

LAMPIRAN



Lampiran 1. Surat Penelitian



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
FAKULTAS EKONOMI

Jalan Udayana No. 11 Singaraja-Bali. Telepon : (0362) 26830
Website : <http://www.fe.undiksha.ac.id/>

Nomor : 1260/UN48.13.1/DL/2024

Singaraja, 1 Juli 2024

Lamp. : -

Hal : *Permohonan Data Penelitian*

Kepada Yth. **Rumah Makan Dapur Jawa Pramesti**
di-
Tempat

Dengan Hormat,

Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha menerangkan bahwa mahasiswa/i tersebut dibawah ini :

Nama : Ayun Pramesti Woro Hapsari
NIM. : 2017011024
Fakultas : Ekonomi
Jurusan/Prodi. : Ekonomi dan Akuntansi / S1 Ekonomi

Bermaksud mengadakan penelitian lapangan untuk menempuh atau menyusun tugas akhir, skripsi dan melengkapi tugas lainnya. Sehubungan dengan hal tersebut, kami mohon izin agar mahasiswa kami dapat melakukan wawancara di tempat yang Bapak/Ibu/Sdr. Pimpin.

Demikian surat ini kami buat agar bisa digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatian dan kerjasamanya, kami sampaikan terima kasih.

a.n. Dekan,
Wakil Dekan I,



Dr. Dra. Ni Made Suci, M. Si.
NIP. 196810291993032001



Balai
Sertifikasi
Elektronik

Catatan :

- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau Dokumen Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah"
- Dokumen ini tertanda ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BsrE
- Surat ini dapat dibuktikan keasliannya dengan menggunakan *qr code* yang telah tersedia

Lampiran 2. Data Pendapatan Rumah Makan Dapur Jawa Pramesti

Data Pendapatan Rumah Makan Dapur Jawa Pramesti

Bulan	Pendapatan (Rp)	Keuntungan Bersih (Rp)	Keterangan
Juli 2023	Rp 8.100.000	Rp 3.100.000	-
Agustus 2023	Rp 7.690.000	Rp 2.690.000	Turun Rp 410.000
September 2023	Rp 7.330.000	Rp 2.330.000	Turun Rp 360.000
Oktober 2023	Rp 9.200.000	Rp 4.200.000	Naik Rp 1.870.000
November 2023	Rp 5.820.000	Rp 820.000	Turun Rp 3.380.000

Sumber: *Data Pendapatan Kotor dan Laba Rumah Makan Dapur Jawa Pramesti*



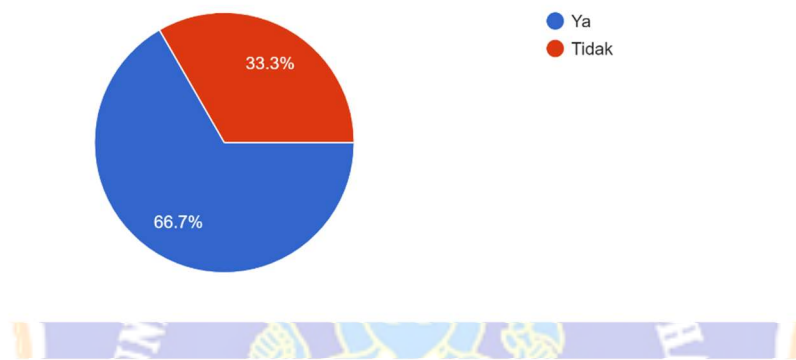
Lampiran 3. Hasil Observasi

Pada tahap observasi awal, peneliti membagikan kuisisioner yang diisi oleh 60 responden yang merupakan konsumen Rumah Makan Dapur Jawa Pramesti dan memperoleh hasil sebagai berikut.

1. Hasil Observasi Promosi

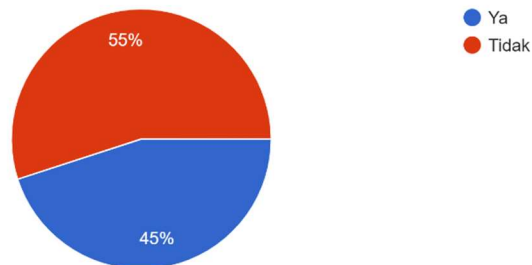
Apakah anda mengetahui keberadaan Rumah Makan Dapur Jawa Pramesti melalui banner yang terpasang di depan rumah makan?

60 responses



Apakah anda mengetahui beberapa produk yang dijual oleh Rumah Makan Dapur Jawa Pramesti?

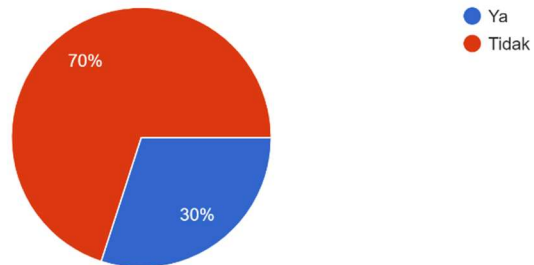
60 responses



2. Hasil Observasi Kualitas Produk

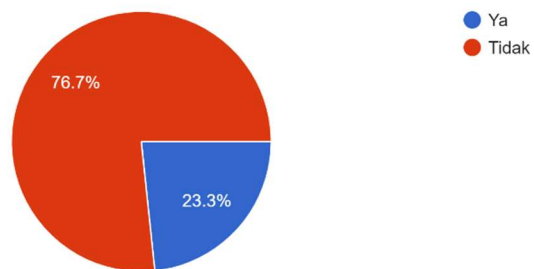
Apakah anda selalu puas dengan kualitas produk yang dikeluarkan oleh Rumah Makan Dapur Jawa Pramesti?

60 responses



Apakah produk yang dikeluarkan oleh Rumah Makan Dapur Jawa Pramesti sesuai dengan selera anda?

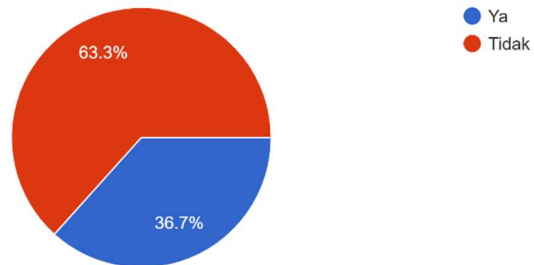
60 responses



3. Hasil Observasi Minat Beli Konsumen

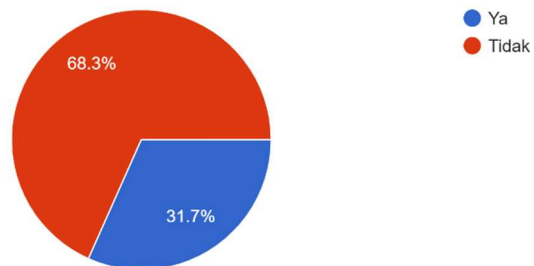
Apakah anda tertarik untuk membeli produk Rumah Makan Dapur Jawa Pramesti walaupun terdapat pilihan lain?

60 responses



Apakah anda merekomendasikan produk Rumah Makan Dapur Jawa Pramesti kepada orang lain?

60 responses



Lampiran 4. Bukti Wawancara dengan Pemilik Usaha Rumah Makan Dapur Jawa Pramesti



Lampiran 5. Kuisisioner Penelitian

KUISISIONER PENELITIAN

Kepada Yth.

Responden Peneliti

Di Kecamatan Denpasar Barat

Dengan Hormat,

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, semoga kita senantiasa berada dalam lindungan-Nya serta diberikan kemudahan dalam segala hal. Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Ayun Pramesti Woro Hapsari

NIM : 2017011024

Program Studi : S1 Pendidikan Ekonomi

Perguruan Tinggi : Universitas Pendidikan Ganesha

Dalam tahap penyelesaian Tugas Akhir (Skripsi), saya bermaksud mengadakan penelitian mengenai **“Pengaruh Promosi dan Kualitas Produk terhadap Minat Beli Konsumen Rumah Makan Dapur Jawa Pramesti”**. Sehubungan dengan hal tersebut, saya memohon ijin pada Saudara/Saudari untuk kesediaannya mengisi kuisisioner yang saya berikan. Kuisisioner ini dibuat murni untuk tujuan penelitian yang bersifat ilmiah dan semua jawaban yang Saudara/Saudari berikan akan dijamin kerahasiaannya. Maka saya mohon agar Saudara/Saudari menjawab pernyataan-pernyataan tersebut dengan sejujur-jujurnya.

Akhir kata, saya ucapkan banyak terimakasih pada Saudara/Saudari atas bantuan, perhatian dan partisipasinya, semoga Saudara/Saudari selalu diberikan kesehatan dan kelancaran dalam menjalani aktivitas sehari-hari.

Hormat Saya

(Ayun Pramesti Woro Hapsari)

I. BIODATA RESPONDEN

Nama :

Jenis Kelamin :

Umur :

Pekerjaan :

II. PETUNJUK

1. Bacalah pertanyaan sebelum Bapak/Ibu menjawab.
2. Pilihlah salah satu jawaban dengan memberikan tanda checklist (V) pada kotak jawaban yang Bapak/Ibu anggap sesuai, yaitu pada kolom yang telah tersedia.

Pilihan jawaban sebagai berikut:

STS : Sangat Tidak Setuju Skor 1

TS : Tidak Setuju Skor 2

S : Setuju Skor 3

SS : Sangat Setuju Skor 4

3. Jawab semua pertanyaan dengan jujur dan sesuai dengan keadaan yang sebenarnya.

III. DAFTAR PERNYATAAN

PROMOSI (X1)

No	Pernyataan	Alternatif Jawaban			
		SS	S	TS	STS
		4	3	2	1
Kesadaran Merek					
1.	Saya mengenal Merek Rumah Makan Dapur Jawa Pramesti				
2.	Saya dapat mengingat logo Rumah Makan Dapur Jawa Pramesti tanpa melihat produknya				

3.	Saya tahu beberapa produk yang ditawarkan oleh Rumah Makan Dapur Jawa Pramesti				
Citra Merek					
4.	Rumah Makan Dapur Jawa Pramesti memiliki reputasi yang baik				
5.	Saya merasa puas mengonsumsi produk Rumah Makan Dapur Jawa Pramesti				
Minat Beli					
6.	Saya tertarik untuk membeli produk Rumah Makan Dapur Jawa Pramesti				
7.	Saya merasa produk Rumah Makan Dapur Jawa Pramesti memenuhi kebutuhan saya				
Penjualan					
8.	Saya selalu puas dengan kualitas produk yang dijual oleh Rumah Makan Dapur Jawa Pramesti				
9.	Proses penjualan yang dilakukan oleh Rumah Makan Dapur Jawa Pramesti cepat				
Loyalitas Pelanggan					
10.	Saya selalu membeli produk Rumah Makan Dapur Jawa Pramesti meskipun ada pilihan lain				
11.	Saya selalu merasa dihargai sebagai konsumen Rumah Makan Dapur Jawa Pramesti				
Biaya Promosi					
12.	<i>Banner</i> yang terpasang di depan Rumah Makan Dapur Jawa Pramesti membuat saya terpengaruh untuk melakukan pembelian				
13.	Penawaran atau diskon yang diberikan Rumah Makan Dapur Jawa Pramesti mendorong saya untuk melakukan pembelian				

KUALITAS PRODUK (X2)

No	Pernyataan	Alternatif Jawaban			
		SS	S	TS	STS
		4	3	2	1
Warna					
14.	Perpaduan warna dalam suatu produk yang disajikan oleh Rumah Makan Dapur Jawa Pramesti terlihat menarik				
15.	Perpaduan warna dalam suatu produk yang disajikan oleh Rumah Makan Dapur Jawa Pramesti menggugah selera saya				
Tampilan					
16.	Produk yang dikeluarkan oleh Rumah Makan Dapur Jawa Pramesti memiliki penataan yang menarik				
17.	Tekstur produk yang dikeluarkan oleh Rumah Makan Dapur Jawa Pramesti sesuai dengan jenis produk				
Porsi					
18.	Porsi produk yang dikeluarkan oleh Rumah Makan Dapur Jawa Pramesti cukup untuk membuat saya kenyang				
19.	Saya merasa cukup puas dengan porsi makanan yang saya dapatkan di Rumah Makan Dapur Jawa Pramesti untuk harga yang saya bayar				
Temperatur					
20.	Suhu produk yang dikeluarkan oleh Rumah Makan Dapur Jawa Pramesti sesuai dengan yang saya harapkan				
21.	Suhu produk mempengaruhi kenikmatan saya dalam menyantap produk Rumah Makan Dapur Jawa Pramesti				
Aroma					
22.	Aroma produk yang dikeluarkan Rumah Makan Dapur Jawa Pramesti menggugah selera saya				
23.	Aroma produk yang dikeluarkan Rumah Makan Dapur Jawa Pramesti tidak mengandung bau yang tidak sedap				
Rasa					

24.	Rasa produk yang dikeluarkan Rumah Makan Dapur Jawa Pramesti sangat lezat dan menyenangkan untuk dinikmati				
25.	Cita rasa produk yang dikeluarkan Rumah Makan Dapur Jawa Pramesti tidak membosankan				

MINAT BELI (Y)

No.	Pernyataan	Alternatif Jawaban			
		SS	S	TS	STS
		4	3	2	1
Minat Transaksional					
26.	Saya tertarik untuk membeli produk Rumah Makan Dapur Jawa Pramesti				
27.	Saya berencana untuk membeli produk Rumah Makan Dapur Jawa Pramesti dalam waktu dekat				
Minat Referensial					
28.	Saya sering merekomendasikan produk Rumah Makan Dapur Jawa Pramesti kepada teman/keluarga				
29.	Saya merasa senang ketika orang lain menyukai produk yang saya rekomendasikan salah satunya yaitu produk Rumah Makan Dapur Jawa Pramesti				
Minat Preferensial					
30.	Saya tertarik dengan produk Rumah Makan Dapur Jawa Pramesti karena sesuai dengan selera saya				
31.	Saya akan merekomendasikan produk Rumah Makan Dapur Jawa Pramesti kepada orang lain dengan selera yang sama				
Minat Eksploratif					
32.	Saya selalu mencari informasi terbaru mengenai produk yang dikeluarkan oleh Rumah Makan Dapur Jawa Pramesti				
33.	Saya senang mencoba produk baru di Rumah Makan Dapur Jawa Pramesti				

Lampiran 5. Data Uji Validitas

1. Daftar Nama Responden

Uji validitas dan reliabilitas dilakukan dengan menyebar kuisioner kepada responden yaitu kepada konsumen diluar Rumah Makan Dapur Jawa Pramesti. Kuisioner dibagikan kepada konsumen Rumah Makan Manalagi 2, Singaraja dengan jumlah responden sebanyak 30 orang. Adapun daftar nama-nama uji validitas dan reliabilitas sebagai berikut.

No	Nama	Jenis Kelamin	Umur	Pekerjaan
1.	Kennedy Raga Setya Suprpto	Laki-Laki	22	Mahasiswa
2.	Riskan Fauzi	Laki-Laki	22	Mahasiswa
3.	Noprista Br Sitepu	Perempuan	22	Mahasiswa
4.	Putra Waisnawa	Laki-Laki	23	Mahasiswa
5.	Mesry Angelia Butar- Butar	Perempuan	21	Mahasiswa
6.	Putu Aristya Sukmayanti	Perempuan	21	Mahasiswa
7.	Naziva Febryana	Perempuan	14	pelajar
8.	Rena Gita Br Ginting	Perempuan	22	Mahasiswa
9.	Elsa Bertha Meilasari	Perempuan	34	Ibu Rumah Tangga
10.	Arief Sukistiawan	Laki-Laki	42	Pedagang
11.	Khansa Azka Maulida	Perempuan	16	Pelajar
12.	Kiswanto	Laki-Laki	62	Karyawan Swasta
13.	Novri Sertika Saragih	Perempuan	22	Mahasiswa
14.	Lia Rizkia	Perempuan	23	Mahasiswa
15.	Suhairiyah	Perempuan	57	Ibu Rumah Tangga
16.	A.A. Gede Ariyanta	Laki-Laki	48	Karyawan PLN
17.	Ari Andrianto	Laki-Laki	21	Pedagang
18.	Christina	Perempuan	39	Ibu Rumah Tangga
19.	Putu Sonia Erlinawati	Perempuan	22	Mahasiswa
20.	Jro Sukia	Perempuan	60	Tukang pijat
21.	Merta Dana	Laki-Laki	38	Karyawan Swasta
22.	Muhammad Fajar Tabroni	Laki-Laki	22	Mahasiswa
23.	I Made Handreana	Laki-Laki	23	Mahasiswa
24.	Rai Wardiana	Laki-Laki	43	Arsitek
25.	Moh Syamsudin	Laki-Laki	54	Wiraswasta
26.	Putu Wijaya	Laki-Laki	23	Buruh pabrik

27.	Istiana	Perempuan	44	Wiraswasta
28.	Sinta Yani	Perempuan	28	Ibu Rumah tangga
29.	Sigit Nawardi	Laki-Laki	19	Mahasiswa
30.	Endang Setiawati	Perempuan	29	Ibu Rumah Tangga



2. Data Uji Instrumen

A. Promosi (X1)

No.	Promosi (X1)													Total
Res	P.1	P.2	P.3	P.4	P.5	P.6	P.7	P.8	P.9	P.10	P.11	P.12	P.13	
1	3	3	3	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	31
2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	1	1	34
3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	44
4	4	3	3	4	3	3	3	3	4	2	3	3	3	41
5	3	4	3	4	4	3	3	3	4	3	4	4	3	45
6	3	3	3	3	2	2	2	2	2	1	3	3	2	31
7	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	4	3	46
8	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39
9	4	3	4	3	4	4	4	4	3	2	4	3	4	46
10	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	2	4	3	47
11	3	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	46
12	3	4	4	3	4	2	4	4	3	4	4	4	3	46
13	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39
14	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	2	3	46
15	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	44
16	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	50
17	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	42
18	3	4	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	44
19	3	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	35
20	3	3	4	4	3	4	3	2	3	3	3	4	3	42
21	4	3	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	47
22	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	49
23	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39
24	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	3	2	4	47
25	3	4	4	3	4	4	3	2	4	4	4	3	3	45
26	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	39
27	3	4	4	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4	45
28	3	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3	46
29	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	46
30	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	44

B. Kualitas Produk (X2)

No. Res	Kualitas Produk												Total
	P.1	P.2	P.3	P.4	P.5	P.6	P.7	P.8	P.9	P.10	P.11	P.12	
1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	24
2	2	2	2	3	3	3	3	3	1	3	3	3	31
3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	42
4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	38
5	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	4	43
6	3	3	3	3	2	2	1	4	3	3	3	3	33
7	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	41
8	3	3	3	2	2	3	2	2	2	2	2	3	29
9	4	4	3	4	3	4	3	4	2	3	3	3	40
10	3	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	43
11	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	45
12	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	45
13	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
14	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	44
15	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
16	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	40
17	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	39
18	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	43
19	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	35
20	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3	43
21	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	43
22	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	45
23	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
24	4	3	4	3	3	3	3	4	4	4	3	3	41
25	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4	3	3	42
26	3	3	3	2	3	4	3	4	4	4	3	3	39
27	3	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3	42
28	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	45
29	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	4	3	43
30	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	3	43

C. Minat Beli Konsumen (Y)

No. Res	Minat Beli Konsumen (Y)								Total
	P.1	P.2	P.3	P.4	P.5	P.6	P.7	P.8	
1	2	2	2	2	2	2	2	2	16
2	3	3	1	1	3	1	1	1	14
3	3	3	4	4	4	4	4	3	29
4	3	3	3	4	3	2	3	3	24
5	4	3	4	4	3	4	3	4	29
6	3	3	3	3	3	3	3	3	24
7	3	3	4	3	4	3	4	4	28
8	3	2	2	3	3	3	3	2	21
9	4	3	4	4	4	4	3	3	29
10	3	4	4	4	4	3	4	3	29
11	3	3	3	4	4	4	4	4	29
12	3	2	4	4	4	3	3	3	26
13	3	3	3	3	3	3	3	3	24
14	4	3	4	3	4	4	3	3	28
15	4	3	3	3	3	4	4	3	27
16	4	4	3	3	3	3	4	4	28
17	3	3	3	3	3	4	4	4	27
18	3	3	3	4	4	4	4	3	28
19	3	3	3	3	3	3	3	3	24
20	3	4	4	4	4	4	4	4	31
21	3	4	3	4	4	4	4	3	29
22	4	3	4	4	4	4	4	4	31
23	3	3	3	3	3	3	3	3	24
24	4	4	4	3	3	4	3	3	28
25	3	4	4	4	4	3	4	4	30
26	4	3	3	3	4	4	4	3	28
27	4	4	3	3	4	3	3	4	28
28	4	3	4	4	4	4	4	4	31
29	4	4	4	3	4	3	4	3	29
30	4	4	3	3	3	4	3	4	28

3. Rekapitulasi Uji Instrumen

Rekapitulasi Hasil Uji Validitas dan Uji Reliabilitas Instrumen

1. Uji Validitas Instrumen

Item Pertanyaan	r-hitung	r-tabel (0,05)	Keterangan
Promosi (X1)			
Pertanyaan 1	0,502	0,361	Valid
Pertanyaan 2	0,418	0,361	Valid
Pertanyaan 3	0,665	0,361	Valid
Pertanyaan 4	0,629	0,361	Valid
Pertanyaan 5	0,799	0,361	Valid
Pertanyaan 6	0,648	0,361	Valid
Pertanyaan 7	0,718	0,361	Valid
Pertanyaan 8	0,575	0,361	Valid
Pertanyaan 9	0,661	0,361	Valid
Pertanyaan 10	0,622	0,361	Valid
Pertanyaan 11	0,473	0,361	Valid
Pertanyaan 12	0,578	0,361	Valid
Pertanyaan 13	0,634	0,361	Valid
Kualitas Produk (X2)			
Pertanyaan 1	0,612	0,361	Valid
Pertanyaan 2	0,679	0,361	Valid
Pertanyaan 3	0,700	0,361	Valid
Pertanyaan 4	0,612	0,361	Valid
Pertanyaan 5	0,785	0,361	Valid
Pertanyaan 6	0,668	0,361	Valid
Pertanyaan 7	0,738	0,361	Valid
Pertanyaan 8	0,723	0,361	Valid
Pertanyaan 9	0,751	0,361	Valid
Pertanyaan 10	0,836	0,361	Valid
Pertanyaan 11	0,689	0,361	Valid
Pertanyaan 12	0,544	0,361	Valid
Minat Beli Konsumen (Y)			
Pertanyaan 1	0,533	0,361	Valid
Pertanyaan 2	0,521	0,361	Valid
Pertanyaan 3	0,837	0,361	Valid
Pertanyaan 4	0,777	0,361	Valid
Pertanyaan 5	0,702	0,361	Valid
Pertanyaan 6	0,794	0,361	Valid
Pertanyaan 7	0,830	0,361	Valid
Pertanyaan 8	0,808	0,361	Valid

Sumber: Peneliti, data diolah 2024

Kriteria keputusan valid dinyatakan apabila nilai r_{hitung} lebih besar dari nilai r_{tabel} 0,361. Hasil uji validitas menunjukkan bahwa variabel Promosi (X1), Kualitas Produk (X2), dan Minat Beli Konsumen (Y) memiliki nilai r_{hitung} lebih besar dari 0,361. Jadi disimpulkan bahwa Promosi (X1), Kualitas Produk (X2), dan Minat Beli Konsumen (Y) dinyatakan valid.

2. Uji Reliabilitas Instrumen

No	Variabel	<i>Alpha Cronbach</i>	<i>Standar Alpha</i>	Keterangan
1.	Promosi (X1)	0,856	0,60	Reliabel
2.	Kualitas Produk (X2)	0,903	0,60	Reliabel
3.	Minat Beli Konsumen (Y)	0,876	0,60	Reliabel

Sumber: Peneliti, data diolah 2024

Nilai suatu instrumen dinyatakan reliabel apabila nilai *Alpha Cronbach* lebih besar dari 0,60. Hasil uji reliabilitas menunjukkan bahwa variabel Promosi (X1), Kualitas Produk (X2), dan Minat Beli Konsumen (Y) memiliki nilai *Alpha Cronbach* lebih besar dari 0,60. Jadi dapat disimpulkan bahwa Promosi (X1), Kualitas Produk (X2), dan Minat Beli Konsumen (Y) adalah reliabel.

X2.3	Pearson Correlation	.441*	.362*	1	.533**	.619**	.271	.394*	.312	.593**	.579**	.401*	.324	.700**
	Sig. (2-tailed)	.015	.050		.002	<.001	.148	.031	.094	<.001	<.001	.028	.080	<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.4	Pearson Correlation	.259	.257	.533**	1	.565**	.441*	.447*	.449*	.250	.359	.373*	.210	.612**
	Sig. (2-tailed)	.167	.170	.002		.001	.015	.013	.013	.183	.051	.043	.265	<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.5	Pearson Correlation	.300	.356	.619**	.565**	1	.532**	.735**	.342	.517**	.685**	.474**	.378*	.785**
	Sig. (2-tailed)	.107	.053	<.001	.001		.002	<.001	.064	.003	<.001	.008	.039	<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.6	Pearson Correlation	.349	.362*	.271	.441*	.532**	1	.690**	.490**	.317	.490**	.308	.324	.668**
	Sig. (2-tailed)	.059	.050	.148	.015	.002		<.001	.006	.088	.006	.098	.080	<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.7	Pearson Correlation	.298	.468**	.394*	.447*	.735**	.690**	1	.289	.447*	.578**	.350	.376*	.738**
	Sig. (2-tailed)	.110	.009	.031	.013	<.001	<.001		.122	.013	<.001	.058	.041	<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.8	Pearson Correlation	.538**	.490**	.312	.449*	.342	.490**	.289	1	.538**	.739**	.542**	.339	.723**
	Sig. (2-tailed)	.002	.006	.094	.013	.064	.006	.122		.002	<.001	.002	.067	<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.9	Pearson Correlation	.389*	.524**	.593**	.250	.517**	.317	.447*	.538**	1	.673**	.559**	.315	.751**
	Sig. (2-tailed)	.034	.003	<.001	.183	.003	.088	.013	.002		<.001	.001	.090	<.001

	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.10	Pearson Correlation	.449*	.401*	.579**	.359	.685**	.490**	.578**	.739**	.673**	1	.632**	.339	.836**
	Sig. (2-tailed)	.013	.028	<.001	.051	<.001	.006	<.001	<.001	<.001		<.001	.067	<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.11	Pearson Correlation	.280	.401*	.401*	.373*	.474**	.308	.350	.542**	.559**	.632**	1	.470**	.689**
	Sig. (2-tailed)	.135	.028	.028	.043	.008	.098	.058	.002	.001	<.001		.009	<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.12	Pearson Correlation	.210	.440*	.324	.210	.378*	.324	.376*	.339	.315	.339	.470**	1	.544**
	Sig. (2-tailed)	.265	.015	.080	.265	.039	.080	.041	.067	.090	.067	.009		.002
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.TOTAL	Pearson Correlation	.612**	.679**	.700**	.612**	.785**	.668**	.738**	.723**	.751**	.836**	.689**	.544**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	.002	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).														
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).														

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.903	.903	12

C. Minat Beli Konsumen (Y)

Correlations										
		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	Y.TOTAL
Y.1	Pearson Correlation	1	.386*	.389*	.116	.271	.484**	.223	.378*	.533**
	Sig. (2-tailed)		.035	.034	.541	.148	.007	.237	.040	.002
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y.2	Pearson Correlation	.386*	1	.317	.159	.296	.207	.359	.435*	.521**
	Sig. (2-tailed)	.035		.088	.402	.112	.273	.051	.016	.003
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y.3	Pearson Correlation	.389*	.317	1	.711**	.603**	.583**	.597**	.626**	.837**
	Sig. (2-tailed)	.034	.088		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y.4	Pearson Correlation	.116	.159	.711**	1	.593**	.592**	.670**	.577**	.777**
	Sig. (2-tailed)	.541	.402	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y.5	Pearson Correlation	.271	.296	.603**	.593**	1	.433*	.583**	.372*	.702**
	Sig. (2-tailed)	.148	.112	<.001	<.001		.017	<.001	.043	<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y.6	Pearson Correlation	.484**	.207	.583**	.592**	.433*	1	.660**	.584**	.794**
	Sig. (2-tailed)	.007	.273	<.001	<.001	.017		<.001	<.001	<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y.7	Pearson Correlation	.223	.359	.597**	.670**	.583**	.660**	1	.667**	.830**
	Sig. (2-tailed)	.237	.051	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y.8	Pearson Correlation	.378*	.435*	.626**	.577**	.372*	.584**	.667**	1	.808**
	Sig. (2-tailed)	.040	.016	<.001	<.001	.043	<.001	<.001		<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y.TOTAL	Pearson Correlation	.533**	.521**	.837**	.777**	.702**	.794**	.830**	.808**	1
	Sig. (2-tailed)	.002	.003	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).										
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).										

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.876	.872	8

Lampiran 6. Data Penelitian

Data Responden Penelitian

No	Nama	Umur	Jenis Kelamin	Pekerjaan
1	Abellia Surya Putri	19	Perempuan	Mahasiswa
2	Radit Febriansyah	19	Laki-Laki	Mahasiswa
3	Ketut Sumi	40	Laki-Laki	Pegawai PLN
4	Adi Andriani	20	Laki-Laki	Mahasiswa
5	I Kadek Ryan Gunawan	27	Laki-Laki	Pegawai UT
6	Ibtisam Rahma Asmita	19	Perempuan	Mahasiswa
7	Ni Luh Diah Putri Lestari	22	Perempuan	Mahasiswa
8	Hendri	53	Perempuan	Bidan
9	Dr. Stefan	30	Laki-Laki	Dokter
10	Riyanto	52	Laki-Laki	Buruh Tani
11	Hanafida	50	Perempuan	Ibu Rumah Tangga
12	Fina Arofani	27	Perempuan	Ibu Rumah Tangga
13	Kirana	32	Perempuan	Dokter
14	I Gede Wikania Wira Wiguna	23	Laki-Laki	Mahasiswa
15	Ayuk	30	Perempuan	Ibu Rumah Tangga
16	Erwin Satriawan	25	Laki-Laki	Dokter Hewan
17	Nina Ningsih	34	Perempuan	Wiraswasta
18	Dwi Putra Elyanta	37	Laki-Laki	Staff Rumah Sakit
19	Jono Wanto	33	Laki-Laki	Karyawan
20	Intan Listiana	35	Perempuan	Karyawan Bank
21	Leny Waniati	29	Perempuan	Wiraswasta
22	Franky Indoy	54	Laki-Laki	Manajer BNI
23	Safira Husnul Qomariyah	18	Perempuan	Mahasiswa
24	Ni Nyoman Ari Triani	45	Perempuan	Karyawan Bank Mandiri
25	Very Santoso	42	Perempuan	Petani
26	Setiawan Ndhoy	60	Laki-Laki	Dokter Obgyn
27	Suyono	66	Laki-Laki	Petani
28	Juven Luvi	23	Laki-Laki	Mahasiswa Koas
29	Suraten	68	Perempuan	Ibu Rumah Tangga
30	Ida Ayu Aprilia Puspita	26	Perempuan	Karyawan Bank BNI
31	Farida Ayu	19	Perempuan	Wiraswasta
32	Kania	20	Perempuan	Mahasiswa
33	Natalia	19	Perempuan	Mahasiswa

34	Abdul Muis	20	Laki-Laki	Mahasiswa
35	Aura	27	Perempuan	Staff Rumah Sakit
36	Adam Novalino	19	Laki-Laki	Mahasiswa
37	Azka Istiqomah Purnama Dewi	19	Perempuan	Mahasiswa
38	Yunita Kaka	22	Perempuan	Asisten Rumah Tangga
39	Azzahra Alifia Iswanda	18	Perempuan	Mahasiswa
40	Jero Tresna	42	Perempuan	Ibu Rumah Tangga
41	Bachtiar Wirawan Syah Putra	19	Laki-Laki	Mahasiswa
42	Ahmad Ainun Najib	23	Laki-Laki	Mahasiswa
43	Najwa Farras Jannatul Choir	19	Perempuan	Mahasiswa
44	Maulana Muhammad Irvan	28	Laki-Laki	Pedagang
45	Maretha Eka Wulandari	18	Perempuan	Mahasiswa
46	Desi Nur Anjani	23	Perempuan	Ibu Rumah Tangga
47	Karina Chandra Kurniawan	19	Perempuan	Mahasiswa
48	Angga Febri	23	Laki-Laki	Pelatih
49	Farhan Nanda	29	Laki-Laki	Pedagang
50	Daffa Aisyah Arianti	18	Perempuan	Mahasiswa
51	Siti Syarifah Bisrie	30	Perempuan	Ibu Rumah Tangga
52	Ramadani Syarif Hidayah	19	Laki-Laki	Wiraswasta
53	Handi Harta	27	Laki-Laki	Karyawan Koperasi
54	Tino Rifki Andrian Laksmana	19	Laki-Laki	Mahasiswa
55	Anak Agung Ketut Adisaputra	40	Laki-Laki	Karyawan BNI
56	Anik	37	Perempuan	Ibu Rumah Tangga
57	Egi Dea Deskanita	18	Perempuan	Mahasiswa
58	A.A.A Kunthiadi	70	Perempuan	Wiraswasta
59	Gevira Inayatul Latifah	19	Perempuan	Mahasiswa
60	Atik Astuti	57	Perempuan	Pedagang
61	Zazky Rafif	20	Laki-Laki	Mahasiswa
62	Indira	45	Perempuan	Wiraswasta
63	Irma Ultima	47	Perempuan	Karyawan Rumah Sakit
64	Nafisa Nurin Hanafi	19	Perempuan	Mahasiswa

65	Sri Oetami	77	Perempuan	Ibu Rumah Tangga
66	Viana Fitria Ningsi	19	Perempuan	Mahasiswa
67	Komang Wiwin	52	Perempuan	Karyawan Kelurahan
68	Andi Sutrisno	32	Laki-Laki	Wiraswasta
69	Surani	64	Perempuan	Ibu Rumah Tangga
70	Ni Luh Wulandari	44	Perempuan	Wiraswasta
71	Advendi Galeh Lenan	20	Laki-Laki	Mahasiswa
72	Putu Julianita	41	Perempuan	Wiraswasta
73	Cicillia Nurhayati	35	Perempuan	Pedagang
74	Arvenda Rega Jaya	19	Laki-Laki	Pedagang
75	Dian Daryanti	27	Perempuan	Karyawan Rumah Sakit
76	Fadilatul Anisa	19	Perempuan	Mahasiswa
77	Kadek Giopani Wiadnyana	25	Laki-Laki	Karyawan Bank Mandiri
78	Daffa Ari Hartawan	19	Laki-Laki	Wiraswasta
79	Bambang Ariadi	49	Laki-Laki	Guru
80	Ledy Novianti	19	Perempuan	Mahasiswa
81	Marcus Indrarso	62	Laki-Laki	Karyawan Asuransi
82	Ahmad Suryadi	49	Laki-Laki	Karyawan Swasta
83	Sukron Amin	32	Laki-Laki	Karyawan
84	Victoria Handoyo	37	Perempuan	Dokter Obgyn
85	Dinda Oktaviana	19	Perempuan	Mahasiswa
86	Reynard Setiawan	67	Laki-Laki	Wiraswasta
87	Ryan Adi Prayoga	19	Laki-Laki	Wiraswasta
88	Susie Sutawidjaja	54	Perempuan	Wiraswasta
89	Kasminah	65	Perempuan	Pedagang
90	Yoga Beatlisavioka	35	Laki-Laki	Karyawan Rumah Sakit
91	Theodore M.N.	23	Laki-Laki	Mahasiswa
92	Miswati	63	Perempuan	Guru
93	Sinom Hening Prastyawan S	55	Laki-Laki	Wiraswasta
94	Rini Meswari	33	Perempuan	Guru
95	Dedik Mulyadi	42	Laki-Laki	Guru
96	Janno Hesandi Pradhana	46	Laki-Laki	Wiraswasta

No. Res	Promosi (X1)													Total
	P.1	P.2	P.3	P.4	P.5	P.6	P.7	P.8	P.9	P.10	P.11	P.12	P.13	
1	3	4	3	4	4	3	3	4	3	4	3	3	3	44
2	3	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3	46
3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	48
4	3	3	3	4	4	4	3	4	3	4	3	3	4	45
5	3	4	4	3	3	4	4	3	4	3	3	3	4	45
6	3	3	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	46
7	4	4	3	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	47
8	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	45
9	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	49
10	3	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	3	4	47
11	4	3	3	3	4	4	3	4	3	4	3	3	4	45
12	3	2	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	47
13	4	3	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	45
14	3	3	4	4	3	4	4	3	3	3	4	4	4	46
15	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	3	3	4	47
16	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	47
17	4	4	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	47
18	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	3	46
19	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	4	3	4	47
20	3	1	3	4	4	4	3	3	4	3	4	4	3	43
21	4	3	4	3	4	4	3	3	4	3	4	4	4	47
22	3	4	3	4	3	3	4	4	3	4	4	3	3	45
23	4	3	3	3	3	4	4	4	3	4	3	4	3	45
24	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	48
25	3	3	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	3	46
26	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	3	4	47
27	3	3	3	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	46
28	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	3	4	4	47
29	4	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	4	45
30	3	1	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	45
31	3	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	46
32	3	3	3	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	45
33	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	4	4	4	48
34	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	46
35	3	4	3	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	47
36	4	3	3	3	4	4	4	3	4	3	4	3	3	45
37	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4	3	44
38	3	4	4	3	4	4	3	2	4	4	3	4	3	45
39	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3	47
40	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	3	3	47
41	4	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	3	46
42	4	3	4	3	3	4	4	4	3	4	3	4	4	47
43	4	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	43
44	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	47
45	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	44

46	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	48
47	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	4	47
48	3	4	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	44
49	3	3	4	4	3	4	3	3	4	4	4	3	4	46
50	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	41
51	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	3	3	4	47
52	3	3	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3	4	44
53	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	3	4	3	46
54	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	43
55	3	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	47
56	4	3	4	4	3	3	4	3	3	4	4	3	4	46
57	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	48
58	3	4	4	4	3	3	4	4	3	4	3	4	3	46
59	4	3	3	3	3	4	4	3	4	3	4	3	4	45
60	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	47
61	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	47
62	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	49
63	3	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	4	3	44
64	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	44
65	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	47
66	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	46
67	4	4	4	3	4	4	3	3	4	3	4	4	4	48
68	4	4	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	45
69	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	46
70	3	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	3	46
71	4	3	3	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	45
72	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	3	4	46
73	3	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	3	3	46
74	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	47
75	3	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	3	3	46
76	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	47
77	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	47
78	3	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	48
79	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	3	46
80	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	46
81	3	4	4	3	4	4	4	3	3	4	3	3	3	45
82	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	48
83	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	46
84	3	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	46
85	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	46
86	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3	46
87	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	43
88	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	48
89	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	45
90	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	49
91	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	4	3	46

92	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	49
93	4	3	3	4	4	3	3	2	3	4	4	3	3	43
94	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	45
95	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
96	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	43



No.	Kualitas Produk (X2)												Total
	Res	P.1	P.2	P.3	P.4	P.5	P.6	P.7	P.8	P.9	P.10	P.11	
1	4	3	4	4	3	4	3	3	4	3	4	3	42
2	3	4	4	3	4	3	4	3	3	4	4	4	43
3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	46
4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3	3	43
5	3	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	43
6	4	3	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	43
7	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	41
8	4	3	4	3	4	3	3	4	4	4	3	4	43
9	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	46
10	3	3	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	41
11	4	3	4	3	4	4	3	3	4	4	3	3	42
12	3	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	43
13	4	3	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	44
14	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	44
15	4	3	4	3	3	3	3	4	4	3	4	4	42
16	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	44
17	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3	3	4	43
18	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	41
19	4	4	3	3	3	4	3	4	4	3	4	3	42
20	3	3	4	3	4	3	3	4	4	4	3	3	41
21	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	44
22	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	38
23	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	46
24	4	3	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	42
25	4	4	3	3	4	4	3	4	3	3	3	4	42
26	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	41
27	4	4	3	3	4	4	3	4	3	4	3	3	42
28	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	43
29	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	41
30	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	43
31	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	44
32	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	2	2	41
33	4	3	3	4	3	3	3	4	4	3	4	3	41
34	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	3	3	41
35	4	3	2	3	3	3	3	4	4	4	4	4	41
36	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	43
37	4	3	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	44
38	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	40
39	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	44
40	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	4	3	43
41	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	44
42	3	3	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	41
43	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	44

44	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	45
45	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	43
46	4	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	44
47	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	40
48	3	4	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	40
49	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	45
50	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	47
51	3	4	4	3	3	3	4	3	3	4	4	3	41
52	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	47
53	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	4	4	41
54	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	44
55	3	4	3	3	3	4	4	3	4	4	3	4	42
56	3	3	4	4	3	4	3	4	3	3	3	3	40
57	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	43
58	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
59	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	3	43
60	3	3	3	4	4	3	4	3	4	3	3	4	41
61	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	43
62	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	45
63	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	4	4	42
64	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	39
65	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	3	43
66	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	45
67	3	3	4	4	3	4	4	3	3	3	4	4	42
68	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	43
69	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39
70	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	43
71	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	47
72	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	38
73	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	42
74	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	44
75	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	4	43
76	3	3	3	4	4	4	4	3	4	3	3	4	42
77	4	3	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	44
78	3	3	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	42
79	4	4	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	44
80	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	39
81	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	4	40
82	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	40
83	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	43
84	3	3	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	43
85	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	42
86	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	3	3	43
87	4	4	3	4	4	3	3	4	3	3	4	4	43
88	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	44
89	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	4	43

90	3	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	4	42
91	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	45
92	4	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	4	41
93	4	3	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	42
94	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	41
95	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	44
96	4	4	3	3	4	3	3	3	4	4	4	3	42



No.	Minat Beli Konsumen (Y)								Total
	Res	P.1	P.2	P.3	P.4	P.5	P.6	P.7	
1	4	3	3	4	3	4	4	3	26
2	3	3	3	4	3	4	4	3	27
3	4	4	4	4	4	4	3	4	31
4	4	4	3	3	4	4	3	3	28
5	4	4	3	4	4	4	3	3	29
6	4	3	4	3	3	3	4	4	28
7	4	3	3	3	4	3	4	4	28
8	4	4	3	3	3	4	3	4	28
9	4	4	4	3	4	4	4	4	31
10	3	4	4	3	3	3	4	3	27
11	4	4	3	3	3	4	3	4	28
12	3	3	4	4	3	4	3	4	28
13	3	4	3	4	3	4	4	4	29
14	3	3	4	4	3	4	4	3	28
15	4	4	3	4	4	3	4	4	30
16	3	4	3	3	4	4	3	4	28
17	4	4	3	3	4	4	3	4	29
18	3	3	3	3	3	4	4	4	27
19	4	3	3	4	4	3	4	3	28
20	3	3	3	3	3	4	4	3	26
21	3	4	3	4	3	4	4	3	28
22	3	3	4	3	3	4	2	3	25
23	3	3	3	4	3	4	4	4	28
24	3	3	3	4	4	4	3	3	27
25	4	4	3	4	3	4	3	3	28
26	3	4	4	3	3	3	3	4	27
27	3	3	4	4	3	4	4	3	28
28	4	3	3	4	4	4	3	3	28
29	4	3	3	4	4	3	4	3	28
30	3	3	3	4	3	4	4	3	27
31	3	3	3	4	4	4	4	3	28
32	4	4	3	4	4	4	3	4	30
33	3	4	3	3	4	3	4	4	28
34	4	4	3	3	4	4	4	3	29
35	4	3	3	3	4	3	4	4	28
36	4	4	4	3	3	3	3	3	27
37	4	4	4	3	3	3	3	4	28
38	3	3	4	3	3	4	4	4	28
39	3	3	3	4	4	4	4	4	29
40	3	2	3	4	4	4	4	4	28
41	3	3	4	4	4	3	3	4	28
42	4	4	3	3	4	4	4	3	29
43	3	3	3	3	4	4	3	4	27

90	3	4	4	3	4	4	4	4	30
91	4	4	4	3	3	4	4	4	30
92	4	4	3	3	3	4	4	4	29
93	4	4	3	3	4	3	2	4	27
94	4	3	4	3	3	3	3	4	27
95	3	3	3	3	3	3	4	3	25
96	3	3	4	3	4	4	4	3	28

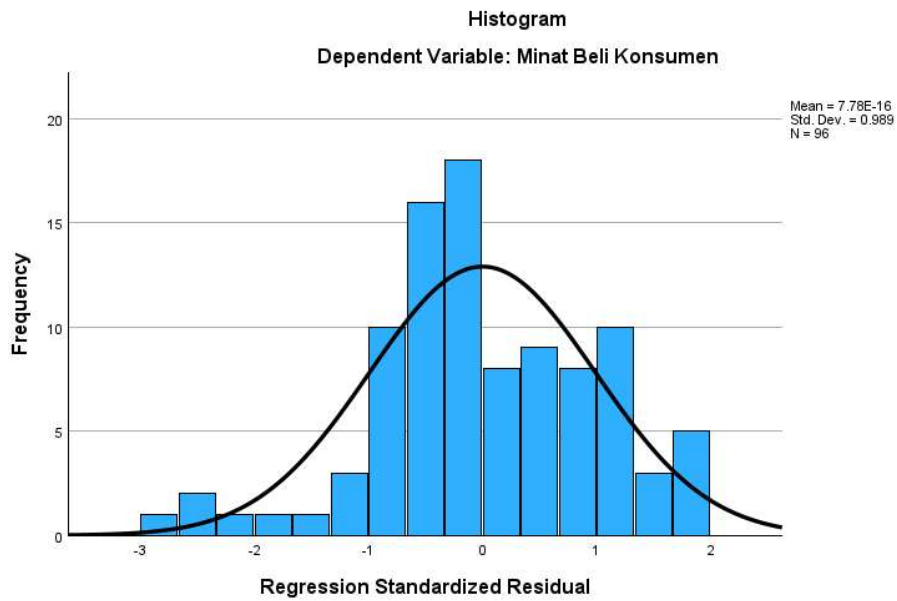


Lampiran 7. Data SPSS

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Promosi	96	41.00	49.00	46.0104	1.53893
Kualitas Produk	96	38.00	48.00	42.6146	1.93238
Minat Beli Konsumen	96	24.00	32.00	28.2188	1.51625
Valid N (listwise)	96				

Data Uji Normalitas

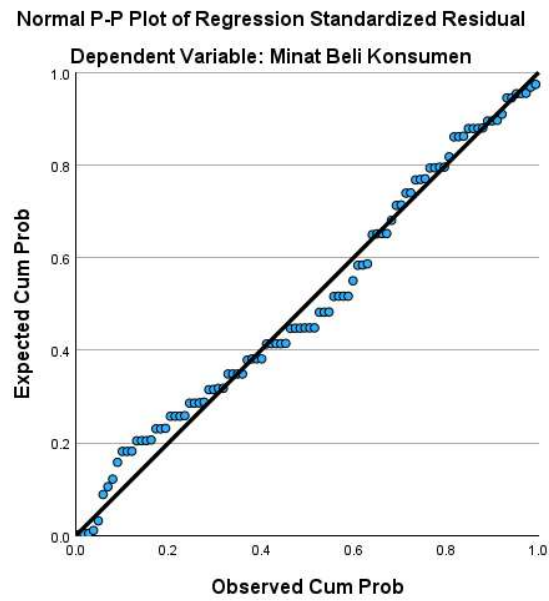
One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test			
			Unstandardized Residual
N			96
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000	
	Std. Deviation	1.42763247	
Most Extreme Differences	Absolute	.085	
	Positive	.077	
	Negative	-.085	
Test Statistic			.085
Asymp. Sig. (2-tailed) ^c			.083
Monte Carlo Sig. (2-tailed) ^d	Sig.	.082	
	99% Confidence Interval	Lower Bound	.075
		Upper Bound	.089
a. Test distribution is Normal.			
b. Calculated from data.			
c. Lilliefors Significance Correction.			
d. Lilliefors' method based on 10000 Monte Carlo samples with starting seed 2000000.			



Data Uji Multikolonieritas

Coefficients^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	11.985	5.574		2.150	.034		
	Promosi	.123	.096	.125	1.278	.204	.999	1.001
	Kualitas Produk	.248	.077	.316	3.238	.002	.999	1.001

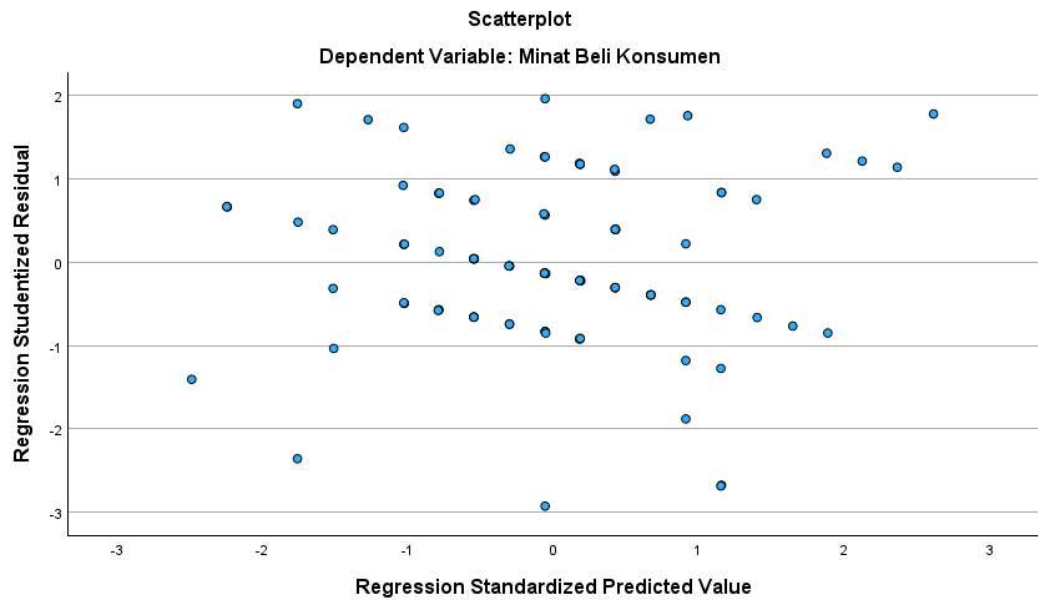
a. Dependent Variable: Minat Beli Konsumen



Data Uji Heteroskedastisitas

Coefficients ^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	-2.498	3.448		-.725	.471		
	Promosi	.022	.060	.038	.367	.715	.999	1.001
	Kualitas Produk	.061	.047	.132	1.289	.201	.999	1.001

a. Dependent Variable: RES2



Regresi Linier Berganda

Coefficients								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	11.985	5.574		2.150	.034		
	Promosi	.123	.096	.125	1.278	.204	.999	1.001
	Kualitas Produk	.248	.077	.316	3.238	.002	.999	1.001

a. Dependent Variable: Minat Beli Konsumen

Data Uji t

Coefficients								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	22.946	2.334		9.830	<.001		
	Promosi	.115	.051	.227	2.260	.026	1.000	1.000

a. Dependent Variable: Minat Beli Konsumen

Coefficients								
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients			Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	17.756	1.401		12.677	<,001		
	Kualitas Produk	.246	.033	.611	7.477	<,001	1.000	1.000

a. *Dependent Variable: Minat Beli Konsumen*

Data Uji F

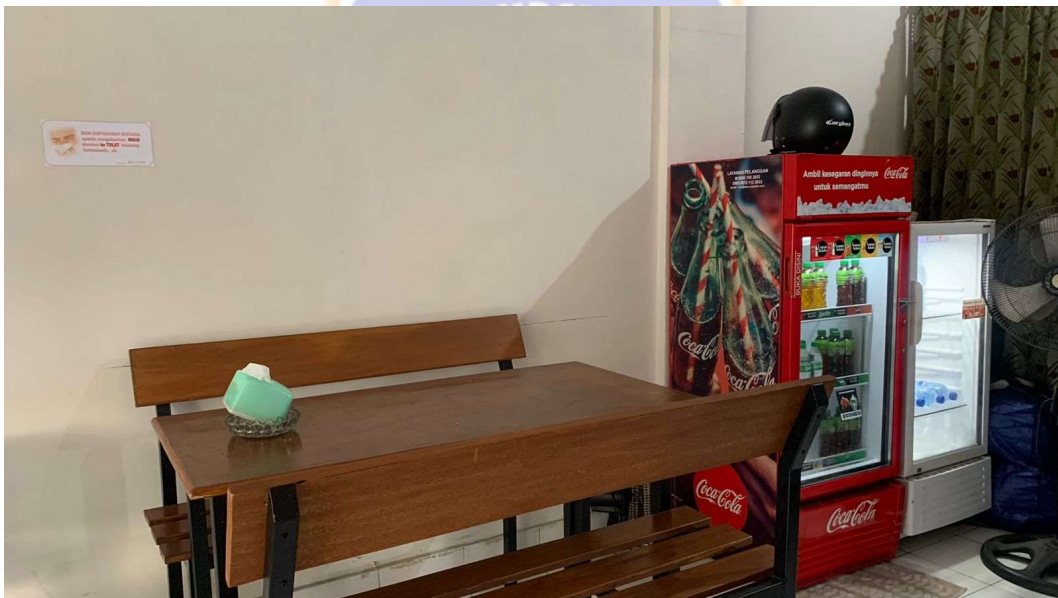
ANOVA						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	24.783	2	12.392	35.407	<,001
	Residual	32.548	93	.350		
	Total	57.331	95			

a. *Dependent Variable: Minat Beli Konsumen*

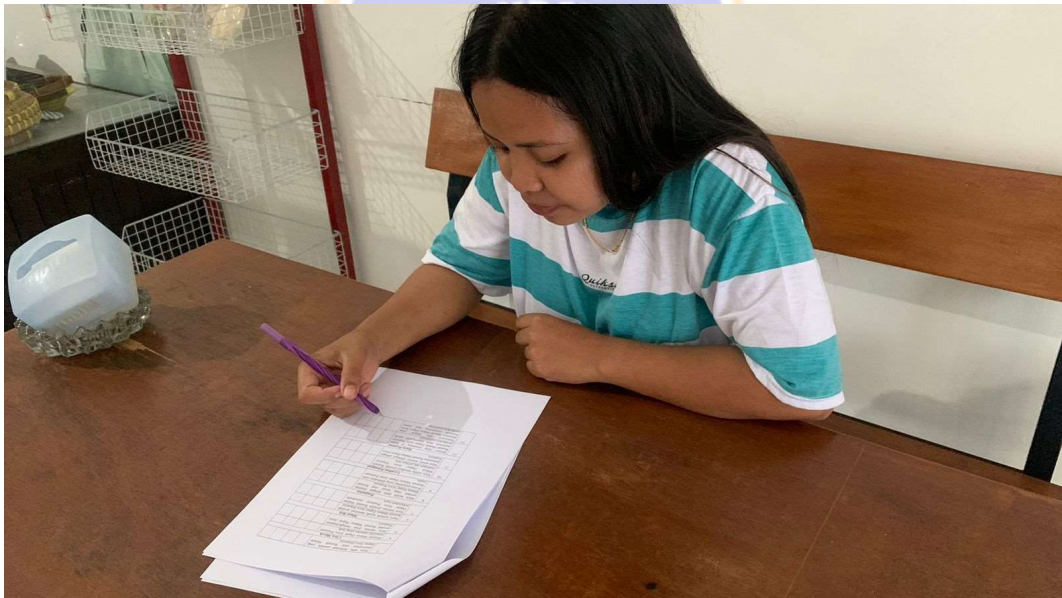
b. *Predictors: (Constant), Kualitas Produk, Promosi*

Lampiran 8. Dokumentasi



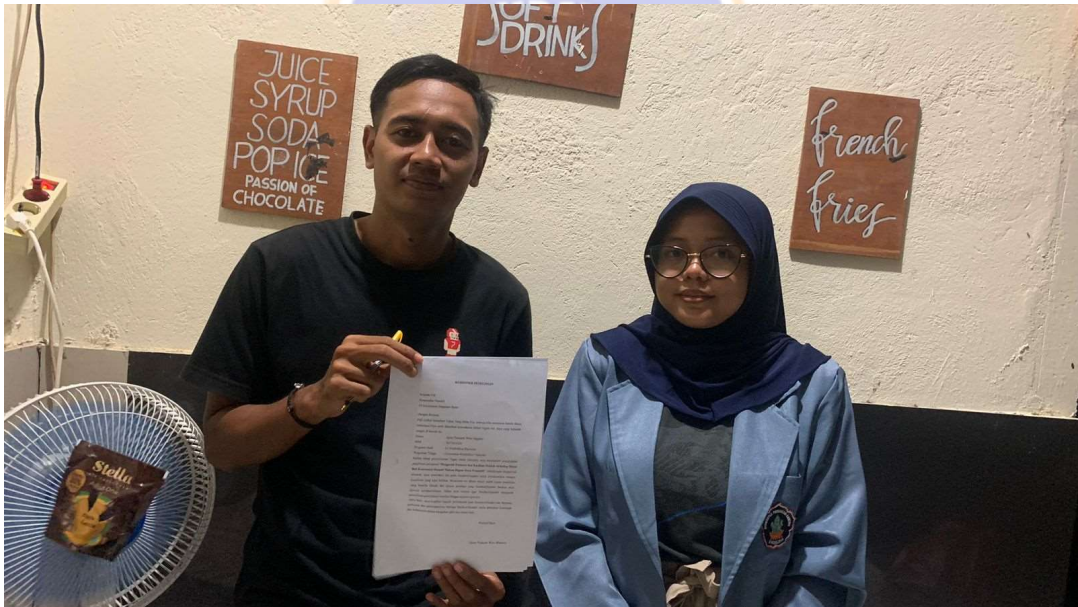








DIKSI



Riwayat Hidup



Ayun Pramesti Woro Hapsari lahir di kota Jember pada tanggal 19 Agustus 2002. Penulis merupakan anak tunggal dari pasangan suami istri Bapak R. Kiswanto dan Ibu Suhairiyah. Penulis berkebangsaan Indonesia dan beragama Islam. Kini penulis beralamat di Jl. Halmahera, Kecamatan Denpasar Barat, Kabupaten Denpasar, Provinsi Bali, Indonesia. Penulis menyelesaikan pendidikan sekolah dasar di SD Al-Furqon Jember dan lulus pada tahun 2014. Kemudian penulis melanjutkan pendidikan di SMP Al-Furqon Jember dan lulus pada tahun 2017. Pada tahun 2017 penulis melanjutkan pendidikan di jenjang menengah atas di MAN 1 Jember dan lulus pada tahun 2020. Setelah itu penulis melanjutkan pendidikan Strata I pada program studi Pendidikan Ekonomi, Jurusan Ekonomi dan Akuntansi, Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha. Pada tahun 2024 penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Promosi dan Kualitas Produk terhadap Minat Beli Konsumen pada Rumah Makan Dapur Jawa Pramesti” sehingga dapat memperoleh gelar sarjana Pendidikan (S.Pd).