

DAFTAR PUSTAKA

- Amilia, Suri dan M. Oloan Asmara Nst. 2017. Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa. *Jurnal Manajemen dan Keuangan*, Vol 6, No 1. Hal1 – 15.
- Ansory, A. F. 2018. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Edisi. Revisi. Sidoarjo: Indonesia Pustaka.
- Ariyani, Ade Dan Achmad Fauzi. 2023. Pengaruh Harga, Lokasi Dan Kualitas Lyanan Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*. Vol 2 No 2. Hal 23-28<https://Journal.Admi.Or.Id/Index.Php/Jekma/Article/View/710/864>. Diakses Pada 5 November 2023.
- Artha, Ardesto Prima Dan Prijati. 2023. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Kopi Lain Hati Cabang Deltasari. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*. Vol 12 No 1. <http://Jurnalmahasiswa.Stiesia.Ac.Id/Index.Php/Jirm/Article/View/5094> Di akses Pada 5 November 2023
- Buchari, Alma. 2018. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta
- Christopher dan Budi Prabowo. 2023. Pengaruh Harga, Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pengguna Yamaha Nmax Pada Komunitas Cangkruck'an Max Surabaya). *Jurnal Manajemen*. Volume 6 Issue 1 (2023), Pages 562 - 580.
- Daniswara, Adika dan Susilo Toto Rahardjo. 2023. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan: Dengan Variabel Mediasi Kepuasan Pelanggan*. Volume 12, Nomor 1, Halaman 1.
- Dhana, Dyno Senja Rama., Umi Latifa., Dan Zanuba Ana Mastura. 2023. Implementasi Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Kepuasan Konsumen. *Jurnal Aktualisasi Pengabdian Masyarakat*. Vol 1 No 1. Hal 13–29. <https://Jurnalfaktarbiyah.Iainkediri.Ac.Id/Index.Php/Akdimas/Article/View/1535> Diunduh Pada 5 November 2023.
- Effendi, Salma Putrid dan Emron Edison. 2022. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Pada Pelanggan Batik Batam Di Dekrasasda Kota Batam. *Jurnal Manajemen Dan Pariwisata*. Vol 1 No 1. Hal 15-32. <http://Www.Jurnal.Stiepar.Ac.Id/Index.Php/Jmp/Article/View/197> Diakses Pada 5 November 2023.

- Firmansyah, Anang. 2019. *Pemasaran produk dan merek*, cetakan pertama, penerbit. Surabaya: Qiara Media.
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. 25. Yogyakarta: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- <https://Ejournal.45mataram.Ac.Id/Index.Php/Economina/Article/View/710> Diakses Pada 5 November 2023
- <https://ejournal.stei.ac.id/index.php/JEMI/article/view/718/423> diakses pada 5 November 2023.
- Indrasari. 2018. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Edisi. Revisi. Sidoarjo: Indonesia Pustaka.
- Irawan, M. R. 2020. Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Pada PT. Satria Nusantara Jaya. *Ekonika : Jurnal Ekonomi Universitas Kadiri* Volume 05 Nomor 2 Tahun 2020, 5, 141-156. *Kasus*. Yogyakarta: Caps (Center Of Academic Publishing Service).
- Kotler, P dan Amstrong. 2018. *Manajemen Pemasaran*. Edisi II. Jakarta : PT. Indeks.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2012. *Marketing Manajemen*. Edisi Ketiga Belas. New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.
- Kurniasari, Rindi Puji Danmaria Agatha Sri Widanti Hastuti. 2023. Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Jasa Pengiriman Barang Pt. Pos Indonesia Di Tulungagung. *Jurnal Economina*. Vol 2 No 8. Hal 1997 – 2010.
- Lamb, Charles W., Joseph F. Hair., dan Carl McDaniel. 2001. *Pemasaran*, Edisi pertama. Jakarta: Salemba Empat.
- Lupiyoadi, Rambat. 2018. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Malhotra, Naresh K. 2009. *Riset Pemasaran*. Edisi ke empat jilid I. Jakarta : Erlangga
- Mardiyansah, Alvin Dan Amirudin Sarif. 2020. Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Cafe Kabalu. *Jurnal Imiah Bina Manajemen*. Vol 3 No 2. Hal 134 – 146. <https://Journal.Binadarma.Ac.Id/Index.Php/Binamanajemen/Article/View/1106> Diakses Pada 5 November 2023
- Masfufa, Nina dan Ugy Subiantoro. 2021. Pengaruh Citra Merek dan Kepercayaan terhadap kepuasan Konsumen. *Jurnal Ekonomi Manajemen dan Akuntansi*. Vol 23 No4. Hal 765–772. <https://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/FORUM EKONOMI/article/view/10127/1571> diakses pada 5 November 2023.

- Mowen, John C. dan Michael Minor. 2017. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga
- Nagle, Thomas T dan John E Hogan. 2006. *The Strategy and Tactics of Pricing*. Fourth Edition. New York: The Free Press
- Orville, Mullins Jhon W, C., Jean-Claude Larreche, dan Harper W Walker Boyd. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Prastiwi, Erlin Setiani dan Alimuddin Rizal Rivai. 2022. Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Journal of Management Bisnis*. Vol 5 no 1. Hal 244 – 256. <https://journal.stieamkop.ac.id/index.php/seiko/article/download/1556/1002> diakses pada 5 November 2023.
- Priansa, Donni. 2017. *Manajemen Pelayanan Prima*. Bandung: Alfabeta
- Priyatno, D. 2018. *SPSS Panduan Olah Data Bagi Mahasiswa & Umum*. Yogyakarta: Andi
- Sayedi., Fandriananto., Rosman Ilato., Radia Hafid., Usman Moonti., Dan Sudirman Sudirman. 2023. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Toko Amira Meubel. *Journal Of Economic And Business Education*. Vol 1 No 2. Hal 83–92 <https://ejournal.ung.ac.id/index.php/Jebe/Article/Download/18651/6516> Diakses Pada 5 November 2023.
- Schiffman dan Kanuk, 2018. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Indek. Semarang). *Managemet studies and Entrepreneurship Journal*. Vol 4 No 5. Hal 5353 – 5360. <https://journal.yrpiiku.com/index.php/msej/article/view/2213/1577> diakses pada 5 November 2023
- Sinollah., Siti Magfirotul Wahidah., dan Nailatul Khoiriyah. 2022. Analisis Kualitas Produk, Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan Handphone. *Journal of Islamic Business and Enterpreneurship*. Vol 1 No 1. Hal 1 – 6. <https://ejournal.uniramalang.ac.id/index.php/jibe/article/download/1596/984> diakses pada 5 November 2023
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Suhardi, Yusuf., Zulkarnaini., Agustina Burda., Arya Darmawan dan Adila Nur Khalisa. 2022. Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan dan Fasilitas terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus pada Sekolah Olahraga Binasehat Bekasi). *Jurnal STEI Ekonomi*. Vol 31 No 2. Hal 31 – 41.
- Sunyoto, Danang. 2017. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran Konsep, Strategi,*

- Tjiptono, Fandy. 2019. *Strategi Pemasaran Prinsip & Penerapan*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy., dan Gregorius Chandra. 2020. *Pemasaran Strategik Edisi 3*. Yogyakarta: Andi
- Zentra., Ahmad Soleh Dan Rinto Noviantoro. 2023. Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Laboratorium Klinik Kimia Farma Bengkulu. *Junal Multi Disiplin*. Vol 1 No 1. Hal 183 –190. <https://jurnal.unived.ac.id/index.php/mude/article/view/3665/3032> Dikases Pada 5 November 2023

