

**PENGARUH PROMOSI DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT
BELI KONSUMEN PADA RUMAH MAKAN DAPUR JAWA PRAMESTI
DENPASAR BARAT**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada
Universitas Pendidikan Ganesha
Untuk memenuhi salah satu persyaratan
Dalam menyelesaikan Program Sarjana Pendidikan**



**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
JURUSAN EKONOMI DAN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
SINGARAJA**

2024

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS DAN MEMENUHI
SYARAT-SYARAT UNTUK MENCAPAI GELAR SARJANA
PENDIDIKAN**

Menyetujui

Pembimbing 1,



I Putu Arya Dharmayasa, S.Pd., M.Pd.
NIP. 199110302019031009

Pembimbing 2,



Dr. Luh Indrayani, S.Pd., M.Pd.
NIP. 198208192009122003

Skripsi oleh Ayun Pramesti Woro Hapsari
telah dipertahankan di depan dewan penguji
pada tanggal 12 Juli 2024

Dewan Penguji,



(Ketua)

I Putu Arya Dharmayasa, S.Pd., M.Pd.
NIP. 199110302019031009



Dr. Luh Indrayani, S.Pd., M.Pd.
NIP. 198208192009122003

(Anggota)



I Wayan Suwendra, S.E., M.Si.
NIP. 1970051542008121003

(Anggota)

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi
Universitas Pendidikan Ganesha
guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar Sarjana Pendidikan

Pada:

Hari : Jum'at
Tanggal : 12 Juli 2024

Mengetahui

Ketua Ujian,



Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si.
NIP. 196810291993032001

Sekretaris Ujian,



Dr. M. Rudi Irwansyah, S.Pd., M.Pd.
NIP. 198712112018031002

Mengesahkan
Dean Fakultas Ekonomi



Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak., M.Si.
NIP. 197906162002121003

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul **“Pengaruh Promosi dan Kualitas Produk terhadap Minat Beli Konsumen pada Rumah Makan Dapur Jawa Pramesti Denpasar Barat”** beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Singaraja, 21 Juni 2024

Yang membuat pernyataan,



1000
REPUBLIK INDONESIA
METERAI
TEMPEL
8693DALX211232788

Ayun Pramesti Woro Hapsari
NIM. 2017011024

MOTTO

**“Jangan bercerita kepada Allah kalo kamu punya masalah, tetapi
berceritalah kepada masalah bahwa kamu punya Allah”**

رَبِّ اشْرَحْ لِي صَدْرِي وَيَسِّرْ لِي أَمْرِي وَاحْلُلْ عُقْدَةً مِنْ لِسَانِي يَفْقَهُوا قَوْلِي

**“Ya Tuhanku, lapangkanlah untukku dadaku, dan mudahkanlah
urusanku, dan lepaskanlah kekakuan dari lidahku, supaya
mereka mengerti perkataanku”**

إِنَّمَعَ الْعُسْرُ يُسْرًا

“Sesungguhnya bersama kesulitan itu ada kemudahan”



PRAKATA

Puji syukur penyusun panjatkan ke hadapan Tuhan Yang Maha Esa karena berkat rahmat-Nya lah, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Promosi dan Kualitas Produk terhadap Minat Beli Konsumen pada Rumah Makan Dapur Jawa Pramesti Denpasar Barat”**. Skripsi ini disusun guna memenuhi persyaratan mencapai gelar sarjana pendidikan pada Universitas Pendidikan Ganesha.

Dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis banyak mendapat bantuan berupa moral maupun material dari berbagai pihak. Untuk itu, dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada.

1. Bapak Prof. Dr. Wayan Lasmawan, M.Pd. selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha atas fasilitas yang diberikan selama berkuliah sehingga penulis dapat menuntut ilmu dan menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Bapak Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha atas fasilitas yang diberikan sehingga penulis bisa berkuliah di Fakultas Ekonomi dan menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
3. Bapak Dr. Kadek Rai Suwena, S.Pd., M.Pd. selaku Ketua Jurusan Ekonomi dan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha yang telah memberikan arahan dalam urusan akademik sehingga penulis dapat berkuliah dan menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
4. Bapak Dr. M. Rudi Irwansyah, S.Pd., M.Pd. selaku Koordinator Program Studi S1 Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi yang telah memberikan

motivasi dan dukungannya dalam membina mahasiswa sehingga penulis lebih bersemangat untuk menyelesaikan pendidikan dengan baik.

5. Bapak I Putu Arya Dharmayasa, S.Pd., M.Pd. selaku Pembimbing Utama yang telah memberikan bimbingan dan arahan dalam proses penyusunan skripsi ini hingga selesai.
6. Ibu Dr. Luh Indrayani, S.Pd., M.Pd. selaku Pembimbing Pendamping yang telah memberikan bimbingan dan arahan dalam proses penyusunan skripsi ini hingga selesai.
7. Bapak I Wayan Suwendra, S.E., M.Si. selaku Penguji dan Pembimbing Akademik yang telah memberikan petunjuk dan arahan kepada penulis dalam proses penyusunan skripsi ini hingga selesai.
8. Seluruh Staff Dosen di lingkungan Fakultas Ekonomi yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan segala ilmu, tenaga, dan waktu selama proses pembelajaran berlangsung.
9. Pemilik serta Pegawai Rumah Makan Dapur Jawa Pramesti yang telah membantu penulis mendapatkan data dalam penyusunan skripsi ini.
10. Cinta Pertama dan Panutan Penulis, Ayahanda Tercinta, Bapak R. Kiswanto. Beliau memang tidak mengenyam pendidikan hingga sarjana. Namun beliau mampu mendidik, memotivasi, memberikan dukungan hingga penulis mampu menyelesaikan studi. Pada akhirnya keringat beliau terbayarkan dengan melihat penulis menjadi seorang sarjana.
11. Pintu Surga Penulis, Ibunda Suhairiyah. Beliau sangat berperan penting dalam menyelesaikan studi penulis, beliau juga tidak memiliki kesempatan untuk merasakan pendidikan hingga bangku perkuliahan. Namun usaha,

semangat, serta ridho beliau yang membuat penulis mampu hidup dan menyelesaikan studi. Pada akhirnya do'a dan impian beliau melihat penulis menjadi seorang serjana telah dikabulkan oleh Allah SWT.

12. Eyang Abah dan Eyang Umi Alm. Bapak H. Zainuddin & Almh. Ibu Hj. Siti Suleha, yang memberikan motivasi dan pengajarannya kepada penulis terutama dalam bidang agama sehingga penulis dapat tumbuh menjadi seseorang yang beriman.
13. Kakek dan Nenek Alm. Bapak R. Kiswadji Moeljodihardjo & Almh. Ibu Rr. Ng. Sri Soedaji, yang merupakan inspirasi penulis untuk menjadi wanita yang memiliki tekad kuat dalam mengenyam pendidikan.
14. Adik-Adik Penulis Abellia Surya Putri, Khansa Azka Maulida, dan Kenzie Izza Maulana yang telah menjadi alasan utama penulis untuk terus belajar sehingga dapat mendidik mereka dengan baik.
15. Pemilik NIM 2016041006. Terimakasih untuk cinta yang diberikan selama masa perkuliahan hingga penulisan skripsi ini. Ternyata datangnya anda di kehidupan penulis cukup memotivasi untuk terus maju dan berproses menjadi pribadi yang mengerti apa itu pengalaman, pendewasaan, sabar, dan mempelajari arti kesederhanaan. Terimakasih telah menjadi bagian menyenangkan dari proses pendewasaan ini. Pada akhirnya kita berdua dapat melaluinya bersama.
16. Sahabat Penulis Selama Menjalani Pendidikan di Universitas Pendidikan Putu Monika Sari dan Komang Indah Maharani, atas dukungan dan bantuan yang selalu diberikan sehingga penulis tidak pernah tertinggal dalam mengerjakan tugas apapun.

17. Teman-Teman Penulis Selama Berkuliah Noprista Br. Sitepu, Mesry Angelia Butar-Butar, Ni Luh Diah Putri Lestari, dan Kennedy Raga Setya Suprpto atas dukungan moral yang diberikan sehingga penulis tidak pernah merasa kesepian selama di menjalani perkuliahan.
18. Diri Sendiri, Ayun Pramesti Woro Hapsari. Terimakasih telah kuat hingga detik ini, yang mampu mengendalikan diri dari berbagai tekanan yang ada. Tidak menyerah sesulit apapun rintangan kuliah ataupun proses penyusunan skripsi. Mampu berdiri tegak ketika dihantam permasalahan yang muncul setiap saat. Terimakasih Amesti, kedepannya mari terus hidup dan memeluk diri ini apapun kondisinya.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa apa yang tersaji dalam skripsi ini masih jauh dari sempurna karena keterbatasan kemampuan yang penulis miliki. Untuk itu demi kesempurnaan skripsi ini, penulis mengharapkan segala kritik maupun saran yang sifatnya membangun dari berbagai pihak. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi kita semua khususnya bagi pengembangan dunia pendidikan.

Singaraja, 21 Juni 2024

Ayun Pramesti Woro Hapsari

DAFTAR ISI

PRAKATA	i
ABSTRAK	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	7
1.3 Pembatasan Masalah.....	8
1.4 Rumusan Masalah.....	8
1.5 Tujuan Penelitian	8
1.6 Manfaat Penelitian.....	9
BAB II KAJIAN TEORI	11
2.1 Minat Beli Konsumen.....	11
2.1.1 Pengertian Minat Beli Konsumen	11
2.1.2 Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen.....	12
2.1.3 Indikator Minat Beli Konsumen.....	15
2.2 Promosi.....	17
2.2.1 Pengertian Promosi	17
2.2.2 Tujuan Promosi	18
2.2.3 Indikator Promosi.....	20
2.3 Kualitas Produk	22
2.3.1 Pengertian Kualitas Produk.....	22
2.3.2 Tujuan Kualitas Produk.....	24
2.3.3 Indikator Kualitas Produk	25
2.4 Kajian Penelitian yang Relevan.....	26
2.5 Pengaruh Antar Variabel	27
2.6 Kerangka Berpikir	29
2.7 Hipotesis Penelitian	31

BAB III METODE PENELITIAN	32
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	32
3.2 Rancangan Penelitian.....	32
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian.....	33
3.3.1 Populasi Penelitian	33
3.3.2 Sampel Penelitian.....	34
3.4 Definisi Operasional Variabel.....	36
3.5 Jenis dan Sumber Data.....	37
3.5.1 Jenis Data	37
3.5.2 Sumber Data.....	37
3.6 Metode dan Instrumen Pengumpulan Data.....	38
3.6.1 Metode Pengumpulan Data	38
3.6.2 Instrumen Pengumpulan Data	39
3.7 Teknik Analisis Data.....	41
3.8 Uji Hipotesis Statistik.....	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	45
4.1 Deskripsi Data Penelitian	45
4.1.1 Gambaran Umum Responden	45
4.1.2 Analisis Statistik Deskriptif	48
4.2 Pengujian Asumsi Klasik.....	49
4.2.1 Uji Normalitas	49
4.2.2 Uji Multikolonieritas.....	50
4.2.3 Uji Heteroskedastisitas.....	52
4.3 Analisis Regresi Linier Berganda	53
4.4 Pengujian Hipotesis	54
4.5 Pembahasan	57
4.6 Implikasi	63
BAB V PENUTUP.....	65
5.1 Rangkuman.....	65
5.2 Simpulan.....	66
5.3 Saran	67
DAFTAR PUSTAKA.....	68



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian yang Relevan	27
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel	36
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden	46
Tabel 4.2 Umur Responden.....	46
Tabel 4.3 Pekerjaan Responden	47
Tabel 4.4 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	48
Tabel 4.5 Uji Normalitas	49
Tabel 4.6 Uji Multikolonieritas	51
Tabel 4.7 Uji Heteroskedastisitas	52
Tabel 4.8 Analisis Regresi Linier Berganda.....	53
Tabel 4.9 Hasil Uji t Promosi terhadap Minat Beli Konsumen.....	55
Tabel 4.10 Hasil Uji t Kualitas Produk terhadap Minat Beli Konsumen.....	56
Tabel 4.11 Hasil Uji F	57

