

Lampiran 1. Angket Keterampilan Pemasaran

Pernyataan	Pilihan				
	SS	S	N	TS	STS
Saya merasa percaya diri dalam menyampaikan ide dan pendapat saya secara lisan.					
Saya merasa yakin dengan kemampuan saya untuk mempengaruhi orang lain melalui komunikasi lisan.					
Saya dapat mengungkapkan ide secara jelas dan terstruktur.					
Saya mampu mendengarkan dengan baik dan memahami sudut pandang orang lain.					
Saya efektif dalam berkomunikasi secara tertulis.					
Saya mudah beradaptasi dengan berbagai gaya komunikasi orang lain.					
Saya memahami konsep dasar pemasaran digital.					
Saya terampil dalam menggunakan alat-alat pemasaran digital seperti SEO, SEM, dan media sosial.					
Saya mampu menganalisis data pemasaran digital untuk meningkatkan kinerja kampanye.					
Saya dapat mengembangkan strategi pemasaran digital yang efektif.					
Saya selalu mengikuti perkembangan terbaru dalam dunia pemasaran digital.					
Saya mampu mengumpulkan data dengan tepat untuk analisis.					
Saya dapat menafsirkan hasil analisis data dengan akurat.					
Saya cenderung membuat keputusan berdasarkan data dan fakta yang ada.					
Saya dapat mengatasi ketidakpastian dalam mengambil keputusan.					

Pernyataan	Pilihan				
	SS	S	N	TS	STS
Saya memiliki kemampuan untuk berpikir kreatif dalam menyelesaikan masalah.					
Saya seringkali mencari solusi baru untuk tantangan yang dihadapi.					
Saya merasa nyaman berada di luar zona nyaman dalam mencari inovasi.					
Saya mampu memperluas perspektif saya untuk melihat masalah dari sudut pandang yang berbeda.					
Saya selalu mencari cara baru untuk meningkatkan efisiensi atau kualitas pekerjaan saya.					
Saya dapat bekerja secara efektif dalam tim..					
Saya dapat mengatasi konflik antar anggota tim dengan baik.					
Saya cenderung berbagi pengetahuan dan keterampilan dengan anggota tim lainnya.					
Saya memiliki kemampuan untuk memotivasi anggota tim untuk mencapai tujuan bersama					
Saya mampu mendengarkan dan menghargai kontribusi anggota tim lainnya.					



Lampiran 2. Lembar Kerja Peserta Didik

PROYEK PEMASARAN PRODUK DENGAN MEDIA *AUGMENTED REALITY* (AR)

Tujuan Umum:

Mengembangkan pemahaman siswa tentang pemasaran produk melalui penggunaan media *Augmented reality* (AR) dan meningkatkan keterampilan dalam menciptakan pengalaman pemasaran yang interaktif.

Langkah 1: Pemahaman tentang *Augmented reality* (AR)

- Jelaskan konsep dasar *Augmented reality* (AR) kepada peserta didik.
- Diskusikan contoh penggunaan AR dalam berbagai industri, termasuk pemasaran produk.

Langkah 2: Analisis Pasar dan Produk

- Kelompokkan siswa menjadi 3 kelompok
- Berikan tugas kepada setiap tim untuk menganalisis pasar dan produk yang akan dipromosikan menggunakan AR.
- Minta setiap tim untuk membuat laporan singkat tentang analisis mereka.

Langkah 3: Perencanaan Konsep AR

- Tunjukkan contoh-contoh kampanye pemasaran menggunakan AR.
- Ajak setiap tim untuk merancang konsep AR untuk produk yang dipilih.
- Bantu siswa mengidentifikasi fitur-fitur AR yang akan menarik target pasar mereka.

Langkah 4: Pengembangan Konten AR

- Berikan panduan tentang penggunaan perangkat lunak pengembangan AR, seperti Assembler edu.
- Dorong setiap tim untuk mulai mengembangkan konten AR berdasarkan konsep mereka.
- Beri kesempatan kepada siswa untuk berkolaborasi dan memberikan umpan balik satu sama lain.

Langkah 5: Implementasi dan Uji Coba

- Setelah konten AR selesai dikembangkan, minta setiap tim untuk melakukan uji coba produk AR mereka.
- Evaluasi kualitas konten AR dan keterlibatan pengguna.
- Beri kesempatan kepada siswa untuk memperbaiki dan menyempurnakan konten AR mereka berdasarkan umpan balik yang diterima.

Lampiran 3. Uji Validitas Instrumen

Keterampilan Komunikasi

	1	2	3	4	5	Jumlah
1	4	4	4	4	4	20
2	3	4	4	3	4	18
3	4	4	4	4	4	20
4	4	5	4	4	4	21
5	4	5	4	4	4	21
6	4	4	4	4	4	20
7	4	4	4	4	4	20
8	4	4	4	4	5	21
9	4	4	4	4	4	20
10	4	4	4	4	4	20
11	3	4	4	4	3	18
12	5	5	5	4	4	23
13	4	4	4	4	4	20
14	4	4	4	4	4	20
15	4	4	5	4	4	21
16	4	4	4	4	4	20
17	5	5	4	5	5	24
18	4	4	4	4	4	20
19	4	4	4	4	4	20
20	4	4	4	4	4	20
21	4	4	5	4	5	22
22	4	4	4	4	4	20
23	4	4	4	4	4	20
24	4	4	4	4	4	20
25	4	4	4	4	4	20
26	4	4	5	4	4	21
27	4	4	4	4	4	20
28	4	4	4	4	4	20
29	4	4	4	4	4	20
30	5	5	5	5	5	25
r- Hitung	0.902	0.730	0.603	0.790	0.747	
r- Tabel	0.361	0.361	0.361	0.361	0.361	
V/T	VALID	VALID	VALID	VALID	VALID	

Keterampilan Kerjasama dan Tim

	1	2	3	4	5	Jumlah
1	5	5	4	4	4	22
2	4	4	4	4	4	20
3	4	3	4	4	4	19
4	4	4	4	5	4	21
5	4	4	4	4	4	20
6	4	4	4	4	4	20
7	4	4	4	4	3	19
8	4	4	4	4	4	20
9	4	5	4	4	4	21
10	4	4	4	4	4	20
11	4	4	4	4	4	20
12	4	4	4	4	4	20
13	4	4	5	4	5	22
14	4	4	4	4	4	20
15	4	4	4	4	4	20
16	4	4	4	4	4	20
17	5	5	5	5	5	25
18	4	4	4	4	4	20
19	4	4	4	4	4	20
20	4	4	4	4	3	19
21	5	4	5	4	5	23
22	4	4	4	4	4	20
23	4	4	4	4	4	20
24	4	4	4	4	4	20
25	4	4	4	4	4	20
26	4	4	4	4	4	20
27	4	4	4	4	4	20
28	4	4	4	4	4	20
29	4	4	4	4	3	19
30	5	5	5	5	5	25
r- Hitung	0.863	0.712	0.863	0.714	0.819	
r- Tabel	0.361	0.361	0.361	0.361	0.361	
V/T	VALID	VALID	VALID	VALID	VALID	

Lampiran 4. Nama-Nama Uji Validitas

Uji validitas dengan jumlah responden sebanyak 30 orang. Adapun daftar nama-nama dalam uji validitas dan reliabilitas sebagai berikut.

No	Nama
1	Anak Agung Gede Denny Dwi Permana
2	Delia Rahma Wira Wangi
3	Gde Praditya Parama Putra
4	Anak Agung Istri Praminanda Indrayani
5	Gde Reyadistha Wasesa Kajar
6	Ayu Putu Gari Kartika Dewi
7	Ida Ayu Tri Pramesti
8	I Dewa Ayu Iswara Pranidhana
9	I Gede Nanda Wismantara
10	I Kadek Ricki Krisnawan
11	I Kadek Erik Setiawan
12	Ida Ayu Mirah Pradnyani
13	I Kadek Kusuma Aditya
14	Kadek Sumertha Diarta Jaya
15	I Kadek Wahyu Hendra Darmita
16	I Kadek Wirawan
17	I Komang Aditya Nugraha
18	Kadek Surya Hendrawan
19	I Komang Alit Adnyana
20	Ni Luh Gede Merry Ariastini
21	Ni Putu Ari Yohana Dewi
22	I Komang Edi Setiawan
23	Ni Putu Lira Kusumadewi
24	I Komang Puja Yasa
25	Ni Putu Rifka Candra Dewi
26	I Made Agus Raditya
27	Ni Putu Nina Astadewi
28	I Made Bayu Saputra
29	Kadek Tiara Mahadevi Dwipanata
30	Putu Diah Parwati Maharani

Lampiran 5. Hasil Olah Data

Olah data pra Tindakan

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	total	rata-rata	ket	
1	1	3	3	1	1	1	1	1	1	5	2	2	2	4	5	5	5	4	3	3	3	2	2	2	1	63	50.4	kurang sekali	
2	1	3	3	3	3	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	2	2	2	5	1	1	88	70.4	cukup	
3	1	3	3	2	4	4	3	4	4	5	4	4	5	4	5	4	3	4	4	3	3	2	2	1	1	82	65.6	kurang	
4	1	3	5	2	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4	4	4	5	3	3	2	4	1	1	90	72	cukup
5	1	3	5	2	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	2	4	2	1	90	72	cukup	
6	1	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	2	5	2	1	97	77.6	baik	
7	1	5	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	5	2	1	91	72.8	cukup	
8	1	2	3	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	2	95	76	baik	
9	2	2	3	3	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	3	2	94	75	cukup	
10	2	2	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	1	1	1	1	1	77	61.6	kurang	
11	2	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	1	1	1	1	82	65.6	kurang	
12	1	3	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	3	4	60	48	kurang sekali	
13	1	3	1	3	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	65	52	kurang sekali	
14	3	3	1	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	64	51.2	kurang sekali	
15	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	1	1	1	1	62	49.6	kurang sekali	
																										RATA-RATA	60		



Siklus I

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	total	rata-rata nilai		
1	1	4	1	4	4	5	2	2	2	5	2	3	3	4	2	5	3	3	4	4	1	4	4	1	4	108	88	baik sekali	
2	3	3	4	4	3	4	4	4	4	2	5	2	3	3	5	2	4	3	3	4	4	5	5	5	4	5	93	89	baik sekali
3	5	5	5	4	3	3	3	4	4	2	5	2	3	3	4	2	4	3	3	4	4	4	4	5	4	92	87	baik sekali	
4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	5	2	3	3	4	3	4	4	3	5	4	4	4	4	5	4	97	74	cukup	
5	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	2	3	97	74	cukup
6	4	4	5	4	4	3	4	4	4	4	5	4	5	4	3	4	4	4	4	4	4	5	4	5	2	5	102	87	baik sekali
7	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	5	2	4	96	58	kurang
8	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	103	83	baik
9	4	4	4	4	4	3	5	4	4	4	4	2	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	100	74	cukup	
10	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	3	5	96	68	cukup
11	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	3	4	95	83	baik
12	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	3	4	99	60	cukup
13	3	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	104	77	baik	
14	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	100	80.8	baik
15	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	109	81	baik
																											rata-rata	78	



Siklus II

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	total	rata-rata nilai		
1	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	108	86.4	baik sekali	
2	3	4	4	4	3	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	109	87.2	baik sekali	
3	5	5	5	4	4	4	3	4	4	5	4	4	5	4	5	4	3	4	4	4	4	4	4	5	4	105	87	baik sekali	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	106	84.8	baik	
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	3	102	81.6	baik	
6	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	108	86.4	baik sekali	
7	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	5	4	4	99	74	cukup
8	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	105	86	baik sekali	
9	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	103	87	baik sekali	
10	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	102	81.6	baik	
11	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	101	80.8	baik	
12	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	103	82.4	baik	
13	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	105	86	baik sekali	
14	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	101	80.8	baik	
15	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	110	88	baik sekali	
																										rata-rata	84		



Dokumentasi



