

**LAMPIRAN – LAMPIRAN**



## Lampiran 01. Kuesioner Penelitian



UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA  
 FAKULTAS EKONOMI  
 JURUSAN MANAJEMEN  
 Jalan udayana No. 11, Singaraja, Telepon. (0362) 26830  
 Email : [jurusanmanajemen.undiksha@gmail.com](mailto:jurusanmanajemen.undiksha@gmail.com)

---

Kepada

Yth. Saudara/i Mahasiswa Jurusan Manajemen Undiksha

Di tempat

Hal : Pengisian Kuisisioner

Dengan hormat

Dalam rangka menyelesaikan studi jenjang Sarjana Manajemen di Universitas Pendidikan Ganesha, maka saya ingin mengadakan penelitian yang berjudul “ Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Honda Scoopy Pada Mahasiswa Manajemen Undiksha ”. Sehubungan dengan itu, saya membutuhkan sejumlah data untuk diolah dan kemudian akan dijadikan sebagai bahan penelitian, melalui kerjasama dan kesediaan saudara/i dalam mengisi kuisisioner ini. Saya harapkan saudara/i mengisi kuisisioner ini dengan sungguh-sungguh agar didapatkan data yang valid.

Atas perhatian dan ketersediaan saudara/i sekalian mengisi kuisisioner ini, saya mengucapkan terimakasih.

Hormat saya,  
 Peneliti

I Kadek Eka Suriana  
 NIM 1917041145

## 1. Identitas Responden

Berilah tanggapan dengan mengisi titik-titik atau memberi tanda centang (✓) pada salah satu jawaban yang sesuai dengan keadaan Bapak/Ibu/Saudara/i.

1. Nama Responden : .....
2. Jenis Kelamin :  Laki-laki  Perempuan
3. Usia :  17-19 tahun  
 20-22 Tahun  
 >23 tahun
4. Jurusan Manajemen :  IYA  
 TIDAK
5. Apakah anda pernah menggunakan atau membeli sepeda motor Honda Scoopy?  
 IYA  TIDAK

Jika anda menjawab IYA, silakan lanjutkan mengisi kuesioner, namun jika menjawab TIDAK silakan berhenti untuk mengisi kuesioner.

## 2. Petunjuk Pengisian Kuesioner

Isilah pertanyaan kuesioner berikut ini sesuai dengan jawaban yang tersedia dan berikan tanda centang atau *checklist* (✓) pada kolom yang tersedia. Anda dapat memilih salah satu jawaban yang menurut anda yang paling tepat dengan keterangan sebagai berikut.

SS	: Sangat Setuju
S	: Setuju
N	: Netral
TS	: Tidak Setuju
STS	: Sangat Tidak Setuju

## 1. Draft Pertanyaan Keputusan Pembelian, Kualitas Produk dan Citra Merek.

### a. Keputusan Pembelian

No	Pertanyaan Keputusan Pembelian	SS	S	N	ST	STS
		5	4	3	2	1
1	Saya memilih menggunakan Honda Scoopy untuk menunjang aktivitas sehari-hari saya.					
2	Saya memutuskan menggunakan sepeda motor Honda Scoopy karena sebelumnya saya sudah mengetahui informasi tentang Honda Scoopy.					
3	Setelah melakukan perbandingan dengan Merek lain yang ada, saya memilih menggunakan Honda Scoopy dengan yakin					
4	Saya menggunakan Honda Scoopy berulang kali atau lebih dari sekali.					
5	Saya membeli Honda Scoopy lebih dari sekali.					
6	Saya memilih menggunakan Honda Scoopy karena memiliki sistem pembayaran yang <i>flexible</i> dan mudah.					

**b. Kualitas Produk**

No	Pertanyaan Kualitas Produk	SS	S	N	ST	STS
		5	4	3	2	1
1	Saya membeli sepeda motor Honda Scoopy karena mesinnya jarang bermasalah, akselerasinya lebih responsif, dan irit BBM.					
2	Sepeda motor Honda Scoopy yang saya gunakan awet untuk jangka waktu yang lama dan tidak mudah mengalami kerusakan saat dikendarai (tidak sering ngandat/macet/rusak).					
3	Sepeda motor Honda Scoopy memberikan pilihan warna beragam, desainnya <i>Sporty</i> dan elegan sesuai dengan selera saya.					

**c. Citra Merek**

No	Pertanyaan Citra Merek	SS	S	N	ST	STS
		5	4	3	2	1
1	Saya memilih membeli sepeda motor Honda Scoopy karena menggunakan teknologi PGM-FI sehingga menghemat konsumsi bahan bakar.					
2	Saya akan merekomendasikan Honda Scoopy kepada teman dan keluarga.					
3	Sepeda motor Honda Scoopy terkenal dengan irit BBM (Bahan Bakar Minyak).					

## Lampiran 02. Data Kuesioner

Responden	Kualitas Produk (X1)				Citra Merek (X2)				Keputusan Pembelian (Y)						
	X1.1	X1.2	X1.3	TX1	X2.1	X2.2	X2.3	TX2	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	TY
1	4	4	4	12	4	4	3	11	4	4	4	4	3	4	23
2	4	2	4	10	4	4	3	11	5	4	3	3	4	5	24
3	4	4	4	12	4	4	4	12	4	5	4	5	4	5	27
4	5	5	5	15	5	5	4	14	5	4	4	5	4	5	27
5	4	5	5	14	4	4	5	13	5	5	4	5	4	5	28
6	5	4	5	14	5	4	4	13	4	4	5	5	4	5	27
7	3	3	4	10	3	2	2	7	3	2	4	3	3	3	18
8	4	4	5	13	4	4	5	13	4	5	4	5	4	4	26
9	4	5	4	13	5	5	4	14	5	4	5	4	5	4	27
10	3	2	3	8	3	3	3	9	3	4	4	3	3	4	21
11	4	3	5	12	3	4	4	11	5	3	4	3	3	3	21
12	3	5	4	12	4	3	5	12	5	3	3	4	5	4	24
13	4	4	4	12	5	4	5	14	5	4	5	5	4	4	27
14	5	5	5	15	4	4	4	12	4	4	4	4	5	4	25
15	5	5	5	15	5	4	5	14	4	5	5	5	5	4	28
16	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	4	4	4	24
17	5	4	3	12	4	5	4	13	4	5	4	3	4	4	24
18	5	5	3	13	4	5	5	14	4	5	5	3	3	4	24
19	5	5	4	14	5	4	4	13	5	4	4	5	4	4	26
20	3	2	2	7	3	2	2	7	3	2	2	3	4	3	17
21	3	3	2	8	3	2	4	9	3	3	2	4	3	3	18
22	3	3	2	8	3	3	2	8	3	3	3	2	2	3	16
23	3	3	4	10	4	4	3	11	4	3	4	3	2	4	20
24	4	3	3	10	4	4	4	12	4	3	3	4	3	4	21
25	3	2	3	8	3	2	3	8	3	2	3	2	4	3	17
26	3	2	2	7	3	2	2	7	3	2	3	3	4	3	18
27	3	4	5	12	3	4	3	10	5	3	5	4	4	5	26
28	5	5	5	15	5	5	4	14	5	4	4	3	3	3	22
29	4	3	4	11	4	4	4	12	4	5	3	4	5	5	26
30	4	5	5	14	4	4	5	13	5	5	4	5	4	5	28
31	5	5	4	14	4	5	5	14	4	5	5	4	4	5	27
32	5	5	5	15	5	5	4	14	5	4	4	3	4	3	23
33	5	5	5	15	5	5	5	15	5	4	4	5	4	5	27
34	5	3	5	13	4	4	3	11	5	4	3	4	4	4	24
35	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	3	4	3	4	22
36	4	5	3	12	4	3	5	12	4	5	3	5	4	4	25
37	4	4	2	10	3	2	2	7	3	2	4	3	3	3	18

38	4	3	3	10	4	2	3	9	4	3	4	2	4	4	21
39	4	3	4	11	4	3	2	9	4	4	3	2	4	4	21
40	3	4	5	12	3	4	3	10	5	3	5	4	3	5	25
41	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	30
42	4	5	5	14	5	5	5	15	5	4	5	4	4	5	27
43	3	5	4	12	4	3	3	10	4	3	4	5	4	4	24
44	4	3	4	11	4	4	4	12	4	5	3	4	5	4	25
45	4	3	4	11	4	4	3	11	4	4	3	4	4	4	23
46	4	4	3	11	3	3	4	10	4	4	3	4	4	4	23
47	4	5	4	13	4	4	5	13	4	5	4	5	4	4	26
48	4	3	2	9	3	3	2	8	3	4	2	3	3	3	18
49	3	2	2	7	3	2	2	7	3	2	2	3	3	3	16
50	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	30
51	4	5	5	14	4	4	5	13	5	5	4	5	5	5	29
52	5	5	4	14	4	5	5	14	4	5	5	4	5	5	28
53	3	3	2	8	3	3	4	10	3	2	2	3	3	4	17
54	5	5	5	15	5	4	5	14	5	4	4	5	4	5	27
55	4	5	5	14	4	5	4	13	5	4	4	3	4	3	23
56	4	5	5	14	4	5	3	12	4	3	5	4	4	4	24
57	3	3	2	8	3	3	2	8	3	3	3	2	3	3	17
58	3	3	4	10	3	2	3	8	3	3	2	2	4	3	17
59	4	5	3	12	4	3	5	12	4	5	3	5	3	4	24
60	4	4	2	10	3	2	2	7	3	2	4	3	3	3	18
61	4	3	3	10	4	2	3	9	4	3	4	2	4	4	21
62	4	3	4	11	4	3	2	9	4	4	3	2	3	4	20
63	3	4	5	12	3	4	3	10	5	3	5	4	3	4	24
64	5	5	5	15	5	5	4	14	5	4	4	5	4	5	27
65	4	5	5	14	4	4	5	13	5	5	4	4	4	5	27
66	5	5	4	14	4	3	5	12	4	3	3	4	4	5	23
67	4	3	2	9	3	4	4	11	3	2	3	4	4	3	19
68	4	3	2	9	3	3	4	10	3	4	2	3	4	3	19
69	3	3	2	8	3	2	3	8	3	2	3	3	3	3	17
70	3	4	4	11	3	4	4	11	3	4	4	4	3	3	21
71	3	3	2	8	3	3	2	8	3	3	3	4	3	3	19
72	4	4	4	12	4	3	4	11	4	4	4	4	4	4	24
73	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	4	4	4	24
74	3	2	2	7	3	3	3	9	3	2	3	3	3	3	17
75	5	4	5	14	4	5	4	13	4	4	5	5	4	4	26
76	3	5	4	12	3	4	3	10	4	3	3	4	4	5	23
77	3	3	3	9	3	3	3	9	3	4	3	4	3	3	20
78	3	4	4	11	4	3	3	10	4	3	4	5	4	4	24
79	4	3	4	11	4	3	4	11	3	4	4	3	4	4	22
80	5	5	4	14	5	4	5	14	4	5	5	4	4	5	27

81	3	3	2	8	3	3	3	9	2	3	3	2	3	3	16
82	5	5	5	15	5	4	4	13	5	5	5	5	5	5	30
83	5	5	4	14	4	5	3	12	4	5	5	5	5	4	28
84	4	3	3	10	4	2	3	9	4	3	4	2	4	4	21
85	4	3	4	11	4	3	2	9	4	4	3	2	4	4	21
86	3	4	5	12	3	4	3	10	5	3	5	4	4	5	26
87	4	3	4	11	3	3	4	10	4	5	3	4	5	5	26
88	4	3	4	11	4	4	4	12	4	5	3	4	5	5	26
89	5	4	5	14	5	4	4	13	5	4	4	5	4	5	27
90	4	4	4	12	4	3	4	11	4	4	4	4	4	4	24
91	4	3	4	11	4	4	4	12	4	5	3	4	5	5	26
92	3	3	3	9	4	3	4	11	4	5	5	3	3	4	24
93	3	5	4	12	4	4	4	12	4	3	5	4	4	4	24
94	5	4	3	12	5	5	4	14	3	5	4	3	3	3	21
95	4	4	4	12	3	4	3	10	4	3	4	3	4	4	22
96	4	3	4	11	4	4	4	12	4	5	3	4	5	5	26
97	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	3	3	3	18
98	5	4	5	14	3	4	3	10	3	3	5	4	4	4	23
99	4	3	4	11	4	4	4	12	4	5	3	4	4	4	24
100	4	3	4	11	4	4	4	12	4	5	3	4	5	5	26





### Lampiran 03. Output SPSS

#### Correlations

		Correlations			
		X1.1	X1.2	X1.3	Kualitas Produk (X1)
X1.1	Pearson Correlation	1	.527**	.470**	.762**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	.527**	1	.577**	.860**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100
X1.3	Pearson Correlation	.470**	.577**	1	.852**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100
Kualitas Produk (X1)	Pearson Correlation	.762**	.860**	.852**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

#### Correlations

		Correlations			
		X2.1	X2.2	X2.3	Citra Merek (X2)
X2.1	Pearson Correlation	1	.591**	.577**	.825**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100
X2.2	Pearson Correlation	.591**	1	.541**	.851**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100
X2.3	Pearson Correlation	.577**	.541**	1	.853**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000

	N	100	100	100	100
Citra Merek (X2)	Pearson Correlation	.825**	.851**	.853**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## Correlations

		Correlations						Keputusan Pembelian (Y)
		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	
Y.1	Pearson Correlation	1	.424**	.488**	.499**	.413**	.644**	.772**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Y.2	Pearson Correlation	.424**	1	.272**	.466**	.476**	.545**	.740**
	Sig. (2-tailed)	.000		.006	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Y.3	Pearson Correlation	.488**	.272**	1	.381**	.196	.397**	.627**
	Sig. (2-tailed)	.000	.006		.000	.050	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Y.4	Pearson Correlation	.499**	.466**	.381**	1	.428**	.556**	.769**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Y.5	Pearson Correlation	.413**	.476**	.196	.428**	1	.556**	.675**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.050	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Y.6	Pearson Correlation	.644**	.545**	.397**	.556**	.556**	1	.825**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Keputusan Pembelian (Y)	Pearson Correlation	.772**	.740**	.627**	.769**	.675**	.825**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## Reliability

Scale: ALL VARIABLES

**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.761	.768	3

**Item Statistics**

	Mean	Std. Deviation	N
X1.1	3.9600	.73745	100
X1.2	3.8400	.97151	100
X1.3	3.8200	1.02868	100

**Inter-Item Correlation Matrix**

	X1.1	X1.2	X1.3
X1.1	1.000	.527	.470
X1.2	.527	1.000	.577
X1.3	.470	.577	1.000

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1	7.6600	3.156	.560	.319	.731
X1.2	7.7800	2.315	.646	.417	.616
X1.3	7.8000	2.242	.606	.371	.673

**Scale Statistics**

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
11.6200	5.167	2.27316	3

**Reliability****Scale: ALL VARIABLES****Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.788	.799	3

**Item Statistics**

	Mean	Std. Deviation	N
X2.1	3.8500	.70173	100
X2.2	3.6600	.92354	100
X2.3	3.6800	.95219	100

**Inter-Item Correlation Matrix**

	X2.1	X2.2	X2.3
X2.1	1.000	.591	.577
X2.2	.591	1.000	.541
X2.3	.577	.541	1.000

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2.1	7.3400	2.712	.665	.443	.702
X2.2	7.5300	2.171	.631	.409	.711
X2.3	7.5100	2.111	.623	.395	.725

**Scale Statistics**

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
11.1900	4.741	2.17746	3

## Reliability

### Scale: ALL VARIABLES

**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.823	.830	6

**Item Statistics**

	Mean	Std. Deviation	N
Y.1	4.0000	.75210	100
Y.2	3.8100	.98160	100
Y.3	3.7500	.88048	100
Y.4	3.7700	.94125	100
Y.5	3.8500	.71598	100
Y.6	4.0400	.75103	100

**Inter-Item Correlation Matrix**

	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6
Y.1	1.000	.424	.488	.499	.413	.644
Y.2	.424	1.000	.272	.466	.476	.545
Y.3	.488	.272	1.000	.381	.196	.397
Y.4	.499	.466	.381	1.000	.428	.556
Y.5	.413	.476	.196	.428	1.000	.556
Y.6	.644	.545	.397	.556	.556	1.000

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y.1	19.2200	9.870	.667	.497	.781
Y.2	19.4100	9.194	.576	.369	.801
Y.3	19.4700	10.292	.446	.273	.826
Y.4	19.4500	9.139	.626	.396	.788
Y.5	19.3700	10.538	.546	.368	.805
Y.6	19.1800	9.583	.740	.579	.767

**Scale Statistics**

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
23.2200	13.587	3.68612	6

## Regression

**Descriptive Statistics**

	Mean	Std. Deviation	N
Keputusan Pembelian (Y)	23.2200	3.68612	100
Kualitas Produk (X1)	11.6200	2.27316	100
Citra Merek (X2)	11.1900	2.17746	100

## Correlations

		Keputusan Pembelian (Y)	Kualitas Produk (X1)	Citra Merek (X2)
Pearson Correlation	Keputusan Pembelian (Y)	1.000	.831	.822
	Kualitas Produk (X1)	.831	1.000	.829
	Citra Merek (X2)	.822	.829	1.000
Sig. (1-tailed)	Keputusan Pembelian (Y)	.	.000	.000
	Kualitas Produk (X1)	.000	.	.000
	Citra Merek (X2)	.000	.000	.
N	Keputusan Pembelian (Y)	100	100	100
	Kualitas Produk (X1)	100	100	100
	Citra Merek (X2)	100	100	100

Variables Entered/Removed<sup>a</sup>

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Citra Merek (X2), Kualitas Produk (X1) <sup>b</sup>		Enter

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)

b. All requested variables entered.

Model Summary<sup>b</sup>

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics				
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change
1	.864 <sup>a</sup>	.747	.742	1.87363	.747	143.091	2	97	.000

a. Predictors: (Constant), Citra Merek (X2), Kualitas Produk (X1)

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)



ANOVA<sup>a</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1004.641	2	502.320	143.091	.000 <sup>b</sup>
	Residual	340.519	97	3.511		
	Total	1345.160	99			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)

b. Predictors: (Constant), Citra Merek (X2), Kualitas Produk (X1)

Coefficients<sup>a</sup>

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Correlations			Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Zero-order	Partial	Part	Tolerance	VIF
	1 (Constant)	6.152	1.027		5.993	.000				
Kualitas Produk (X1)	.777	.148	.479	5.249	.000	.831	.470	.268	.313	3.197
Citra Merek (X2)	.718	.155	.424	4.643	.000	.822	.426	.237	.313	3.197

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)

Coefficient Correlations<sup>a</sup>

Model		Citra Merek (X2)	Kualitas Produk (X1)
1	Correlations	Citra Merek (X2)	1.000
		Kualitas Produk (X1)	-.829
	Covariances	Citra Merek (X2)	.024
		Kualitas Produk (X1)	-.019

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)

Collinearity Diagnostics<sup>a</sup>

Model	Dimension	Eigenvalue	Condition Index	Variance Proportions		
				(Constant)	Kualitas Produk (X1)	Citra Merek (X2)
1	1	2.971	1.000	.00	.00	.00
	2	.022	11.529	1.00	.09	.08
	3	.006	21.873	.00	.91	.92

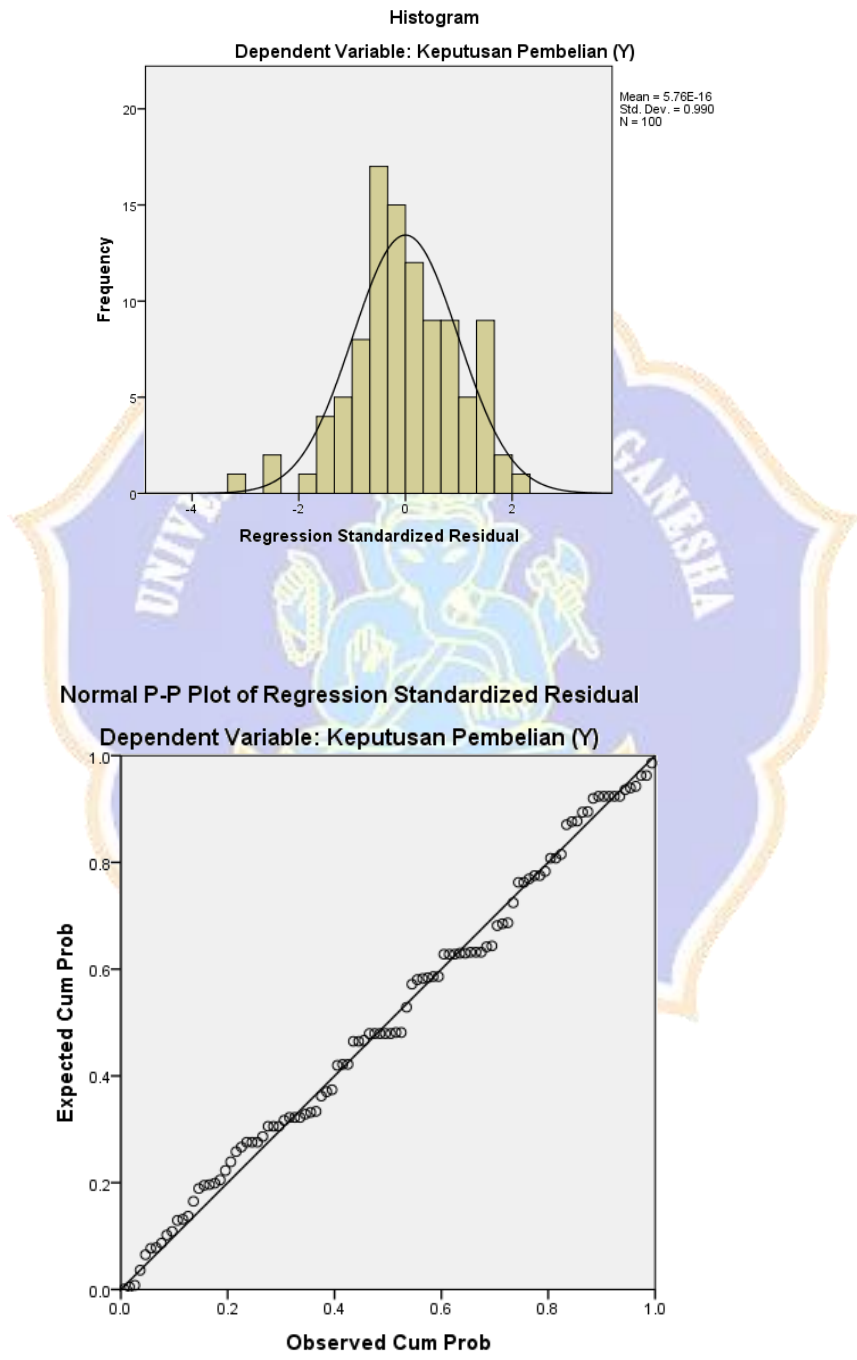
a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)

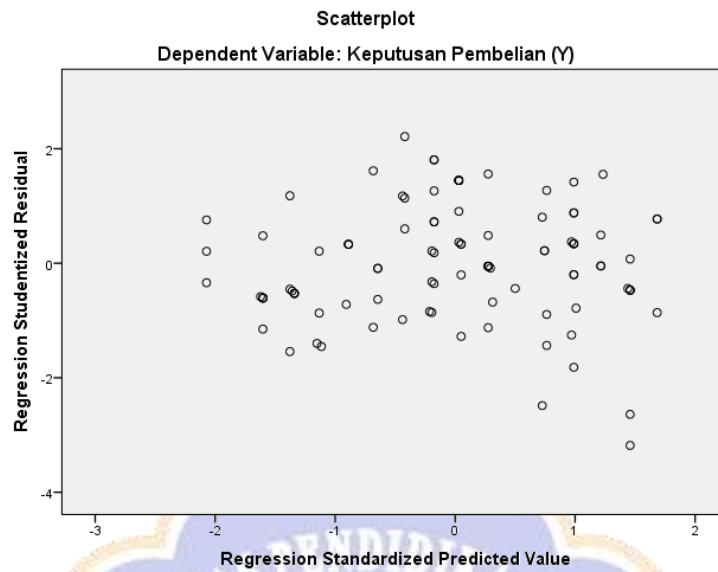
Residuals Statistics<sup>a</sup>

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	16.6199	28.5832	23.2200	3.18557	100
Std. Predicted Value	-2.072	1.684	.000	1.000	100
Standard Error of Predicted Value	.200	.548	.315	.079	100
Adjusted Predicted Value	16.5418	28.6508	23.2283	3.18389	100
Residual	-5.86524	4.11640	.00000	1.85461	100
Std. Residual	-3.130	2.197	.000	.990	100
Stud. Residual	-3.182	2.213	-.002	1.006	100
Deleted Residual	-6.06189	4.17513	-.00829	1.91421	100
Stud. Deleted Residual	-3.345	2.259	-.004	1.019	100
Mahal. Distance	.136	7.493	1.980	1.537	100
Cook's Distance	.000	.116	.011	.019	100
Centered Leverage Value	.001	.076	.020	.016	100

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)

### Charts





## NPar Tests

### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.85461279
Most Extreme Differences	Absolute	.055
	Positive	.055
	Negative	-.047
Test Statistic		.055
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 <sup>c,d</sup>

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

## GLEJSER

Coefficients<sup>a</sup>

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.		
	B	Std. Error	Beta				
1							
	(Constant)	.928	.627		1.479	.142	
	Kualitas Produk (X1)	-.077	.090		-.152	.398	
	Citra Merek (X2)	.127	.094		.241	1.339	.184

a. Dependent Variable: Abs\_Res

