

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HONDA
SCOOPY PADA MAHASISWA JURUSAN
MANAJEMEN UNDIKSHA**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada
Universitas Pendidikan Ganesha
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
dalam Menyelesaikan Program Sarjana Manajemen**

**Oleh
I Kadek Eka Suriana
NIM 1917041145**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
SINGARAJA**


2024

SKRIPSI

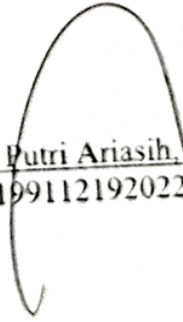
**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS
DAN MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK
MENCAPAI GELAR SARJANA MANAJEMEN**



Pembimbing I,


Made Armanda Dewanti, S.E., M.M.
NIP. 199106072020122017

Pembimbing II,


Made Putri Ariasih, S/Si., M.M.
NIP. 199112192022032010


Skripsi oleh I Kadek Eka Suriana
Telah dipertahankan di depan dewan penguji
pada tanggal 16 Juli 2021

Dewan Penguji




Made Amanda Dewanti, S.E., M.M.
NIP. 199106072020122017

(Ketua)



Made Putri Ariasih, S.Si., M.M.
NIP. 199112192022032010

(Anggota)



Dr. Ni Luh Wayan Savang Telagawathi, S.E., M.Si.
NIP. 197611102014042001

(Anggota)



Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi
Universitas Pendidikan Ganesha
guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar sarjana manajemen

Pada :

Hari : Selasa
Tanggal : 16 Juli 2024

Mengetahui,

Ketua Ujian,

Sekretaris Ujian,



Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si
NIP. 198610291993032001



Made Amanda Dewanti, S.E., M.M
NIP. 199106072020122017

Mengesahkan,
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Pendidikan Ganesha



Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E.Ak., M.Si., CA., CPA.
NIP. 197906162002121003

PERNYATAAN

Dengan ini menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul “Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Honda Scoopy pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Undiksha” beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menggung resiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.



Singaraja, 23 Februari 2024
Yang membuat pernyataan

[Handwritten Signature]
I Kadek Eka Suriana
NIM. 1917041145

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul **“Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Honda Scoopy Pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Undiksha”**. Skripsi ini disusun guna memenuhi persyaratan mencapai gelar sarjana Manajemen pada Universitas Pendidikan Ganesha. Dalam menyelesaikan skripsi ini penulis banyak mendapat bantuan baik berupa moral maupun material dari berbagai pihak. Untuk itu dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. I Wayan Lasmawan, M.Pd., selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha.
2. Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak., M.Si.,CA.,CPA selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha.
3. Gede Putu Agus Jana Susila, S.E., M.B.A., selaku Ketua Jurusan Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha.
4. Dr. Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, SE., M.Si., Selaku Pembimbing Akademik yang sudah membimbing dan membantu proses perkuliahan selama ini.
5. Made Amanda Dewanti, S.E., M.M., selaku Koordinator Program Studi S1Manajemen dan Dosen Pembimbing I yang senantiasa memberikan semangat, saran dan selalu senantiasa membimbing penuh dengan tanggung jawab, dan penuh rasa sabar telah membimbing dan mengarahkan penulis sampai terselesaikannya skripsi ini.
6. Made Putri Ariasih, S.Si., M.M., selaku Pembimbing II yangselalu memberikan arahan, saran, dan selalu bersedia membimbing dengan kesabaran dan mengarahkan penulis sampai terselesaikannya skripsi ini.
7. Bapak dan Ibu Dosen di Jurusan Manajemen yang selalu memberikan saran dan mendidik selama penulis belajar di Jurusan Manajemen.
8. Kepala Tata Usaha Fakultas Ekonomi beserta staf yang telah bersedia membantu dalam memberikan informasi dan petunjuk selama perkuliahan.
9. Kepala Perpustakaan Universitas Pendidikan Ganesha beserta staf yang telah memberikan kemudahan pelayanan peminjaman buku-buku yang dibutuhkan selama penyusunan skripsi ini.
10. Kedua orang tua, I Made Musiada (Bapak) dan Ni Luh Restining (Ibu), Gusti Ayu Kadek Tari Aprilianti (Istri), anak dan keluarga besar saya yang selalu memberikan kasih sayang,

semangat, motivasi, dukungan, moral, maupun material, serta doa sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

11. Sahabat dan teman-teman Manajemen angkatan 2019 yang turut memberikan motivasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
12. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa apa yang di tersaji dalam skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, maka dari itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun dari berbagai pihak sebagai bahan masukan bagi penulis di masa yang akan datang, penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi kita semua.



Singaraja, 23 Februari 2024

Penulis

DAFTAR ISI

Halaman

PRAKATA.....	i
ABSTRAK.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	9
1.3 Pembatasan Masalah.....	10
1.4 Rumusan Masalah.....	10
1.5 Tujuan Penelitian	10
1.6 Manfaat Penelitian	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
2.1 Deskripsi Teoretis	13
2.1.1 Keputusan pembelian.....	13
2.1.1.1 Definisi Keputusan pembelian.....	13
2.1.1.2 Dimensi Keputusan pembelian	14
2.1.1.3 Indikator Keputusan pembelian	14
2.1.2 Kualitas produk.....	15
2.1.2.1 Definisi Kualitas produk	15
2.1.2.2 Dimensi Kualitas produk	16
2.1.2.3 Indikator Kualitas produk	16
2.1.3 Citra merek.....	17
2.1.3.1 Definisi Citra merek.....	17
2.1.3.2 Faktor Citra merek	18
2.1.3.3 Indikator Citra merek	18
2.2 Kajian Hasil Penelitian yang Relevan.....	20

2.3 Hubungan Antar Variabel	22
2.3.1 Hubungan Kualitas produk dan Citra merek terhadap Keputusan pembelian.....	22
2.3.2 Hubungan Kualitas produk terhadap Keputusan pembelian.....	23
2.3.3 Hubungan Citra merek terhadap Keputusan pembelian	23
2.4 Kerangka Berpikir.....	24
2.5 Hipotesis Penelitian	25

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....	26
3.2 Rancangan Penelitian.....	26
3.3 Subjek dan Objek Penelitian.....	27
3.4 Populasi dan Sampel Penelitian.....	27
3.5 Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	28
3.6 Metode dan Instrumen Pengumpulan Data.....	30
3.7.1 Pengujian Instrumen Penelitian	30
3.7 Metode dan Teknik Analisis Data.....	30
3.7.1 Uji Asumsi Klasik.....	33
3.7.2 Analisis Regresi Linier Berganda	34
3.8 Rancangan Pengujian Hipotesis.....	35
3.8.1 Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	35
3.8.2 Uji Signifikansi Parsial (Uji t)	36
3.8.3 Koefisien Determinasi (R^2).....	37

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Data.....	38
4.2 Pengujian Asumsi	40
4.2.1 Uji Asumsi Klasik.....	40
4.2.2 Analisis Regresi Linier Berganda	42
4.2.3 Analisis Koefisien Determinasi	45
4.3 Pengujian Hipotesis	45
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian	47
4.5 Implikasi	49

BAB V PENUTUP	
5.1 Rangkuman	51
5.2 Simpulan	53
5.3 Saran	54
DAFTAR PUSTAKA	55
LAMPIRAN.....	59



DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 1.1 <i>Top Brand Award</i> Penjualan Sepeda Motor Di Indonesia Periode tahun 2020 sampai dengan tahun 2023	5
Tabel 2.1 Kajian Hasil Penelitian yang Relevan	20
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel Penelitian	29
Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas	31
Tabel 3.3 Hasil Uji Reliabilitas.....	32
Tabel 4.1 Deskripsi Data Responden.....	38
Tabel 4.2 Hasil Uji Normalitas dengan metode <i>Kolmogorov-Smirnov</i>	40
Tabel 4.3 Hasil Uji Multikolonieritas	41
Tabel 4.4 Uji Heteroskedastisitas dengan Metode Glejser	42
Tabel 4.5 Hasil Pengujian Regresi Linier Berganda.....	43



DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 2.1 Pradigma Penelitian Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Honda Scoopy pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Undiksha.....	26
Gambar 4.1 Struktur Hubungan Pengaruh Kualitas produk dan Citra Merek terhadap Keputusan pembelian Honda Scoopy pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Undiksha.....	44



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
Lampiran 01. Kuesioner Penelitian.....	59
Lampiran 02. Data Kuesioner	63
Lampiran 03. Output SPSS	66

