaan berikut dengan mengisi bagian yang kosong atau memberi tanda (✓) pada jawaban yang tersedia.

1. Nama :
2. Jenis kelamin : Laki – Laki Perempuan
3. Umur :
4. Pendidikan :

B. Petunjuk Pengisian Kuesioner

1. Mohon dengan hormat, bantuan dan kesediaan Saudara/I untuk menjawab seluruh pertanyaan / pernyataan dalam kuesioner ini.
2. Daftar pertanyaan di bawah ini hanya semata-mata untuk data penelitian dalam rangka penyelesaian studi.
3. Jawablah pertanyaan di bawah ini sesuai dengan pendapat Saudara/I.
4. Apapun pilihan jawaban Saudara/I tidak akan mempengaruhi hak dan kewajiban.
5. Beri tanda centang (✓) pada salah satu jawaban atau tanggapan yang telah disediakan sesuai dengan keadaan yang Saudara/I rasakan sesuai sepengetahuan Saudara/I.
6. Terdapat 5 (lima) pilihan jawaban yang tersedia untuk masing – masing pernyataan, yaitu:

- SS : Sangat Setuju
- S : Setuju
- KS : Kurang Setuju
- TS : Tidak Setuju
- STS : Sangat Tidak Setuju

C. Butir Pertanyaan

Keputusan Pembelian (Y)

No	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		SS	S	KS	TS	STS
		5	4	3	2	1
Kemantapan pada sebuah Produk						
1	Saya mantap memilih handphone Oppo sebagai pilihan pertama ketika memutuskan untuk membeli handphone.					
2	Saya membeli hanphone Oppo karena sesuai dengan kebutuhan.					
Kebiasaan dalam membeli Produk						
3	Saya merasa produk handphone Oppo sudah sesuai dengan apa yang saya inginkan.					
4	Saya berniat melakukan pembelian ulang karena merasa puas dengan handphone Oppo.					
Rekomendasi kepada orang lain						
5	Saya mempertimbangkan terlebih dahulu informasi yang didapat sebelum melakukan pembelian produk handphone Oppo.					
6	Saya akan melakukan pembelian ulang di lain kesempatan dan juga merekomendasikan kepada teman dan keluarga tentang produk handphone Oppo.					

Citra Merek (X1)

No	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		SS	S	KS	TS	STS
		5	4	3	2	1
Kekuatan asosiasi merek (<i>strength of brand association</i>)						
1	Produk handphone Oppo memiliki reputasi yang baik di kalangan masyarakat.					
2	Saya percaya produk handphone merek Oppo memiliki citra merek yang positif sesuai kualitasnya.					
Keuntungan asosiasi merek (<i>favorability of brand association</i>)						
3	Produk handphone Oppo sudah dikenal dan banyak diketahui oleh masyarakat.					
4	Setelah saya menggunakan handphone Oppo, saya merasa dapat menggunakan pengguna yang berkelas.					
Keunikan asosiasi merek (<i>Uniqueness of brand association</i>)						
5	Handphone Oppo merupakan merek yang mudah untuk disebut					
6	Handphone Oppo merupakan merek yang menampilkan kemudahan pengguna dalam posel.					

Harga (X2)

No	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		SS	S	KS	TS	STS
		5	4	3	2	1
Keterjangkauan harga						
1	Harga handphone Oppo terjangkau oleh konsumen.					
2	Harga yang dimiliki Oppo mampu dibeli oleh keseluruhan golongan masyarakat.					
Kesesuaian harga dengan kualitas produk						
3	Handphone Oppo memiliki harga yang sesuai dengan kualitasnya					
4	Handphone Oppo digunakan dalam waktu yang lama dan memiliki kualitas yang tahan lama.					
Kesesuaian harga dengan manfaat						
5	Harga handphone Oppo yang ditawarkan sesuai kebutuhan.					
6	Harga yang ditawarkan oleh Oppo sudah sesuai dengan manfaat yang diberikan.					
Harga sesuai kemampuan atau daya saing harga						
7	Handphone Oppo memiliki harga yang dapat bersaing dengan handphone lain.					
8	Harga handphone Oppo yang ditawarkan sesuai kebutuhan.					

Lampiran 0 3. Karakteristik Responden Sampel Kecil

No	Nama	Umur	(L/P)	Pendidikan
1	Ni Putu Ayu Diah Maharani	15 th	P	SMP
2	Ni Luh Putu Cahya Angreni	12 rh	P	SMP
3	I Kadek Agung Juliarta	17 th	L	SMK
4	Ni Putu Vebry Putri	22 th	P	D1 Perhotelan
5	Haerul Tamimi	17 th	L	SMK
6	I Putu Juniadi	24 th	L	S1 manajemen
7	Ni Putu Eka Widyaningsih	24 th	P	S1 Akuntansi
8	Ni Putu Ayu Wihandani	28 th	P	D4 Akuntansi
9	I Gusti Agung Ayu Diah Praba Andini	15 th	P	SMP
10	I Ketut Arimbawa Putra	19 th	L	SMK
11	I Putu Restiana Putra	20 th	L	SMK
12	I Kadek Agus Sanjaya	19 th	L	SMK
13	Ni Putu Putri Pelita Ningrum	18 th	P	SMK
14	Ni Putu Dea Paramita	16 th	P	SMP
15	I Komang Sukartawan	18 th	L	SMK
16	Ni Putu Julia Juniantari	17 th	P	SMK
17	I Wayan Putu Pastika	38 th	L	S2 Hukum
18	Ni Luh Putu Rista Ayuningsih	22 th	P	KULIAH
19	Ni Made Ryana Ayu Pramita	24 th	P	S1 Psikologi
20	I Ketut Dian Permata Sari	21 th	P	D1 Perhotelan
21	I Gede Heru Putrawan	35 th	L	D2 Perhotelan
22	Kadek Widia Yanti	25 th	P	S1 Hukum
23	Nofal Budi Wahono	20 th	L	SMK
24	I Wayan Rinteg Sustika	38 th	L	D3 Manajemen Perhotelan
25	Ni Luh Putu Suryaningsih	28 th	P	S1 Manajemen
26	Luh Putu Meidika Kartika Dewi	24 th	L	S1 Akuntansi
27	Ni Ketut Pujiantari	31 th	P	D2 Manajemen Perhotelan
28	I Wayan sudira putra	36 th	L	Perguruan Tinggi
29	Luh Putu Sariani Dewi	19 th	P	SMK
30	Kadek Wintari Wismayanti	15 th	P	SMP

Lampiran 0 4. Tabulasi Data Penelitian
Tabulasi Data Sampel Kecil N = 30

Citra Merek (X1)							
NO	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1
1	5	5	5	5	5	4	29
2	5	5	5	5	5	4	29
3	3	4	3	4	3	4	21
4	4	5	4	4	5	4	26
5	4	3	4	4	5	3	23
6	5	4	5	5	5	4	28
7	4	5	4	4	5	4	26
8	5	4	5	4	5	4	27
9	5	4	5	4	4	3	25
10	5	5	5	4	5	3	27
11	2	3	2	4	3	4	18
12	4	4	4	4	4	3	23
13	5	5	5	5	5	4	29
14	4	4	4	4	5	4	25
15	4	5	4	5	5	4	27
16	4	4	4	3	4	3	22
17	3	4	3	4	4	4	22
18	4	5	4	4	4	4	25
19	4	4	4	4	4	4	24
20	5	5	5	4	4	3	26
21	5	5	5	4	4	4	27
22	4	4	4	4	4	5	25
23	3	3	3	1	2	1	13
24	3	4	3	4	4	4	22
25	2	5	2	4	3	4	20
26	5	5	5	5	4	4	28
27	4	4	4	4	2	5	23
28	5	5	5	4	4	4	27
29	5	5	5	5	5	4	29
30	5	4	5	4	5	5	28

Keputusan Pembelian (Y)							
No	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y
1	4	5	4	3	5	4	25
2	4	4	4	4	4	4	24
3	4	5	4	4	5	4	26
4	5	5	4	5	5	4	28
5	4	4	4	1	4	4	21
6	5	5	4	4	5	4	27
7	4	2	4	3	2	3	18
8	5	3	5	4	3	4	24
9	5	5	4	5	5	5	29
10	4	4	4	4	4	4	24
11	4	4	4	5	4	4	25
12	5	5	4	5	5	3	27
13	5	3	3	3	3	5	22
14	4	4	3	4	4	3	22
15	4	4	4	3	4	3	22
16	4	3	4	4	3	4	22
17	4	4	4	4	4	4	24
18	4	4	4	5	4	4	25
19	5	5	5	4	5	5	29
20	4	4	4	4	4	4	24
21	5	4	5	5	4	5	28
22	4	5	4	4	5	4	26
23	5	5	5	4	5	5	29
24	5	5	5	5	5	5	30
25	4	4	4	5	4	4	25
26	4	4	4	4	4	4	24
27	5	5	5	5	5	5	30
28	5	5	5	4	5	5	29
29	4	4	4	5	4	4	25
30	4	4	4	5	4	4	25

Lampiran 0 5. Hasil Uji Instrumen Uji Validitas

Citra Merek (X1)

		Correlations						
		P01	P02	P03	P04	P05	P06	TOTAL
P01	Pearson Correlation	1	.461*	1.000**	.423*	.596**	.099	.838**
	Sig. (2-tailed)		.010	.000	.020	.001	.602	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
P02	Pearson Correlation	.461*	1	.461*	.537**	.395*	.285	.681**
	Sig. (2-tailed)	.010		.010	.002	.031	.127	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
P03	Pearson Correlation	1.000**	.461*	1	.423*	.596**	.099	.838**
	Sig. (2-tailed)	.000	.010		.020	.001	.602	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
P04	Pearson Correlation	.423*	.537**	.423*	1	.584**	.633**	.791**
	Sig. (2-tailed)	.020	.002	.020		.001	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
P05	Pearson Correlation	.596**	.395*	.596**	.584**	1	.215	.779**
	Sig. (2-tailed)	.001	.031	.001	.001		.255	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
P06	Pearson Correlation	.099	.285	.099	.633**	.215	1	.494**
	Sig. (2-tailed)	.602	.127	.602	.000	.255		.006
	N	30	30	30	30	30	30	30
TOTAL	Pearson Correlation	.838**	.681**	.838**	.791**	.779**	.494**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.006	
	N	30	30	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Harga (X2)

Correlations										
		P01	P02	P03	P04	P05	P06	P07	P08	TOTAL
P01	Pearson Correlation	1	.363*	.232	.323	.377*	.232	.253	.323	.535**
	Sig. (2-tailed)		.049	.218	.082	.040	.218	.178	.082	.002
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P02	Pearson Correlation	.363*	1	.580**	.541**	.774**	.580**	.398*	.541**	.812**
	Sig. (2-tailed)	.049		.001	.002	.000	.001	.029	.002	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P03	Pearson Correlation	.232	.580**	1	.474**	.509**	1.000**	.361*	.474**	.752**
	Sig. (2-tailed)	.218	.001		.008	.004	.000	.050	.008	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P04	Pearson Correlation	.323	.541**	.474**	1	.584**	.474**	.225	1.000**	.820**
	Sig. (2-tailed)	.082	.002	.008		.001	.008	.231	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P05	Pearson Correlation	.377*	.774**	.509**	.584**	1	.509**	.416*	.584**	.825**
	Sig. (2-tailed)	.040	.000	.004	.001		.004	.022	.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P06	Pearson Correlation	.232	.580**	1.000**	.474**	.509**	1	.361*	.474**	.752**
	Sig. (2-tailed)	.218	.001	.000	.008	.004		.050	.008	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P07	Pearson Correlation	.253	.398*	.361*	.225	.416*	.361*	1	.225	.531**
	Sig. (2-tailed)	.178	.029	.050	.231	.022	.050		.231	.003
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P08	Pearson Correlation	.323	.541**	.474**	1.000**	.584**	.474**	.225	1	.820**
	Sig. (2-tailed)	.082	.002	.008	.000	.001	.008	.231		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
TOTAL	Pearson Correlation	.535**	.812**	.752**	.820**	.825**	.752**	.531**	.820**	1
	Sig. (2-tailed)	.002	.000	.000	.000	.000	.000	.003	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Keputusan Pembelian

		Correlations						
		P01	P02	P03	P04	P05	P06	TOTAL
P01	Pearson Correlation	1	.376*	.522**	.262	.376*	.594**	.674**
	Sig. (2-tailed)		.041	.003	.163	.041	.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
P02	Pearson Correlation	.376*	1	.322	.301	1.000**	.359	.824**
	Sig. (2-tailed)	.041		.083	.107	.000	.051	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
P03	Pearson Correlation	.522**	.322	1	.241	.322	.551**	.635**
	Sig. (2-tailed)	.003	.083		.200	.083	.002	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
P04	Pearson Correlation	.262	.301	.241	1	.301	.211	.602**
	Sig. (2-tailed)	.163	.107	.200		.107	.262	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
P05	Pearson Correlation	.376*	1.000**	.322	.301	1	.359	.824**
	Sig. (2-tailed)	.041	.000	.083	.107		.051	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
P06	Pearson Correlation	.594**	.359	.551**	.211	.359	1	.674**
	Sig. (2-tailed)	.001	.051	.002	.262	.051		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
TOTAL	Pearson Correlation	.674**	.824**	.635**	.602**	.824**	.674**	1
AL	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Reliabilitas

Uji Reliabilitas Citra Merek X1

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.835	6

Uji Reliabilitas Harga (X2)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.874	8

Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian (Y)

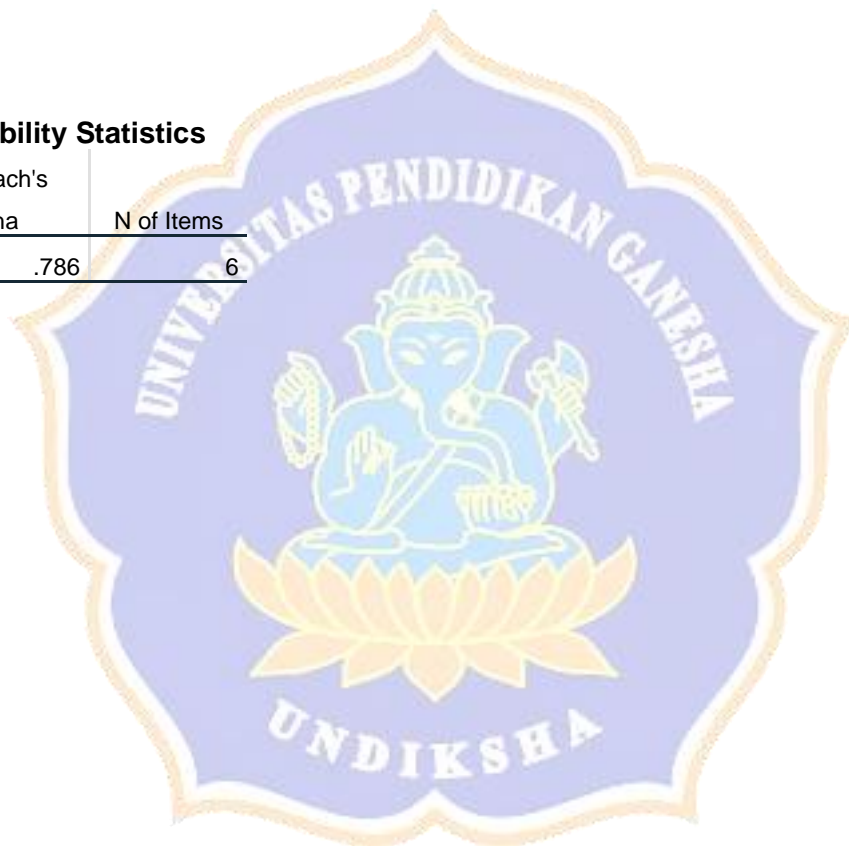
Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.786	6



Lampiran 0 6. Kuisisioner Penelitian

“Pengaruh Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Pada Toko Pelangi Ponsel di Tabanan”

Kepada responden yang terhormat.

Dalam rangka memenuhi kelengkapan penyusunan skripsi, saya mahasiswa atas nama,

Ni Desak Made Putri Rahayu dengan NIM. 2017011034, Program S1 Pendidikan Ekonomi, Fakultas Ekonomi, Universitas Pendidikan Ganesha. Berkaitan dengan pelaksanaan penelitian skripsi yang berjudul “Pengaruh Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Pada Toko Pelangi Ponsel di Tabanan”, maka saya mohon kesediaan Saudara/I Konsumen Toko Pelangi Ponsel di Tabanan meluangkan waktu untuk mengisi kuisisioner atau pernyataan yang dilampirkan. Jawaban yang Saudara/I berikan akan sangat membantu penelitian ini dan kuisisioner ini dapat digunakan apabila sudah terisi semua.

Seluruh data dan informasi yang Saudara/I berikan akan dijaga kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk kepentingan akademik penelitian semata. Saya mengucapkan terima kasih kepada Saudara/I yang telah bersedia meluangkan waktu untuk mengisi kuisisioner ini secara objektif dan benar.

Hormat saya,

Ni Desak Made Putri Rahayu

NIM. 2017011034

A. Identitas Responden

Responden diharapkan menjawab pertanyaan-pertanyaan berikut dengan mengisi bagian yang kosong atau memberi tanda (✓) pada jawaban yang tersedia.

1. Nama :
2. Jenis kelamin : Laki – Laki Perempuan
3. Umur :
4. Pendidikan :

B. Petunjuk Pengisian Kuesioner

1. Mohon dengan hormat, bantuan dan kesediaan Saudara/I untuk menjawab seluruh pertanyaan / pernyataan dalam kuesioner ini.
2. Daftar pertanyaan di bawah ini hanya semata-mata untuk data penelitian dalam rangka penyelesaian studi.
3. Jawablah pertanyaan di bawah ini sesuai dengan pendapat Saudara/I.
4. Apapun pilihan jawaban Saudara/I tidak akan mempengaruhi hak dan kewajiban.
5. Beri tanda centang (✓) pada salah satu jawaban atau tanggapan yang telah disediakan sesuai dengan keadaan yang Saudara/I rasakan sesuai sepengetahuan Saudara/I.
6. Terdapat 5 (lima) pilihan jawaban yang tersedia untuk masing – masing pernyataan, yaitu:
 - SS : Sangat Setuju
 - S : Setuju
 - KS : Kurang Setuju
 - TS : Tidak Setuju
 - STS : Sangat Tidak Setuju

C. Butir Pertanyaan

Keputusan Pembelian (Y)

No	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		SS	S	KS	TS	STS
		5	4	3	2	1
Kemantapan pada sebuah Produk						
1	Saya mantap memilih handphone Oppo sebagai pilihan pertama ketika memutuskan untuk membeli handphone.					
2	Saya membeli hanphone Oppo karena sesuai dengan kebutuhan.					
Kebiasaan dalam membeli Produk						
3	Saya merasa produk handphone Oppo sudah sesuai dengan apa yang saya inginkan.					
4	Saya berniat melakukan pembelian ulang karena merasa puas dengan handphone Oppo.					
Rekomendasi kepada orang lain						
5	Saya mempertimbangkan terlebih dahulu informasi yang didapat sebelum melakukan pembelian produk handphone Oppo.					
6	Saya akan melakukan pembelian ulang di lain kesempatan dan juga merekomendasikan kepada teman dan keluarga tentang produk handphone Oppo.					

Citra Merek (X1)

No	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		SS	S	KS	TS	STS
		5	4	3	2	1
Kekuatan asosiasi merek (<i>strength of brand association</i>)						
1	Produk handphone Oppo memiliki reputasi yang baik di kalangan masyarakat.					
2	Saya percaya produk handphone merek Oppo memiliki citra merek yang positif sesuai kualitasnya.					
Keuntungan asosiasi merek (<i>favorability of brand association</i>)						
3	Produk handphone Oppo sudah dikenal dan banyak diketahui oleh masyarakat.					
4	Setelah saya menggunakan handphone Oppo, saya merasa dapat menggunakan pengguna yang berkelas.					
Keunikan asosiasi merek (<i>Uniqueness of brand association</i>)						
5	Handphone Oppo merupakan merek yang mudah untuk disebut					
6	Handphone Oppo merupakan merek yang menampilkan kemudahan pengguna dalam posel.					

Harga (X2)

No	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		SS	S	KS	TS	STS
		5	4	3	2	1
Keterjangkauan harga						
1	Harga handphone Oppo terjangkau oleh konsumen.					
2	Harga yang dimiliki Oppo mampu dibeli oleh keseluruhan golongan masyarakat.					
Kesesuaian harga dengan kualitas produk						
3	Handphone Oppo memiliki harga yang sesuai dengan kualitasnya					
4	Handphone Oppo digunakan dalam waktu yang lama dan memiliki kualitas yang tahan lama.					
Kesesuaian harga dengan manfaat						
5	Harga handphone Oppo yang ditawarkan sesuai kebutuhan.					
6	Harga yang ditawarkan oleh Oppo sudah sesuai dengan manfaat yang diberikan.					
Harga sesuai kemampuan atau daya saing harga						
7	Handphone Oppo memiliki harga yang dapat bersaing dengan handphone lain.					
8	Harga handphone Oppo yang ditawarkan sesuai kebutuhan.					

Lampiran 0 7. Karakteristik Responden = N 100

No. Res	Nama	Alamat	Jenis Kelamin	Usia	Pendidikan Terakhir
1	Ni Putu Restiana	Tabanan	Perempuan	25 Tahun	SMA/SMK
2	Ni Kadek Kartika Dewi	Tabanan	Perempuan	20 Tahun	Diploma
3	Kadek Gunawan	Tabanan	Laki-Laki	26 Tahun	Diploma
4	Putu Widya Pranawa	Tabanan	Laki-Laki	39 Tahun	Sarjana (S1)
5	Sang Komang Agus Tirtayana Putra	Tabanan	Laki-Laki	40 Tahun	Sarjana (S1)
6	Ni Desak Gede Manik Riantari	Tabanan	Perempuan	24 Tahun	Sarjana (S1)
7	Gusti Ayu Cahya Anggeraeni	Tabanan	Perempuan	23 Tahun	Diploma
8	Diki Rahman	Tabanan	Laki-Laki	30 Tahun	Sarjana (S1)
9	I Komang Arjana Try Wisoyoga	Tabanan	Laki-Laki	16 Tahun	SMA/SMK
10	Putu Agus Sedana	Tabanan	Laki-Laki	19 Tahun	SMA/SMK
11	I Putu Rinngo Bravura	Tabanan	Laki-Laki	40 Tahun	Sarjana (S1)
12	Ni Putu Saraswati Dewi	Tabanan	Perempuan	23 Tahun	Diploma
13	Ni Putu Alycia Pradnya	Tabanan	Perempuan	12 Tahun	SMP
14	Ni Putu Aprilia Sintya Dewi	Tabanan	Perempuan	21 Tahun	SMA/SMK
15	Dewa Gede Santika	Tabanan	Laki-Laki	40 Tahun	Sarjana (S1)
16	Ni Desak Gede Desi Ariani	Tabanan	Perempuan	22 Tahun	Diploma
17	Ni Putu Erlita Candra Dewi	Tabanan	Perempuan	23 Tahun	SMA/SMK
18	I Gede Putu Widiarsa	Tabanan	Laki-Laki	40 Tahun	Magister (S2)
19	Ni Lug Gede Lasmi	Tabanan	Perempuan	38 Tahun	Magister (S2)
20	Gede Mahesa	Tabanan	Laki-Laki	25 Tahun	Sarjana (S1)
21	Luh Putu Lisa Ratna Dewi	Tabanan	Perempuan	28 Tahun	SMA/SMK
22	Ni Luh Putu Enyy	Tabanan	Perempuan	29 Tahun	Magister (S2)
23	Ni Desak Putu Indra Dewi	Tabanan	Perempuan	30 Tahun	Magister (S2)
24	Komang Narsa Juniarta	Tabanan	Laki-Laki	24 Tahun	Sarjana (S1)
25	Kadek Angga Adi Pratama	Tabanan	Laki-Laki	21 Tahun	SMA/SMK
26	Komang Adi Saputra	Tabanan	Laki-Laki	27 Tahun	Diploma
27	Kadek Hendra Saputra	Tabanan	Laki-Laki	24 Tahun	Sarjana (S1)
28	Kadek Bartdick	Tabanan	Laki-Laki	22 Tahun	SMA/SMK
29	Made Ardiana	Tabanan	Laki-Laki	26 Tahun	Diploma
30	Ketut Mertayasa	Tabanan	Laki-Laki	21 Tahun	SMA/SMK
31	Gede Rendra Rhedaya	Tabanan	Laki-Laki	25 Tahun	Sarjana (S1)
32	Ni Komang Galih Kristal Yanti	Tabanan	Perempuan	23 Tahun	Sarjana (S1)
33	Ni Luh Putu Ayu Lestari	Tabanan	Perempuan	22 Tahun	SMA/SMK
34	Ketut Pujiantari	Tabanan	Perempuan	23 Tahun	SMA/SMK
35	Made Duwipayana	Tabanan	Laki-Laki	25 Tahun	Diploma
36	Ni Putu Dea Antari	Tabanan	Perempuan	23 Tahun	SMA/SMK
37	I Kadek Candra Budi Andika	Tabanan	Laki-Laki	24 Tahun	Sarjana (S1)
38	Ni Luh Gede Arina Utami	Tabanan	Perempuan	28 Tahun	Sarjana (S1)

39	Kadek Tresna	Tabanan	Laki-Laki	24 Tahun	Diploma
40	Kade Yudi Antara	Tabanan	Laki-Laki	28 Tahun	Sarjana (S1)
41	I Made Ana Permanata Suta	Tabanan	Laki-Laki	29 Tahun	Diploma
42	Made Budiasa	Tabanan	Laki-Laki	30 Tahun	SMA/SMK
43	Zeky Effendy	Tabanan	Laki-Laki	23 Tahun	SMA/SMK
44	I Wayan Gede Andika	Tabanan	Laki-Laki	34 Tahun	SMA/SMK
45	I Gede Pande Sartika	Tabanan	Laki-Laki	21 Tahun	SMA/SMK
46	I Nengah Erik Ari Adnyana	Tabanan	Laki-Laki	19 Tahun	SMA/SMK
47	Ni Putu Sintya Ratna Pratiwi	Tabanan	Perempuan	23 Tahun	SMA/SMK
48	Ida Bagus Made Weda	Tabanan	Laki-Laki	22 Tahun	SMA/SMK
49	I Putu Dicky Krisna	Tabanan	Laki-Laki	26 Tahun	Magister (S2)
50	Ni Kadek Juliantari	Tabanan	Perempuan	15 Tahun	SMP
51	Ni Ketut Desy Riska Yanti	Tabanan	Perempuan	14 Tahun	SMP
52	I Komang Gede Mardika	Tabanan	Laki-Laki	26 Tahun	Sarjana (S1)
53	Ida Bagus Made Adi Pranata	Tabanan	Laki-Laki	22 Tahun	SMA/SMK
54	I Wayan Purnama Hadi	Tabanan	Laki-Laki	24 Tahun	Sarjana (S1)
55	Ni Kadek Dewi Yunita Maharani	Tabanan	Perempuan	25 Tahun	Sarjana (S1)
56	Eriska Tampubolon	Tabanan	Perempuan	22 Tahun	SMA/SMK
57	Ni Komang Sathya Damayanti	Tabanan	Perempuan	21 Tahun	SMA/SMK
58	Reni Istikomah	Tabanan	Perempuan	22 Tahun	SMA/SMK
59	Gst Agung Ayu Diah Praba Andini	Tabanan	Perempuan	20 Tahun	SMA/SMK
60	Ni Wayan Juniantari	Tabanan	Perempuan	22 Tahun	SMA/SMK
61	Ni Putu Eka Widiyaningsih	Tabanan	Perempuan	21 Tahun	SMA/SMK
62	Luh Putu Suryaningsih	Tabanan	Perempuan	24 Tahun	Sarjana (S1)
63	Syifa Ahzani	Tabanan	Perempuan	27 Tahun	Magister (S2)
64	I Komang Wahyu Mahendra	Tabanan	Laki-Laki	22 Tahun	SMA/SMK
65	I Wayan Tambahan	Tabanan	Laki-Laki	30 Tahun	Magister (S2)
66	I Gede Agus Puja Merta	Tabanan	Laki-Laki	22 Tahun	SMA/SMK
67	Kadek Wahyu Suputra	Tabanan	Laki-Laki	21 Tahun	SMA/SMK
68	I Made Dwi Krisna	Tabanan	Laki-Laki	22 Tahun	SMA/SMK
69	I Gede Andika Adi Candra	Tabanan	Laki-Laki	25 Tahun	Sarjana (S1)
70	I Gede Krisna Yoga	Tabanan	Laki-Laki	27 Tahun	Sarjana (S1)
71	Wayan Budarsa	Tabanan	Laki-Laki	21 Tahun	SMA/SMK
72	Dewa Made Gede Ary Budhi	Tabanan	Laki-Laki	23 Tahun	SMA/SMK
73	Dewa Kade Yoga Pebryawan	Tabanan	Laki-Laki	21 Tahun	SMA/SMK
74	Angga Adi Rahman	Tabanan	Laki-Laki	23 Tahun	SMA/SMK
75	I Nengah Eriasa	Tabanan	Laki-Laki	30 Tahun	Magister (S2)
76	Gede Suardianan	Tabanan	Laki-Laki	21 Tahun	SMA/SMK
77	Made Agus Wianjana	Tabanan	Laki-Laki	18 Tahun	SMA/SMK
78	Gede Mahesa	Tabanan	Laki-Laki	23 Tahun	SMA/SMK
79	Ni Kadek Novi Ariasih	Tabanan	Perempuan	24 Tahun	Sarjana (S1)

80	Ni Nyoman Srigati	Tabanan	Perempuan	28 Tahun	Sarjana (S1)
81	Kadek Wintari Wismayanti	Tabanan	Perempuan	44 Tahun	Magister (S2)
82	I Komang Rai Yoga Santika	Tabanan	Laki-Laki	22 Tahun	Diploma
83	Ni Made Yusi Yoana Putri	Tabanan	Perempuan	27 Tahun	Diploma
84	Agus Leo Suarsana	Tabanan	Laki-Laki	25 Tahun	SMA/SMK
85	I Pande Kadek Anggi Krisna	Tabanan	Laki-Laki	21 Tahun	SMA/SMK
86	I Putu Adi Perdana Kusuma	Tabanan	Laki-Laki	17 Tahun	SMA/SMK
87	Asror Iza	Tabanan	Laki-Laki	16 Tahun	SMA/SMK
88	I Made Agus Suputrayanta	Tabanan	Laki-Laki	18 Tahun	SMA/SMK
89	I Gusti Bagus Saputera	Tabanan	Laki-Laki	14 Tahun	SMP
90	I Komang Edi Setiawan	Tabanan	Laki-Laki	17 Tahun	SMA/SMK
91	I Gede Suwanagus	Tabanan	Laki-Laki	17 Tahun	SMA/SMK
92	Toriq Muhlis	Tabanan	Laki-Laki	27 Tahun	Diploma
93	Ni Nengah Dian Trisnayanti	Tabanan	Perempuan	20 Tahun	SMA/SMK
94	Kasman Faisal	Tabanan	Laki-Laki	28 Tahun	Diploma
95	Ni Nengah Dian Trisnayanti	Tabanan	Perempuan	20 Tahun	SMA/SMK
96	Kadek Gunawan	Tabanan	Laki-Laki	12 Tahun	SMP
97	Diki Rahman	Tabanan	Laki-Laki	17 Tahun	SMA/SMK
98	Fatra Ardi Rizki	Tabanan	Laki-Laki	28 Tahun	Magister (S2)
99	Putu Widya Pranawa	Tabanan	Laki-Laki	39 Tahun	Diploma
100	Wayan Sukrama	Tabanan	Laki-Laki	21 Tahun	Sarjana (S1)



Lampiran 0 8. Tabulasi Data (N=100)

No. Res	Citra Merek (X1)						Total X1	Harga (X2)								Total X2
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	
1	5	5	4	5	4	5	28	4	5	5	4	4	4	4	4	34
2	5	5	5	5	5	5	30	5	5	4	4	4	5	5	5	37
3	2	3	2	3	4	4	18	3	4	2	3	2	5	4	4	27
4	4	3	2	4	3	5	21	2	5	5	3	5	4	5	5	34
5	5	5	5	4	5	4	28	5	5	5	5	5	4	4	5	38
6	3	2	3	3	3	5	19	3	3	4	3	3	5	5	5	31
7	4	4	4	5	5	5	27	5	5	3	5	3	5	5	5	36
8	4	4	5	5	5	4	27	4	4	4	4	4	3	4	4	31
9	5	5	5	5	5	4	29	5	5	4	5	4	4	3	4	34
10	2	1	1	1	2	1	8	3	2	4	4	4	4	4	4	29
11	4	4	5	5	5	4	27	4	4	4	4	4	3	4	2	29
12	3	5	4	4	4	3	23	4	5	3	5	3	2	3	3	28
13	2	5	2	2	2	5	18	2	2	3	2	2	5	5	5	26
14	4	4	5	5	5	5	28	5	5	5	5	5	5	5	4	39
15	4	4	5	5	5	5	28	4	5	4	3	4	5	5	5	35
16	2	3	2	3	3	4	17	3	2	2	2	2	5	5	4	25
17	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	5	4	5	4	5	35
18	5	5	5	5	5	4	29	5	5	5	5	5	3	2	2	32
19	4	5	5	4	5	4	27	5	4	4	4	4	5	5	3	34
20	5	5	5	5	5	4	29	3	2	2	2	2	4	4	4	23
21	4	3	3	4	4	5	23	3	4	4	4	4	5	5	4	33
22	4	4	5	4	4	3	24	3	5	4	4	4	2	2	1	25
23	4	4	4	4	4	4	24	4	4	5	5	5	4	4	4	35
24	4	2	3	4	3	5	21	3	3	3	3	3	4	5	3	27
25	2	4	3	3	4	5	21	2	4	5	2	5	2	1	1	22
26	5	5	5	5	5	4	29	5	5	5	5	5	5	5	5	40
27	4	5	5	5	5	4	28	4	5	4	5	4	4	5	4	35
28	2	3	2	2	2	3	14	3	3	3	3	3	3	2	2	22
29	4	4	4	4	5	4	25	4	4	4	5	4	4	4	4	33
30	3	5	5	5	5	5	28	5	5	5	4	5	5	5	5	39
31	4	4	4	4	4	5	25	4	4	5	5	5	5	4	4	36
32	4	3	3	3	3	5	21	4	3	2	2	2	3	2	2	20
33	4	4	4	4	4	3	23	5	4	4	5	4	3	4	4	33
34	2	2	2	2	2	4	14	2	2	2	2	2	3	5	4	22
35	4	4	4	4	4	4	24	4	4	5	5	5	4	4	5	36
36	5	5	5	5	5	2	27	5	5	5	5	5	3	3	3	34
37	3	3	3	3	3	4	19	3	3	3	3	3	2	4	5	26
38	5	5	5	4	4	5	28	5	5	5	5	5	5	5	5	40
39	4	4	4	4	4	5	25	4	4	4	5	4	4	5	4	34
40	3	3	3	3	3	5	20	2	2	3	3	3	3	3	3	22
41	5	5	5	4	5	4	28	5	4	4	4	4	4	4	4	33
42	2	3	3	2	3	5	18	2	2	3	2	3	5	5	5	27
43	5	5	5	4	5	4	28	5	4	4	4	4	4	4	5	34
44	3	4	4	4	4	3	22	4	3	3	4	3	4	3	2	26
45	4	4	4	4	4	4	24	4	5	5	4	5	5	4	4	36
46	3	1	3	3	3	2	15	4	1	1	3	1	2	2	2	16

97	4	5	4	5	5	4	27	4	5	4	4	4	5	4	4	34
98	4	4	5	4	4	5	26	4	5	5	4	4	4	4	4	34
99	5	5	5	5	4	5	29	5	5	5	5	5	5	5	5	40
100	4	4	4	5	5	4	26	4	5	3	4	4	4	5	5	34

No. Res	Keputusan Pembelian (Y)						Total Y
	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	
1	4	5	5	4	5	4	27
2	5	5	5	5	4	5	29
3	5	5	5	5	3	4	27
4	5	5	5	5	3	4	27
5	4	5	5	5	5	4	28
6	4	4	3	4	3	5	23
7	3	4	3	4	5	5	24
8	3	4	4	5	4	5	25
9	5	5	5	5	5	4	29
10	2	3	3	4	2	5	19
11	3	4	4	5	4	5	25
12	3	4	3	2	5	5	22
13	2	2	3	2	2	4	15
14	5	5	5	4	5	5	29
15	5	5	5	5	3	4	27
16	3	3	3	3	2	5	19
17	5	5	5	4	5	5	29
18	5	5	5	5	5	4	29
19	5	4	4	4	4	3	24
20	4	2	4	5	2	3	20
21	3	4	4	3	4	5	23
22	3	4	4	4	4	2	21
23	4	4	5	4	5	5	27
24	3	4	4	4	3	3	21
25	4	3	5	5	2	3	22
26	5	5	5	5	5	5	30
27	5	5	3	5	5	5	28
28	3	4	4	4	3	3	21
29	5	5	5	5	5	4	29
30	4	5	5	4	4	5	27
31	4	4	5	4	5	5	27
32	3	2	3	2	2	2	14
33	5	5	5	5	5	3	28
34	2	2	2	2	2	3	13

35	5	4	4	4	5	4	26
36	5	5	4	5	5	3	27
37	3	3	2	3	3	4	18
38	5	4	4	4	5	5	27
39	4	5	5	5	5	5	29
40	3	3	3	3	3	3	18
41	4	4	4	4	4	5	25
42	2	3	4	2	2	4	17
43	5	5	5	4	4	4	27
44	2	3	2	3	4	3	17
45	4	4	4	3	4	5	24
46	3	2	3	4	3	2	17
47	5	5	5	5	5	5	30
48	4	4	4	4	4	4	24
49	5	5	5	5	5	3	28
50	3	4	4	2	4	5	22
51	4	4	4	4	4	4	24
52	5	5	5	5	5	4	29
53	4	4	4	5	5	4	26
54	5	4	5	5	5	2	26
55	2	2	3	2	2	5	16
56	5	5	5	4	5	3	27
57	3	3	3	2	3	4	18
58	4	5	5	5	4	3	26
59	5	5	5	4	5	5	29
60	4	4	4	4	4	4	24
61	3	3	3	3	3	5	20
62	3	3	2	2	2	3	15
63	3	3	3	3	3	4	19
64	5	5	5	5	5	5	30
65	4	4	4	5	5	4	26
66	5	5	5	5	5	5	30
67	4	5	4	3	4	2	22
68	5	5	5	5	4	5	29
69	5	5	5	5	5	3	28
70	5	5	5	5	5	4	29
71	5	4	5	5	5	5	29
72	5	5	5	5	5	4	29
73	5	5	5	5	4	3	27
74	5	5	4	5	5	3	27
75	5	5	5	5	5	2	27
76	4	4	3	4	5	5	25
77	5	5	5	5	5	4	29

78	5	5	4	5	5	5	29
79	5	5	5	5	5	4	29
80	5	5	5	5	4	5	29
81	5	5	4	5	3	4	26
82	4	4	4	5	5	5	27
83	3	4	4	5	5	5	26
84	5	4	5	5	5	5	29
85	4	5	4	5	5	5	28
86	5	3	4	5	4	1	22
87	4	4	3	5	5	5	26
88	5	5	3	4	5	5	27
89	5	5	5	5	5	4	29
90	5	5	5	2	5	4	26
91	3	2	4	5	5	5	24
92	5	5	4	4	5	4	27
93	2	1	3	2	2	4	14
94	4	3	5	5	5	5	27
95	4	4	4	4	4	4	24
96	5	5	5	5	5	5	30
97	5	4	5	4	5	4	27
98	4	4	5	4	4	4	25
99	5	4	5	5	5	5	29
100	5	4	4	4	4	5	26



Lampiran 0 9. Deskripsi Data Responden

1. Jenis Kelamin Responden

		Jenis Kelamin		Valid	Cumulative
		Frequency	Percent	Percent	Percent
Valid	Laki-Laki	64	64.0	64.0	64.0
	Perempuan	36	36.0	36.0	100.0
Total		100	100.0	100.0	

2. Usia Responden

		Usia		Valid	Cumulative
		Frequency	Percent	Percent	Percent
Valid	12-20 Tahun	19	19.0	19.0	19.0
	21-25 Tahun	50	50.0	50.0	69.0
	26-30 Tahun	22	22.0	22.0	91.0
	31-35 Tahun	1	1.0	1.0	92.0
	36-40 Tahun	8	8.0	8.0	100.0
Total		100	100.0	100.0	

3. Pendidikan Terakhir Responden

		Tingkat Pendidikan		Valid	Cumulative
		Frequency	Percent	Percent	Percent
Valid	SMP	5	5.0	5.0	5.0
	SMA/SMK	48	48.0	48.0	53.0
	Diploma	15	15.0	15.0	68.0
	Sarjana (S1)	22	22.0	22.0	90.0
	Magister (S2)	10	10.0	10.0	100.0
Total		100	100.0	100.0	

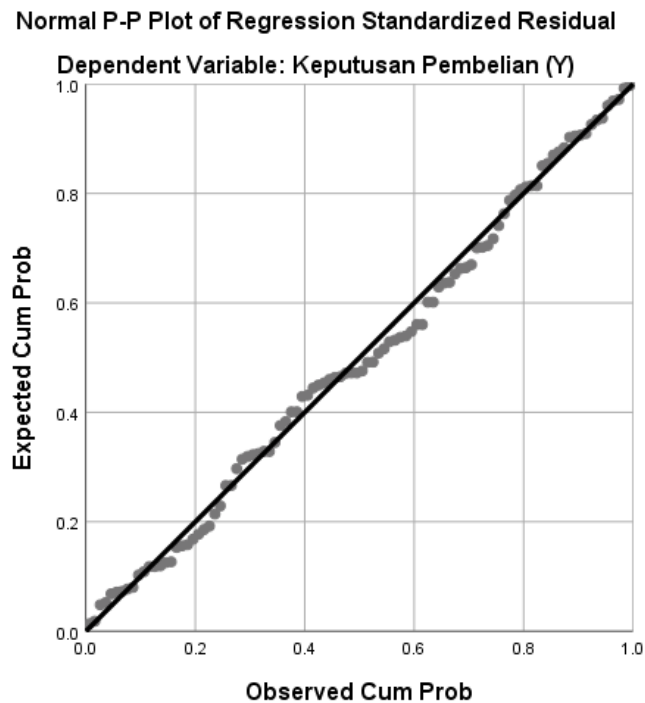
Lampiran 0 10. Hasil Uji Statistik Deskriptif
Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Citra Merek (X1)	100	8	30	23.71	4.652
Harga (X2)	100	16	40	32.83	5.472
Keputusan Pembelian (Y)	100	13	30	24.96	4.332
Valid N (listwise)	100				



Lampiran 0 11. Hasil Uji Asumsi Klasik

1. Uji Normalitas



One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.34256500
Most Extreme Differences	Absolute	.059
	Positive	.059
	Negative	-.038
Test Statistic		.059
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

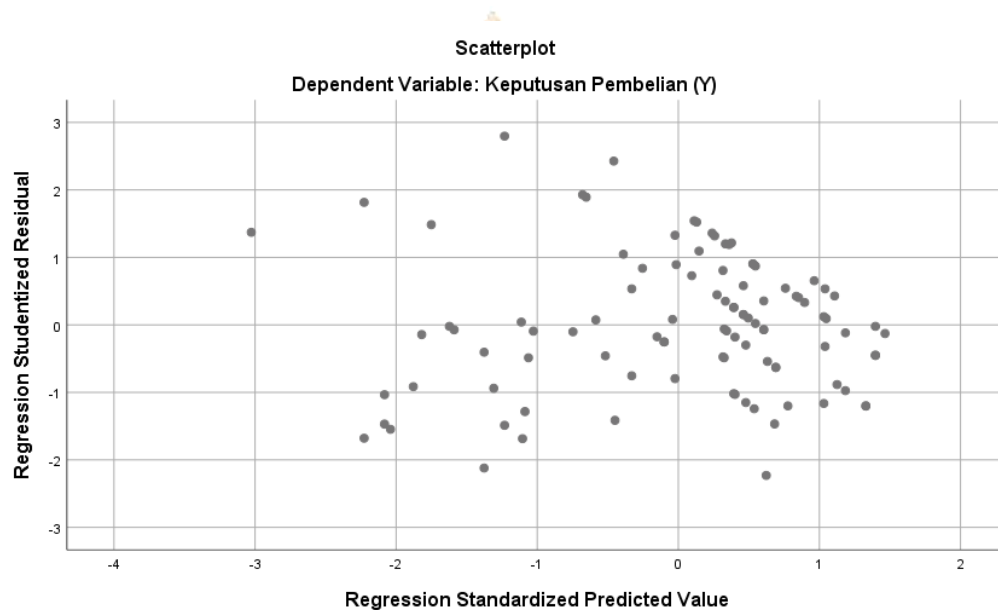
d. This is a lower bound of the true significance.

2. Hasil Uji Multikolinieritas

Model	Coefficients ^a					Collinearity Statistics	
	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Tolerance	VIF
	B	Std. Error	Beta				
1 (Constant)	1.778	1.536		1.157	.250		
Citra Merek (X1)	.248	.061	.266	4.062	.000	.702	1.424
Harga (X2)	.527	.052	.666	10.163	.000	.702	1.424

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)

3. Hasil Uji Heteroskedastisitas



Model	Coefficients ^a				
	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	4.878	.892		5.469	.000
Citra Merek (X1)	-.065	.035	-.208	-1.823	.071
Harga (X2)	-.046	.030	-.174	-1.529	.129

a. Dependent Variable: Abs_Res

Lampiran 0 12. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda
Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.778	1.536		1.157	.250
	Citra Merek (X1)	.248	.061	.266	4.062	.000
	Harga (X2)	.527	.052	.666	10.163	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)



Lampiran 0 13. Hasil Uji Hipotesis

1. Uji t (Parsial)

		Coefficients ^a				
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	11.063	1.766		6.265	.000
	Citra Merek (X1)	.586	.073	.629	8.019	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)

		Coefficients ^a				
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3.879	1.557		2.492	.014
	Harga (X2)	.642	.047	.811	13.726	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)

2. Hasil Uji F (Simultan)

		ANOVA ^a				
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1314.567	2	657.283	117.356	.000 ^b
	Residual	543.273	97	5.601		
	Total	1857.840	99			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)

b. Predictors: (Constant), Harga (X2), Citra Merek (X1)

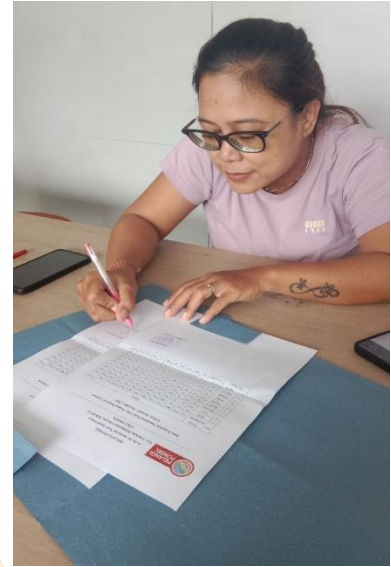
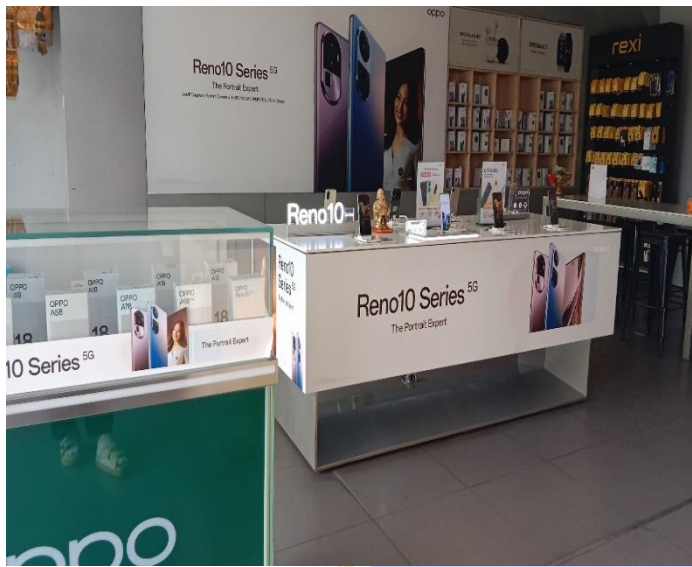
Lampiran 0 14. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R²)**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.841 ^a	.708	.702	2.367

a. Predictors: (Constant), Harga (X₂), Citra Merek (X₁)



Lampiran 0 15. HASIL DOKUMENTASI PENELITIAN



RIWAYAT HIDUP



Ni Desak Made Putri Rahayu di Tabanan pada tanggal 01 April 2001. Penulis lahir dari pasangan Bapak I Dewa Made Wardana dan Ibu Ni Ketut Sudiari. Penulis berkebangsaan Indonesia dan Beragama Hindu. Alamat asli penulis berada di Banjar Kukul Batu, Dusun Ketima, Desa Dalang, Kecamatan Selemadeg Timur, Kabupaten Tabanan, Provinsi Bali.

Penulis menyelesaikan Pendidikan SD di SDN 2 Dalang dan lulus pada tahun 2014. Kemudian penulis melanjutkan di SMP Negeri 3 Selemadeg Timur dan lulus pada tahun 2017. Pada tahun 2020, penulis lulus dari SMK N 1 Tabanan, dan melanjutkan ke Program Studi Pendidikan Ekonomi, Jurusan Ekonomi dan Akuntansi, Fakultas Ekonomi, di Universitas Pendidikan Ganesha. Pada semester akhir tahun 2024 penulis telah menyelesaikan Skripsi yang berjudul “Pengaruh Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Oppo Pada Toko Pelangi Ponsel di Tabanan”