

## DAFTAR PUSTAKA

- Adinegara, Gusti Ngurah Joko. 2021. *Antesedan dan Konsekuensi Kepuasan Wisatawan yang Berkunjung ke Bali*. Jakarta: Deepublish
- Adriza. 2015. *Membangun Citra Lembaga Perguruan Tinggi Yang Berbasis Vokasi (Dilengkapi dengan Hasil Penelitian Menggunakan SEM)*. Jakarta: Deepublish
- Along, Antonius. 2020. Kualitas Layanan Administrasi Akademik di Politeknik Negeri Pontianak. *Jurnal Ilmiah Administrasi Publik*. 6(1)
- Amrullah dkk. 2016. Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda. *Jurnal FEB Unmul*. 13(2)
- Anaz, Syauban. (2007). *Pengaruh Kualitas Jasa Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Online)*. Diakses pada <https://jurnalskripsi.blogspot.com> pada 20 Januari 2023
- Arafah, Yeni. 2022. *Keputusan Pembelian Produk*. Jakarta: PT Inovasi Pratama Internasional
- Aryandi, Julian dan Onsardi. 2020. Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Cafe Wareg Bengkulu. *Jurnal Manajemen Modal Insani Dan Bisnis*. 1(1)
- Bharnawan, Agus Surya dkk. 2022. *Manajemen Pemasaran Jasa Strategi, Mengukur Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan*. Yogyakarta: Scorpindo Media Pustaka
- Budiastuti, Dyah dkk. 2010. *Validitas dan Reabilitas Penelitian dengan Analisis NVIVO, SPSS dan AMOS*. Mitra Wacana Media : Jakarta
- Bulan, Tengku Putri Lindung. 2016. *Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Sosis di Kuala Simpang Kabupaten Aceh Tamiang*. *Jurnal Manajemen dan Keuangan*. 5(1)
- Chandra, Edy. 2022. *Harga dan Kualitas Pelayanan serta Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Pelanggan*. *Buletin Poltanesia*. 23(1)
- Fahrudin, Muhammad Fajar dan Emma Yulianti. 2019. *Pengaruh Promosi, Lokasi dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Nasabah Bank Mandiri Surabaya*. *JBB*. 5(1)
- Ferine, Kiki Farida. 2022. *Determinasi Keputusan Pembelian Produk Fashion di Situs Online Shop*.
- Ghozali, Imam. 2009. *Ekonometrika Teori, Konsep, dan aplikasi dengan SPSS 17*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang
- Gunawan, Didik. 2022. *Keputusan Pembelian Konsumen Marketplace Shopee Berbasis Social Media Marketing*. Jakarta: PT Inovasi Pratama Internasional
- Idrus, Salim Al. 2021. *Kualitas Pelayanan dan Keputusan Pembelian Konsep dan Teori*. Yogyakarta: Media Nusantara Creative
- Kalangi, Natalia Juni dkk. 2019. Pengaruh Celebrity Endorser Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Shampoo Clear. *Jurnal administrasi bisnis*. 8(1)
- Kloter, Philip. 2008. *Strategi Pemasaran Edisi 12 jilid 1*. Jakarta: Indeks
- Kodu, Sarini. 2013. *Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza*. *Jurnal EMBA*. 1(3).

1253.

- Komarudin, dkk. 2017. "Evaluasi Pembelajaran. Rizqita Publishing & Printing: Yogyakarta
- Meliana dkk. 2013. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan Konsumen
- Nurdin, Hikmah. 2021. *Pemasaran Pariwisata*. Jakarta: Deepublish
- Salwani, Dhiraj Kelly. 2021. *Keputusan Pembelian Online Kualitas Website Keamanan dan Kepercayaan*. Yogyakarta: Scorpindo Media Pustaka
- Sangadji dan Sopiah. 2013. Perilaku Konsumen. Yogyakarta: CV Andi Offset *Dua Variabel Bebas*.
- Setiadi, Nugroho J. 2010. Perilaku Konsumen. Cetakan 4. Edisi Revisi. Jakarta: Kencana.
- Setiawan, Budi. 2015. *Teknik Menghitung Manual Analisis Linier Berganda Dua Variabel Bebas*.
- Setijaningsih, Erna. 2012. Riset Dan Pengukuran Kualitas Pelayanan. Surabaya: PT Revka Petra Media
- Sholihat, Apriwati. 2018. *Pengaruh Promosi Penjualan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian di Crema Koffie*. JOMFISIP. 5(1)
- Soumena, Fadly Yashari. 2020. Fashion Muslim Kota Makasar Pendekatan Kuantitatif Pada Likal Hijab. Yogyakarta: Jejak Pustaka
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Alfabeta
- Suryaningsih, Ika Barokah dkk. 2020. *Manajemen Pemasaran Pariwisata dan Indikator Pengukuran*. Yogyakarta: Samudera Biru
- Suyono. 2015. *Analisis Regresi untuk Penelitian*. Deepublish: Yogyakarta
- Tjiptono, Fandi. 2019. Pemasaran Jasa. Yogyakarta : Andi Offset
- Waluya, B. 2007. *Sosiologi : Menyelami Fenomena Sosial di Masyarakat*. PT Setia Purna Inves
- Yusuf, Muhammad. 2011. Analisis Pengaruh Promosi, Harga, Kualitas Produk Dan Layanan Purna Jual Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda (Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang). Skripsi Universitas Diponegoro. Semarang