

***BILINGUAL SENTIMENT ANALYSIS DALAM BAHASA INGGRIS DAN
BAHASA INDONESIA TERHADAP PARIWISATA BALI
MENGUNAKAN METODE CONVOLUTIONAL NEURAL NETWORK***

Oleh:

Kadek Marta Werdaya, NIM 1715051131
Program Studi Pendidikan Teknik Informatika
Jurusan Teknik Informatika
Fakultas Teknik dan Kejuruan
Universitas Pendidikan Ganesha Singaraja
Email: kadekmartawerdaya13@undiksha.ac.id

ABSTRAK

Dikenal dengan julukan "pulau dewata" dan "pulau seribu pura", Bali telah berkembang menjadi destinasi wisata terkenal di Indonesia dan di seluruh dunia. Salah satu sektor utama ekonomi Bali adalah pariwisata. Namun, lonjakan kunjungan wisatawan telah menimbulkan berbagai masalah, salah satunya adalah *overtourism*, yang berdampak pada pengelolaan destinasi wisata, lingkungan, dan kepuasan wisatawan. Analisis ulasan wisatawan di media sosial sangat penting untuk memahami persepsi mereka terhadap pariwisata Bali karena media sosial menjadi tempat bagi wisatawan untuk menyampaikan pengalaman mereka, platform media sosial X.com, menjadi salah satu media sosial yang tepat untuk mendapatkan banyak ulasan tersebut. Analisis sentimen terhadap ribuan ulasan memerlukan banyak waktu dan rentan terhadap subjektivitas. Untuk itulah metode *sentiment analysis* menjadi sangat krusial. Dalam penelitian ini model CNN yang digunakan adalah model dari Yoon Kim dan mendapatkan hasil tertinggi yakni 88.4%.

Kata-kata kunci: Sentimen Analisi, CNN, Pariwisata Bali

**MOODLE PLUGIN DEVELOPMENT WITH THE CONCEPT OF
GAMIFICATION USING THE OCTALYSIS FRAMEWORK**

By:

Kadek Marta Werdaya, NIM 1715051131

Study Program of Informatics Education

Department of Informatics

Faculty of Engineering and Vocational

Ganesha University of Education Singaraja

Email: kadekmartawerdaya13@undiksha.ac.id

ABSTRACT

Known as the "dewata island" and "the island of a thousand puras", Bali has grown into a popular tourist destination in Indonesia and around the world. One of the main sectors of Bali's economy is tourism. However, the surge in tourist visits has raised a number of problems, one of which is overtourism, which affects the management of tourist destinations, the environment, and tourist satisfaction. Analysis of traveler reviews on social media is crucial to understanding their perception of Bali tourism as social media has become a place for travelers to share their experiences, the social media platform X.com, becoming one of the right social media to get a lot of such reviews. Sentiment analysis against thousands of reviews takes a lot of time and is susceptible to subjectivity. That's why the method of sentiment analysis has become crucial. In this study, the CNN model used was the model of Yoon Kim and obtained the highest score of 88.4%..

Keywords: *Sentiment Analysis, Convolutional Neural network, Bali tourism*