

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA WARUNG MAKAN MAK BENG
SANUR**

Oleh

I Gusti Agung Bintang Pratiwi, NIM 2017041076

Jurusan Manajemen

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh kualitas produk dan promosi baik secara simultan maupun parsial terhadap keputusan pembelian pada Warung Makan Mak Beng Sanur. Rancangan penelitian yang digunakan adalah kuantitatif kausal. Penelitian ini menggunakan metode *non probability sampling* dengan teknik sampel *purposive sampling*. Jumlah sampel dalam penelitian ini yaitu 120 responden. Instrumen yang digunakan dalam pengumpulan data adalah kuesioner dan dianalisis dengan analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas produk dan promosi berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, kualitas produk berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian, promosi berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap keputusan pembelian pada Warung Makan Mak Beng Sanur.

Kata Kunci: keputusan pembelian, kualitas produk, promosi

THE EFFECT OF PRODUCT QUALITY AND PROMOTION ON PURCHASE DECISION AT MAK BENG FOOD STALL SANUR

By

I Gusti Agung Bintang Pratiwi, NIM 2017041076

Department of Manajemen

ABSTRACT

This study aims to examine the influence of product quality on simultaneous reverse promotion of consumer purchasing decisions at MAK BENG FOOD STALL SANUR. The research design used qualitative sampling. This study uses a non-probability sampling method with a positive sampling technique. The sample size in this study was 120 respondents. The instrument used in collecting data was the questionnaire and analyzed using multiple linear regression analysis. The results of the study showed that product quality and promotion had a significant effect on purchasing decisions, product quality had a significant positive effect on purchasing decisions, promotion had a significant positive effect on purchasing decisions at Warung Mak Beng Sanur.

Keywords: *purchasing decisions, product quality, promotion*

