

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Amalia, N. (2015). *Hukum Perikatan*. Lhokseumawe: Unimal Press.
- Amruddin. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Sukoharjo: CV. Pradina Pustaka.
- Andi Fahmi Lubis, K. T. (2017). *Hukum Persaingan Usaha*. Jakarta: Komisi Pengawas Persaingan Usaha (KPPU).
- Armia, M. S. (2022). *Penentuan Metode dan Pendekatan Penelitian Hukum*. Banda Aceh: Lembaga Kajian Konstitusi Indonesia (LKKI).
- Budihartono, M. L. (2024). *Studi Kasus Bisnis & Manajemen: Marketing Dan Pengembangan Organisasi*. Semarang: Universitas Katolik Soegijapranata.
- Edwin Zusrony, (2019). *Perilaku Konsumen Di Era Modern*. Semarang: Yayasan Prima Agus Teknik.
- Fakhrudin, A., Roellyanti, M.V., & Awan. (2022). *Bauran Pemasaran*. Sleman: Deepublish.
- Fiantika, F. R. (2022). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Padang: PT. Global Eksekutif Teknologi.
- Firmansyah, A. (2020). *Komunikasi Pemasaran*. Pasuruan: CV. Penerbit Qiara Media.
- Hardani. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu Group
- Hariyanto, E. (2015). *Hukum Dagang & Perusahaan Di Indonesia*. Pamekasaan: CV. Salsabila Putra Pratama.
- Kamal, U. (2018). *Hukum Ekonomi*. Semarang: BPFH UNNES.
- Kurniawan, A. (2018). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Kusumaningsih, S., Sutopo, J., & Nurlaeli, F. (2021). *Buku Panduan Marketplace*. Surabaya: CV. Global Aksara Pres.

- Mashur Razak, (2016). *Perilaku Konsumen*. Makassar: Alauddin University Press.
- Muhaimin. (2022). *Metode Penelitian Hukum*. Mataram: Mataram University Press.
- Muhamad, Q. (2018). *Hukum Dagang Buku Bacaan Mahasiswa Stisnus Nusantara Tangerang*. Tangerang: PSP Nusantara Press.
- Musnaini. (2020). *Digital Busines*. Pekanbaru: CV. Pena Persada.
- Nugraha, J. P. (2021). *Teori Perilaku Konsumen*. Pekalongan: PT. Nasya Expanding Management.
- Panjaitan, H. (2021). *Hukum Perlindungan Konsumen*. Bekasi: Permata Aksara.
- Rohman, H. (2020). *Hukum Jual Beli Online*. Pamekasan : Duta Media..
- Safira, M. E. (2017). *Hukum Dagang Dalam Sejarah Perkembangannya Di Indonesia*. Ponorogo: CV. Nata Karya.
- Sahir, S. H. (2021). *Metodologi Penelitian*. Medan: KBM Indonesia.
- Salim. (2015). *Hukum Kontrak Teori dan Teknik Penyusunan Kontrak*. Mataram: Sinar Grafika.
- Solikin, N. (2021). *Pengantar Metodologi Penelitian Hukum*. Pasuruan: CV. Penerbit Qiara Media.
- Sudarmaji, E. (2022). *Digital Business*. Purbalingga: CV. Eureka Media Aksara.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV Alfabet.
- Suparmin, S. (2020). *Hak-Hak Korban Dalam Penegakan Hukum*. Medan: CV. Manhaji.
- Uluwiyah, A. N. (2022). *Strategi Bauran Promosi (Promotional Mix) Dalam Meningkatkan Kepercayaan Masyarakat*. Yogyakarta: CV Multi Pustaka Utama.
- Zulham. (2014). *Hukum Perlindungan Konsumen*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Jurnal/Artikel:

- Andika, M., Masithoh, S., & Kholiq, Y. N. (2021). Efektivitas Marketplace Shopee sebagai Marketplace Belanja Online yang Paling Disukai Mahasiswa. *Jurnal Education and Technology*, Volume 1 (Nomor 1, June 2021), 24-29.
- Aryani, A. P., & Susanti, L. E. (2022). Pentingnya Perlindungan Data Pribadi Konsumen dalam Transaksi Online pada Marketplace terhadap Konsumen. *Jurnal Legal Perspective*, Volume 02 (Nomor 1, 2022), 20-29.
- Hamdan, Y., Ratnasari, A., & Sofyan, A. (2017). Promosi Bisnis Untuk Meningkatkan Omzet Penjualan. *Jurnal Komunikasi*, Volume 2 (Nomor 2 Tahun 2017), 108-113.
- Hanim, L. (2015). Pengaruh Perkembangan Teknologi Informasi Terhadap Keabsahan Perjanjian Dalam Perdagangan Secara Elektronik (E-Commerce) Di Era Globalisasi. *Jurnal Dinamika Hukum*, Volume 11 (Nomor 4, Februari 2015), 59-72.
- Ibrahim, Y. (2016). Perlindungan Hukum Terhadap Korban Penipuan Online Shop Melalui Jaringan Internet. *Jurnal Ilmiah FENOMENA*, Volume 14 (Nomor 2, November 2016), 1554-1566.
- Kartini, I., Wibowo, E. W., & Sugiyanto, E. (2021). Pengaruh Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Berdampak Loyalitas Dalam Berbelanja Online Pada Shopee. *Jurnal Lentera Bisnis*, Volume 10 (Nomor 1, 2021), 57-66.
- Maharani, A., & Dzikra, A. D. (2021). Fungsi Perlindungan Konsumen Dan Peran Lembaga Perlindungan Konsumen Di Indonesia : Perlindungan, Konsumen Dan Pelaku Usaha (Literature Review). *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, Volume 2 (Nomor 6, Juli 2021), 659-666.
- Mujiyana, I. E. (2016). Analisa Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Via Internet Pada Toko Online. *Jurnal Manajemen, Fakultas Ekonomi Universitas Gunadarma*, Volume 8 (Nomor 3, September 2016) 143-152.
- Muliya, L. S. (2020). Promosi Pelaku Usaha Yang Merugikan Konsumen. *Jurnal Fakultas Hukum Universitas Islam Bandung*, 1-18.
- Nurjanah, S. F., Kurniati, R. R., & Zunaida, D. (2019). Pengaruh E-Commerce Terhadap Keputusan Pembelian Pada Belanja Online Shopee. *Jurnal*

Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Administrasi, Universitas Islam Malang, Volume 8 (Nomor 3, 1 Agustus 2019), 154-162.

- Pariadi, D. (2018). Pengawasan E Commerce Dalam Undang-Undang Perdagangan Dan Undang-Undang Perlindungan Konsumen. *Jurnal Hukum & Pembangunan*, Volume 48 (Nomor 3, Tahun 2018), 651-669.
- Refaldi, A., Kurniaty, K., & Kadir, A. (2023). Pengaruh Promosi, Potongan Harga Dan Pelayanan Terhadap Volume Penjualan (Studi Pada PT. Sumber Alfaria Trijaya) Alfamart. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Ekonomi*, Volume 1 (Nomor 4, Oktober 2023), 172-182.
- Rehatalanit. (2015). Peran E-Commerce Dalam Pengembangan Bisnis. *Jurnal Universitas Suryadarma Jakarta*, Volume 2 (Nomor 1 Tahun 2015), 62-69.
- Sadino. (2016). Internet Crime Dalam Perdagangan Elektronik. *Jurnal Program Studi Magister Ilmu Hukum*, Volume 1 (Nomor 2 Juli Tahun 2016), 9-17.
- Safiranita, T. (2017). Aspek Hukum Transaksi Perdagangan Melalui Media Elektronik Dikaitkan dengan Undang-Undang Nomor 19 Tahun 2016 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik. *Jurnal Hukum Bisnis dan Investasi*, Volume 8 (Nomor 2, April 2017), 15-23.
- Saifudin, B. (2019). Perlindungan Hukum Kepada Konsumen dalam Perdagangan Transaksi Elektronik Berbasis Online. *Jurnal Doktrina*, 135-150.
- Sharon, G. (2018). Ganti Rugi Dalam Metode Promosi Yang Menyesatkan Berdasarkan Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen. *Jurnal Binamulia Hukum*, Volume 7 (Nomor 1, Juli 2018), 50-70.
- Tamanbali, I. S., & Sutaradjaya, I. (2015). Hak-Hak Konsumen Dalam Peredaran Produk Makanan Dan Minuman Dalam Rangka Perlindungan Konsumen. *Jurnal penelitian Hukum*, Volume 2 (Nomor 4, juni 2015), 1-5.
- Umboh, A. (2018). Tanggung Jawab Pelaku Usaha Dalam Pemenuhan Hak Konsumen Menurut Hukum Positif Indonesia. *Jurnal Lex Privatum*, Volume 5 (Nomor 6, Agustus 2018), 45-52.
- Yulius, L. (2014). Tanggung Jawab Peaku Usaha Atas Produk Yang Merugikan Konsumen. *Jurnal Lex Privatum*, Volume 1 (Nomor 3, Juli 2014), 28-39.

Yustiani, R., & Yunanto, R. (2017). Peran Marketplace Sebagai Alternatif Bisnis Di Era Teknologi Informasi. *Jurnal Komputer dan Informatika (KOMPUTA)*, Volume 6 (Nomor 2, Oktober 2017), 43-48.

Internet:

Ahdiat, A. (2024, Januari 10). 5 E-Commerce dengan Pengunjung Terbanyak Sepanjang 2023. Retrieved Maret 06, 2024, from databoks.katadata.co.id/datapublish/2024/01/10/5-e-commerce-dengan-pengunjung-terbanyak-sepanjang-2023:
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2024/01/10/5-e-commerce-dengan-pengunjung-terbanyak-sepanjang-2023>

Bernadetha Aurelia Oktavira, S. (2022, Desember 27). Pasal Penipuan Online untuk Menjerat Pelaku. Retrieved September 8, 2023, from [hukumonline.com/klinik/a/pasal-penipuan-online-lt4f0db1bf87ed3/](https://www.hukumonline.com/klinik/a/pasal-penipuan-online-lt4f0db1bf87ed3/):
<https://www.hukumonline.com/klinik/a/pasal-penipuan-online-lt4f0db1bf87ed3/>

Hukumonline, T. (2023, Juni 23). Asas Perlindungan Konsumen dan Tujuan Perlindungannya. Retrieved September 8, 2023, from [hukumonline.com/berita/a/asas-perlindungan-konsumen-dan-tujuannya-lt623bc8fd4931f/](https://www.hukumonline.com/berita/a/asas-perlindungan-konsumen-dan-tujuannya-lt623bc8fd4931f/):
<https://www.hukumonline.com/berita/a/asas-perlindungan-konsumen-dan-tujuannya-lt623bc8fd4931f/>

Kumparan.com. (2023, Agustus 15). Pengertian Perlindungan Hukum Menurut Para Ahli dan Jenisnya. Retrieved Desember 17, 2023, from [Pengertian Perlindungan Hukum Menurut Para Ahli dan Jenisnya](https://kumparan.com/pengertian-dan-istilah/pengertian-perlindungan-hukum-menurut-para-ahli-dan-jenisnya-20zhKhbmUBh):
<https://kumparan.com/pengertian-dan-istilah/pengertian-perlindungan-hukum-menurut-para-ahli-dan-jenisnya-20zhKhbmUBh>

Puspita, Y. (2023, Agustus 28). Berikut Faktor Perkembangan Marketplace Di Indonesia. Retrieved September 8, 2023, from <https://dewabiz.com/perkembangan-marketplace-di-indonesia/>:
<https://dewabiz.com/perkembangan-marketplace-di-indonesia/>

Rafli, A. M. (2022, Agustus 23). Manfaat Internet Untuk Keperluan Bisnis Online. Retrieved September 7, 2023, from [jurnal.id/id/blog/internet-untuk-keperluan-bisnis-sbc/](https://www.jurnal.id/id/blog/internet-untuk-keperluan-bisnis-sbc/):
<https://www.jurnal.id/id/blog/internet-untuk-keperluan-bisnis-sbc/>

Perundang-Undangan:

Kitab Undang-Undang Hukum Perdata.

Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 1999 Nomor 22, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 3821).

Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 Tentang Informasi Dan Transaksi Elektronik (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2008 Nomor 58, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4843) Sebagaimana Telah Diubah Dengan Undang-Undang Nomor 19 Tahun 2016 Tentang Perubahan Atas Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 Tentang Informasi Dan Transaksi Elektronik (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2016 Nomor 251, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5952).

Peraturan Menteri Perdagangan Republik Indonesia Nomor 36 Tahun 2018 Tentang Pelaksanaan Pengawasan Kegiatan Perdagangan (Berita Negara Republik Indonesia Tahun 2018 Nomor 338).

Peraturan Menteri Perdagangan Republik Indonesia Nomor 69 Tahun 2018 Tentang Pengawasan Barang Beredar Dan/Atau Jasa (Berita Negara Republik Indonesia Tahun 2018 Nomor 813).

Peraturan Bupati Buleleng Nomor 3 Tahun 2023 Tentang Kedudukan, Susunan Organisasi, Tugas Dan Fungsi Serta Tata Kerja Dinas Daerah Dan Satuan Polisi Pamong Praja.

