

DAFTAR PUSTAKA

- Adnyana, I. P. E. 2019 Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Motor Yamaha Fino pada PT. Kasih Motor. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi, Manajemen. Universitas Pendidikan Ganesha. Singaraja
- Amelia, S. (2017). “Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa”. *Jurnal Manajemen dan Keuangan*, 6(1), 660-669.
- Boyd, Harper, W. Ovrille, C. Larreche, Jaen-Claude, Mullin, John, W., 2005, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Kedua, Erlangga, Jakarta.
- Dewi, R. N. T. 2019. “Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian *Smarthphone* Melalui Minat Beli Sebagai Variabel Intervening”. *Ejournal Administrasi Bisnis*, 7(4), 2019.
- Djarmoko, T., dan Pradana, R. 2016. “Brand Image and Product Price : Its Impact for Samsung Smartphone Purchasing Decision”. *Jurnal of Social and Behavior Science*
- Farisi, S. 2018. Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Adidas Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. The National Conference on Management and Business (NCMAB) 2018.
- Ferdinand. 2013. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Fauzi, R., & Sampurna, D. S. 2020. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor (Studi Kasus Pada Konsumen Sepeda Motor Yamaha Di Dealer Johar Baru Jakarta Pusat)”. *SI Manajemen*, 1-18.
- Ghozali, I. 2018. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IMB SPSS 23. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ilmiah, N. 2021. “Pengaruh Kualitas Produk dan Desain Praduk Terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor Merek Scoopy Pada CV. Trio Motor Batulicin Kalimantan Selatan”. (Doctoral dissertation, Universitas Islam Kalimantan MAB).
- Kotler, P., dan Keller, K. L. 2016. *Marketing Management*. 15th edition. USA: Pearson Education Limited.
- Kotler Philip dan Armstrong. 2016. “Manajemen Pemasaran”. Jakarta: PT Indeks Gramedia

- Kristian, D., & Widayanti, R. 2016. "Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Pada Mahasiswa I Universitas Kristen Krida Wacana". *Ilmiah Manajemen Bisnis*.
- Laila, E. J. dan Sudarwanto, T. 2018 "Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Jilbab Rabbani di Butik QTA Ponogoro". *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, Volume 06, Nomor 1 (hlm. 1-9).
- Laksono, A. W., & Suryadi, N. 2020. "Pengaruh Citra Merek, Kepercayaan Merek, dan Kualitas Merek Terhadap Loyalitas Merek Pada Pelanggan Geprek Benu Di Kota Malang". *Holistic Journal of Management Research*, 3(1), 8-16.
- Mahendra, I. W. R. 2019. Pengaruh Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* Merek Xiaomi di Toko Badilan Singaraja. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi, Manajemen. Universitas Pendidikan Ganesha. Singaraja
- Nasution, S. L.A., Limbong, C. H., & Ramadhan, D.A. (2020). "Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Kepercayaan, Kemudahan, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada *E-commerce* Shopee (Survei Pada Mahasiswa Manajemen Universitas Labuhan Batu)". *Ecobisma (jurnal Ekonomi, Bisnis, dan Manajemen)*, 7(1), 43-53.
- Pahlevi, AC, & Hadi, M. 2018. "Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk sShampo Pantene". *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 3 (1), 56-61.
- Putra, R. 2021. "Determinasi Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan Terhadap Kualitas Produk, Citra Merek, dan Persepsi Harga (Literatur Review Manajemen Pemasaran)". *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 2(4), 516-524.
- Prabowo, Indra Jaya Krisna Gede. 2016. "Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Persepsi Harga dan Word Of Mouth Terhadap Minat Beli (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Uny Pengguna Iphone)". Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Yogyakarta, Yogyakarta.
- Pratama, B. S., Fathoni, A., & Hasiholan. L. B. 2017. "Analisis Pengaruh *Brand Image*, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kartu Perdana Telkomsel (Studi Pada Pengunjung Di Event-Event Kampus)". *Journal of Management*, 3(3).
- Pratama, K. E., & Nurbaya, S. 2019. "Pengaruh Brand Image dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Di Distro Osing Deles banyuwangi". *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 4(2), 495-499.

- Rachmawati, A., Kana, AA, & Anggarini, Y. 2021. "Pengaruh Harga, Kualitas produk, dan Gaya Hidup Terhadap Proses Keputusan Pembelian Produk Hijab di Nadiraa Hijam Yogyakarta". *Cakrawangsa Bisnis: Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 1 (2).
- Ridwan, Ria Maharani. 2014. "*Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Honda All New Jazz Di Kota Malang*". Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Barawaja Malang. Malang.
- Schiffman dan Kanuk. 2019. *The Effect Of Product Quality, Price And Promotion On The Purchase Decision Of Telkomsel Service Products*. 4(9).
- Setyani, A.D., & Prabowo, R. E. 2020. Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Merek Adidas (Studi Di Toko Original Sportcenter Cabang Medoho Semaraang).
- Soewadji. 2012. Pengantar Metodologi Penelitian. Jakarta: Wacana Media.
- Sopiah dan Sangadji, E. M. 2016. *Salesmanship (Kepenjualan)*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Suari, M. T. Y., Telagawathi, N. L. W. S., & Yulianthini N. N. 2019. "Pengaruh Kualitas Produk dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian". *Bisma: Jurnal Manajemen*, 5(1), 26-33.
- Sulistiyawati, P. 2011. Analisis Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Merek Acer di Kota Semarang. Universitas Diponegoro Semarang.
- Sugiyono, 2014. Metodologi Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D. Bandung: Alfabeta.
- Supriyadi, S., Wiyani, W., & Nugraha, G. I. K. 2017. "Pengaruh Kualitas Produk dan *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian". *Jurnal bisnis dan Manajemen*, 4(1).
- Tannia, P. V., & Yulianthini, N. N. 2021. "Pengaruh Kualitas Produk, Desain Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Merek PCX". *Prospek: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 3(2), 87-94.
- Telagawathi, N. L. W. S., & Susila, G. P. A. J. 2019. "Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Beat". *Bisma: Jurnal Manajemen*, 5(1), 1-8.
- Tjiptono. 2015. Strategi Bisnis Pemasaran. Yogyakarta: Andi.

- Yohanes Dwi Kurniawan. 2017. “*Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk, dan Citra Merek Terhadap keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Matic*”, (Studi Kasus Pada Mahasiswa Kampus I Universitas Sanata Dharma Yogyakarta). Yogyakarta: Universitas Sanata Dharma.
- Yorgita, I. P. S. 2022 Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Nmax Di Kota Singaraja Pada Maha Surya Motor. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi, Manajemen. Universitas Pendidikan Ganesha. Singaraja
- Yustiawan, O., & Prijati, P. 2016. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Honda Vario”. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 5(2).

