

DAFTAR PUSTAKA

- Agung Edy. (2012). *Aplikasi Praktis SPSS dalam Penelitian*. Yogyakarta. Gava Media
- Aini, N & Tony. (2020). “Pengaruh Promosi dan Kualitas Produk terhadap Minat Beli Kerudung Rabbani (Studi Kasus Pondok Pesantren Putri Waisongo Cukir Jombang)”. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 6(2)
- Arikunto & Suhardjono. (2016). *Penelitian Tindakan Kelas*. Jakarta: PT Bumi Aksara
- Asia, N & Ramli, S. (2023). “Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Minat Beli Beras Kita Premium”. *Jurnal Ekonomi Manajemen dan Akuntansi*, 25(3), 491-493
- Ayu, E. (2022). Pengaruh Promosi dan Harga terhadap Minat Beli pada CV Family Catering di Samarinda (Studi Kasus pada Ibu Rumah Tangga). Universitas Mulawarman, 66
- Daryanto. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Satu Nusa
- Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: BP Universitas Diponegoro
- Fitri, D. (2023). “Pengaruh Promosi dan Kualitas Produk terhadap Minat Beli Konsumen Madrass Coffe Kecamatan Jangkat Kabupaten Merangin”. *Jurnal Agri Sains*, 7(1), 91.
- Kotler, P & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management 15th Edition*. England: Pierson Education Limited
- Masilina Hia. (2018). Pengaruh Promosi dan Harga terhadap Minat Beli Konsumen Cat Dulux di UD. Linda Telukdalam Kabupaten Nias Selatan. STIE Nias Selatan, 8
- Moh Nazir. (2011). *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Muhammad Riski. (2022). Pengaruh Promosi, Harga, dan Kualitas Produk Souvenir Aceh terhadap Minat Beli Konsumen Ditinjau dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi pada Toko Souvenir Anugrah). UIN Ar-Raniry, 106-108
- Priyatno. (2011). *Belajar Cepat Olah Data Statistik dengan SPSS*. Yogyakarta: Penerbit ANDI
- Rabiah. (2020). “Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen pada Rumah Makan Nesmilo Samarinda”. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 8(1), 67

- Rangkuti, F. (2018). *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Rully, I & Yaniawati, P. (2017). *Metodologi Penelitian*. Bandung: PT. Refika Aditama
- Sangga Pijar. (2021). *Pengaruh Promosi terhadap Keputusan Pembeli Seragam Futsal pada Toko Focus Konveksi di Pekanbaru*. Universitas Islam Riau
- Sekaran & Uma. (2011). *Research Methods For Business (Metode Penelitian Untuk Bisnis)*. Jakarta: Salemba Empat
- Sofjan, A. (2014). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Sugiyono. (2019). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sutriyani. (2015). *Pengaruh Promosi dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada PT. Kumala Celebes Motor (Mazda Makassar)*. Universitas Muhammadiyah Makassar
- Suyono, A & Sukmawati. (2012). *Pertimbangan dalam Membeli Produk Barang maupun Jasa*. Jakarta: Intidayu Press
- Swastha, B & Handoko, H. (2018). *Manajemen Pemasaran: Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran Edisi 4*. Yogyakarta: Andi Offset
- Utami, S. (2018). "Pengaruh *Marketing Mix* terhadap Minat Beli Konsumen pada Usaha Mikro Kecil (UMKM) Produk Olahan Makanan Ringan". *Jurnal Sosial Humaniora*, 9(2)
- Wahyuni, A & Ayuning, A. (2020). "Meningkatkan Minat Beli Produk Shopee Melalui *Celebrity Endorser*". *Jurnal Bisnis Terapan*, 4(1), 38.