

# CODE MIXINGS USED BY TECH YOUTUBER ON YOUTUBE PLATFORM

Oleh

Putu Ordhi Krisna, NIM 1712021210

English Language Education

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis tipe-tipe campur bahasa yang sering digunakan oleh tech youtuber dan alasan menggunakan campur bahasa pada videonya. Metode deskriptif kualitatif digunakan pada penelitian ini dan berfokus pada kualitatif dari pada metode kuantitatif. Penelitian ini difokuskan pada suatu kejadian campur bahasa antara Bahasa Indonesia – Bahasa Inggris yang digunakan oleh tech youtuber didalam videonya. Selain itu, pengambilan data melalui proses observasi pada video dari masing-masing tech youtuber dan mewawancarai tech youtuber secara online dengan menggunakan google form. Selanjutnya, data yang telah diperoleh dianalisis dengan menggunakan teori Hoffman (1991), Ho (2007), dan Saville-Troike (1986). Berdasarkan hasil dari analisis data, ditemukan bahwa tipe campur bahasa yang dominan digunakan yaitu *Intra-sentential code-mixing* dengan jumlah 122 (59%). Sedangkan, alasan yang mendasari beauty vloggers menggunakan code-mixing yang paling dominan yaitu *because of real lexical need* dimana 9 (36%) tech youtuber memiliki alasan yang sama dengan alasan tersebut. Selain itu, terdapat 2 alasan tambahan diluar dari teori Saville-Troike (1986) dan Hoffman (1991) yaitu: ingin lebih banyak mendapatkan subscriber dan penonton, juga agar saat mempromosikan produk penonton lebih tertarik dengan produk yang dipromosikan.

Kata kunci: *Code-mixing, Tipe-tipe Code-mixing, Alasan menggunakan Code mixing.*

# CODE MIXINGS USED BY TECH YOUTUBER ON YOUTUBE PLATFORM

Oleh

Putu Ordi Krisna, NIM 1712021210

English Language Education

## ABSTRACT

This study aimed to know the types of code-mixing often used and the reasons for using code-mixing by Tech Youtubers in their videos. Descriptive qualitative methods are use in this study and focused on qualitative rather than quantitative method. This research focused on the phenomenon of code-mixing between Indonesian language and English language used by Tech Youtubers in their videos. Moreover, the data were collected by observing the Tech Youtubers video and interviewing the selected Tech Youtubers using the google form. Furthermore, the data obtained were analyzed using the theory of Hoffman (1991), Ho (2007), and Saville-Troike (1986). Based on the data analysis, the result showed that the dominant type of code-mixing used by Tech Youtubers was Intra-sentential code-mixing with the total number of 122 items (59%). Meanwhile, the predominant reason underlying the use of code-mixing by Tech Youtubers is *because of the real lexical need*, where 9 (36%) beauty vloggers have the same rights. However, there were two additional reasons out of Saville-Troike (1986) and Hoffman's theory (1991), namely: wanting to get more subscribers and views also so that when promoting a product, the audience is more interested in the product that were promoted.

Key words: *Code-mixing, Types of Code-mixing, Reasons for using Code- mixing*